

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales Radiofónicos de contenidos informativo, educativo, cultural, de orientación, servicio y participación social, y recreativos			Ramo	47	Entidades no Sectorizadas	Unidad responsable	MDL-Instituto Mexicano de la Radio	Enfoques transversales	Sin Información	
Finalidad	1 - Gobierno		Clasificación Funcional			Función	8 - Otros Servicios Generales	Subfunción	3 - Servicios de Comunicación y Medios	Actividad Institucional	26 - Proveer el servicio de radiodifusión pública en México
RESULTADOS											
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE			
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta anual		Realizado al periodo	Avance % anual vs Modificada		
							Aprobada	Modificada			
Fin	Difundir contenidos radiofónicos que promuevan la participación de distintos sectores de la sociedad, y garanticen su derecho a la información en condiciones de inclusión y equidad, para favorecer el desarrollo humano integral mediante la producción y transmisión de programas en las señales de radio, con contenido educativo, noticioso, informativo y/o periodístico, recreativo, y de orientación y participación social.	Porcentaje de personas que tienen acceso a la cobertura de señal radiofónica del IMER, respecto de Mexicana de acuerdo con cifras del Censo de Población y Vivienda del INEGI 2020.)	(Número de personas con acceso a la cobertura de señal radiofónica del IMER, respecto de Mexicana de acuerdo con cifras del Censo de Población y Vivienda del INEGI 2020.)	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	100.00	100.00	N/A		
Propósito	Horas de radio transmitidas, con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social, del Instituto Mexicano de la Radio (IMER).	Porcentaje de horas de radio transmitidas en el IMER, con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social, / Total de horas de radio con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social, programadas a transmitir en el año t) x 100	(Total de horas de radio con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social, transmitidas al trimestre de orientación y participación social, / Total de horas de radio con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social, programadas a transmitir en el año t) x 100	Hora transmitida	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	70.74	N/A		
Componente	A Horas de noticiario del Instituto Mexicano de la Radio, transmitidas.	Porcentaje de horas de noticiario transmitidas por el Instituto Mexicano de la Radio respecto de las programadas	(Total de horas de noticiario de radio transmitidas al trimestre / Total de hora de noticiario programadas en el año t) x 100	Hora transmitida	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	75.03	N/A		
Actividad	A 1 Comercialización de servicios radiofónicos ofrecidos por el Instituto Mexicano de la Radio.	Porcentaje en pesos por concepto de facturación de servicios radiofónicos comercializados por el trimestre. / Monto en pesos por facturación de servicios comercializados programados en el año t.) X 100	(Monto en pesos por facturación de servicios comercializados realizados al trimestre. / Monto en pesos por facturación de servicios comercializados programados en el año t.) X 100	Pesos	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	44.03	N/A		
	A 2 Realización del servicio de mantenimiento preventivo y/o correctivo a la infraestructura técnica instalada en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER).	Porcentaje de horas de mantenimiento preventivo y/o correctivo realizado a la infraestructura técnica instalada del Instituto Mexicano de la Radio respecto a las horas de mantenimiento programadas a realizarse en el año t.	(Horas de mantenimiento preventivo y/o correctivo realizado al trimestre / horas de mantenimiento preventivo y/o correctivo programadas a ser realizadas en el año t) x 100	Hora de servicio	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	88.79	N/A		
	A 3 Producción de unidades radiofónicas con contenido noticioso realizadas por el Sistema Nacional de Noticiarios del Instituto Mexicano de la Radio (IMER)	Porcentaje de unidades radiofónicas producidas con contenido noticioso por parte del IMER respecto de lo programado en el año t.	(Unidades radiofónicas producidas con contenido noticioso, al trimestre /Unidades radiofónicas producidas con contenido noticioso por parte del IMER respecto de lo programadas a ser producidas en el año t) x 100	Unidad de producción	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	75.48	N/A		
	A 4 Producción de unidades radiofónicas con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social por parte del Instituto Mexicano de la Radio (IMER).	Porcentaje de unidades radiofónicas producidas con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social por parte del IMER respecto de lo programado en el año t.	(Unidades radiofónicas producidas con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social al trimestre /Unidades radiofónicas producidas con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social programadas a ser producidas en el año t) x 100	Unidad de producción	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	77.00	N/A		

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales Radiofónicos de contenidos informativo, educativo, cultural, de orientación, servicio y participación social, y recreativos	Ramo	47	Entidades no Sectorizadas	Unidad responsable	MDL-Instituto Mexicano de la Radio		
Enfoques transversales								
Sin Información								
PRESUPUESTO								
						Meta anual	Ejercicio	Avance %
						Millones de pesos	Millones de pesos	Anual
PRESUPUESTO ORIGINAL						N/D	N/D	N/A
PRESUPUESTO MODIFICADO						N/D	N/D	N/A
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas								
Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual. Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.								
Porcentaje de personas que tienen acceso a la cobertura de señal radiofónica del IMER, respecto de la población total de la República Mexicana de acuerdo con cifras del Censo de Población y Vivienda del INEGI 2020. Causa: Al cierre del cuarto trimestre del ejercicio 2022 se mantuvo constante la meta de 45'365,048 correspondiente a la población estimada en la República Mexicana con acceso a la Cobertura de la Señal Radiofónica a través de las 17 radiodifusoras del IMER, cifra determinada con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2020, fuente INEGI, logrando un porcentaje de cumplimiento del 100% respecto a la meta programada.								
Porcentaje de horas de radio transmitidas en el IMER, con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social, respecto a lo programado. Al cierre del primer trimestre del año, se realizaron 152,628 Horas de Transmisión Radiofónica de las 161,387 programadas, con un cumplimiento del 94.57% de la meta trimestral. lo anterior obedece a que en el primer trimestre del año, las emisoras XHCHZ/FM de Chiapa de Corzo, XHSCO/FM en Salina Cruz Oaxaca, XEMIT/AM de Comitán, Chiapas, XHUAN/FM de Tijuana, Baja California, sufrieron daños en los transmisores y sub estaciones eléctricas derivadas de las fuertes tormentas en el sureste del país, lo que provocó la salida del aire de estas emisoras; así como fallas en el módulo excitador del transmisor principal en Tijuana. Efecto: Las transmisiones de las emisoras del Instituto se han visto afectadas por fenómenos naturales lo que no ha permitido que se alcancen las metas programadas para el primer trimestre del ejercicio fiscal 2023. Otros Motivos:								
Porcentaje de horas de noticiario transmitidas por el Instituto Mexicano de la Radio respecto de las programadas Causa : Al cierre del primer trimestre del año, el Sistema Nacional de Noticiarios logró cubrir 1,308 Horas de Transmisión de las 1,148 programadas, obteniendo un cumplimiento del 113.94%. Se superó la meta debido a la transmisión de especiales entre los que destacan la Cumbre de Líderes de América del Norte, encabezada por el presidente Andrés Manuel López Obrador, la cobertura de la estrategia de seguridad contra el fentanilo, el lamentable fallecimiento de migrantes en Ciudad Juárez y la relación bilateral México-Estados Unidos. Efecto: El Sistema Nacional de Noticiarios del IMER logró mantener informada a su audiencia radiofónica de manera veraz y oportuna con los sucesos relevantes acontecidos a nivel nacional e internacional Otros Motivos:								
Porcentaje en pesos por concepto de facturación de servicios radiofónicos comercializados por el Instituto Mexicano de la Radio. Causa : Respecto a la Comercialización de Servicios Radiofónicos, durante el periodo de enero a septiembre de 2023 se logró una facturación de \$7,485,423.00 de los 7,000,000.00 programados, obteniendo un cumplimiento de la meta del 106.96%. lo anterior obedece a la facturación de servicios para clientes como OCESA, Fundación Arte y Cultura, así como el INFONAVIT y la Secretaría de Economía; es importante señalar que durante el primer trimestre, las dependencias del sector público elaboran su plan de medios y solicitan autorizaciones a la Secretaría de Gobernación para la realización de sus campañas de comunicación Efecto: La comercialización de los servicios que ofrece el IMER, permitirá la obtención de recursos para fortalecer la función social de la radio para contribuir al fortalecimiento de la integración nacional a través de sus transmisiones y contribuir a elevar el nivel cultural de las poblaciones, a conservar las costumbres del país y sus tradiciones. Otros Motivos:								
Porcentaje de horas de mantenimiento preventivo y/o correctivo realizado a la infraestructura técnica instalada del Instituto Mexicano de la Radio respecto a las horas de mantenimiento programadas a realizarse en el año t. Causa : Al cierre del primer trimestre del año, se realizaron 4,444 Horas de Mantenimiento de las 3,880 programadas, con un cumplimiento del 114.54%. Se superó la meta debido a la realización de los servicios de mantenimiento preventivo a los equipos instalados en la Ciudad de México y en los estados de las diferentes emisoras para descartar posibles daños a causa de los fenómenos meteorológicos y sismos. Destacan los mantenimientos realizados en las emisoras XHUAR/FM de Ciudad Juárez, Chihuahua y XHCAH/FM en Cacahoatán, Chiapas, así como la reinstalación del módulo excitador en la estación en XEMIT/AM-XHEMIT/FM de Comitán, Chiapas donde se dio mantenimiento al transmisor principal de FM, y en los transmisores Principal y emergente de FM prueba de cambio de frecuencia actual de operación 107.9 MHz a la frecuencia 94.9 MHz Efecto: Con el cumplimiento de la meta establecida para el periodo que se reporta, se garantiza el correcto funcionamiento de los equipos y de las instalaciones de las radiodifusoras que conforman el Instituto Mexicano de la Radio. Otros Motivos:								
Porcentaje de unidades radiofónicas producidas con contenido noticioso por parte del IMER respecto de lo programado en el año t. Causa : Al término del trimestre se realizaron 17,900 Unidades Radiofónicas, producidas con contenido noticioso, de las 18717 programadas, obteniendo un cumplimiento del 104.56%. Aumentaron los contenidos de IMER Noticias debido a que se realizó cobertura de la detención de Ovidio Guzmán y los "atípicos" accidentes e incidentes en el Metro de la Ciudad de México, el juicio de Genaro García Luna, ex secretario de seguridad y en el Plan B de la reforma electoral, la estrategia de seguridad contra el fentanilo, el lamentable fallecimiento de migrantes en Ciudad Juárez y la relación bilateral México-Estados Unidos. Efecto: El Sistema Nacional de Noticiarios del IMER logró mantener informada a su audiencia radiofónica de manera veraz y oportuna con los sucesos relevantes acontecidos a nivel nacional e internacional. Otros Motivos:								
Porcentaje de unidades radiofónicas producidas con contenido educativo, recreativo, y de orientación y participación social por parte del IMER respecto de lo programado en el año t. Causa : Al cierre del tercer trimestre de 2023, se realizaron 102,342 Unidades Radiofónicas Producidas de las 99,425 programadas, obteniendo un cumplimiento del 102.93%. Se superó la meta debido a la realización de programas y cápsulas especiales por la celebraron los aniversarios de las emisoras Radio México Internacional, Radio 710 AM y Horizonte 107.9 FM en los cuales se realizaron conciertos en los Estudios del IMER y la emisora Tropicalísima 1350 AM celebró su aniversario con un concierto baile en el Salón Los Angeles; con motivo del Día Internacional de la mujer; Opus 94 realizó la segunda edición del festival "Ella es música", una serie de conciertos con intérpretes femeninas. Asimismo, las emisoras también realizaron cápsulas, campañas y programas especiales para conmemorar el 40 Aniversario del Instituto. Efecto: Con la producción de programas con contenidos radiofónicos de calidad el Instituto Mexicano de la Radio estimula el conocimiento, la comprensión y el análisis para consolidar una comunicación pública, incluyente y participativa. Otros Motivos:								