

TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CIUDADANO INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Fecha: 22 de septiembre de 2022

Lugar: Reunión híbrida por contingencia sanitaria

Asistencia:

- Ana Mercedes Saiz Valenzuela (presencial)
- Diego Armando Guerrero García
- Elizabeth Nochebuena Lara
- Jorge Enrique Bravo Torres Coto
- Juan Manuel Casanueva Vargas
- Zenaida Pérez Gutiérrez

Invitada: Mtra. Laura G. Martínez Águila, defensora de las Audiencias del IMER

Orden del día.

- 1. Informe de la situación del Instituto Mexicano de la Radio a cargo de la Directora General del IMER, maestra Aleida Calleja.**
- 2. Conversación con Elia Baltazar, directora del Sistema Nacional de Noticiarios**
 - 2. 1 Opinión de la Defensoría de las Audiencias con relación a equilibrio periodístico derivado de opiniones recibidas de las audiencias.**
- 3. Establecer agenda de sesiones formativas de Consejerxs con el personal del IMER**
- 4. Observaciones derivadas de la escucha de las emisoras**
- 5. Asuntos generales.**

Acuerdos

De conformidad con los artículos 32, 33 y 34 del Reglamento del Consejo Ciudadano del Instituto Mexicano de la Radio, el presidente Juan Manuel Casanueva inició la sesión de forma híbrida con la aprobación del orden del día.

1. Informe de la situación del Instituto Mexicano de la Radio a cargo de la Directora General del IMER, maestra Aleida Calleja.

La directora Calleja explicó que actualmente se está en negociaciones con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) “para terminar el año y pagar las cosas esenciales como la luz. Fue necesario prescindir de algunos servicios profesionales y de algunos contratos. Sin embargo, se resuelve con la SHCP mes con mes. Por otro lado, se ha estrenado nueva programación, mucha de ella son programas contratados por otras instituciones. Y en el presupuesto del próximo año, estamos casi a tablas, porque aunque hay un incremento, corresponde básicamente a la inflación”.

El presidente Casanueva preguntó si hubiera algún proyecto novedoso que debieran conocer.

La directora mencionó Nativ@D, “un programa que se encuentra en una nueva lógica de conformación de equipo y de producción. Ya nos han pedido que presentemos cómo se hace ese programa y también están los podcast, *Virtualia*, *En Voz Alta*; el programa que se hace con el Fondo de Cultura Económica que se llama *La Auténtica Banda Librera*, y *Tras La Chuleta*, que se realiza con las Mujeres Sindicalistas. Y van a salir dos nuevas producciones con el INBAL; uno para infancias, y otro sobre el talento de las mujeres artistas mexicanas”, comentó.

La consejera Ana Saiz, expuso que en un taller para medios de comunicación sobre migración en el que colaboró Sin Fronteras, se incorporaron dos reporteros de IMER Noticias.

La directora Calleja, comentó que se realizó la cobertura del 15 de septiembre, en esta ocasión el IMER no fue con Radio Educación. Cada quien hizo su propia cobertura.

2. Conversación con Elia Baltazar, directora del Sistema Nacional de Noticiarios

El presidente Casanueva hizo una introducción, y comentó que en la sesión anterior hubo algunas observaciones vinculadas a los noticiarios, por lo que se decidió que lo mejor era hablarlo directamente con la dirección del SNN. “Y lo segundo fue que

escuchamos el programa de la defensoría de las audiencias que fue específicamente sobre equilibrio periodístico con la invitación a la directora de Noticias”.

La directora del SNN expuso que la mejor demostración de que el SNN está haciendo las cosas, desde mi punto de vista, aceptables, es tener reacciones de las audiencias que un día nos ven progobierno, al otro día nos ven pro PRI y PAN, dependiendo del día y de la nota. He tomado la decisión editorial de blindar a mi equipo de no pensar en la polarización, sino de pensar en la información, porque, dado el clima que hay, la gente espera satisfacer sus convicciones políticas. Así que tratamos que en las notas sensibles, recurrir datos y hechos; tratar de ponerlos en equilibrio. Y cuando se trata de darle profundidad al tema, recurrimos a expertos. Siempre tratamos de que la nota preceda a una entrevista particular del tema.

”Yo soy de la idea --siguió la directora Baltazar-- de que cuando haces noticia no puedes estar pensando en satisfacer a las audiencias en función de sus creencias. La información debe hablar por sí misma. Prefiero exponerme a este tipo de comentarios en que a veces ven de un lado o de otro, porque eso le da equilibrio a la situación. Me preocuparía si todos los comentarios que llegaran a la defensoría tuvieran la percepción de que parecemos oficialistas o todos fueran de que somos pro PRI y PAN. Yo trato de concentrarme en el alcance, la importancia, la profundidad de los hechos y tratar de pensar en la gente que más allá de esta polarización necesita información para tomar decisiones. Y por ahí ha sido la ruta. Las mejores herramientas como periodistas que tenemos en este momento es precisamente cumplir a cabalidad los principios y las normas que nos establece el periodismo.

”En algunos casos, pueden parecer informaciones inclinadas a un lado u a otro y eso a veces tiene que ver con los criterios de los reporteros que pueden pensar que una declaración es más importante que otra o a veces la inercia del entorno reporteril donde les parece que una declaración que puede sonar muy incendiaria o retadora puede resultar interesante a las audiencias, así que nosotros insistimos en que lo que nos interesa es aportar argumento más que ruido. Así que debemos aportar aquellos argumentos que den información. Debemos darle a la gente la mejor información para su consumo y sus decisiones”, expuso Elia Baltazar.

La consejera Elizabeth Nochebuena comentó que ella sigue mucho los noticiarios, sobre todo el matutino y el vespertino. Felicitó al equipo “porque realmente se siente un equilibrio en la información. Creo que definitivamente no hay una postura oficialista y creo que poco a poco la audiencia se va dando cuenta de esto, porque hay un remanso en escuchar las noticias a través de IMER Noticias, que en otros noticiarios,

porque hay una efervescencia de polarizar la opinión. Y creo que en IMER hay mucha ecuanimidad”.

La directora Baltazar comentó que “la Tercera Emisión, que fue la que tuvo más cambios, porque formalmente arrancó en octubre de 2019, a punto de iniciar la pandemia. Para nosotros es un orgullo decirles que es el noticiario que ha tenido un crecimiento más rápido, le va muy bien en Horizonte, de mayo a mayo tuvo un crecimiento de más de 120%. Las audiencias de la XEB prefieren el noticiario de Patricia Betaza. Ustedes recordarán que Patricia Betaza es la única conductora que viene de la administración pasada, por lo que hubo un cambio en la política editorial, hubo un cambio en el tono de la información, un cambio en la manera de dar ciertas noticias. Para mí es importante leer la noticia y el tono que utilizas, insisto mucho en la prudencia en que el tono y el volumen de la voz acompañe la seriedad de la información. Le costó un poco de trabajo la adaptación, pero en este momento ya comienza a subir, que aumentó 110.82% por la XEB y de mayo a junio tuvo una baja de 9.47% por Horizonte, aún así, respecto del primer año, ha tenido un aumento de casi 200%. Y la Tercera Emisión tuvo un crecimiento de 54.94% por Horizonte y bajó en la XEB. Y es muy difícil satisfacer a las audiencias de dos emisoras que son completamente distintas”.

La consejera Ana Saiz intervino para comentar que le dio un seguimiento puntual al tema de prisión preventiva oficiosa, “porque sé que era un tema sensible para el gobierno, y creo que estuvo muy bien. Creo que ese tema demuestra que la cobertura periodística no debería preocuparnos”.

Elia Baltazar agregó que “en IMER Noticias tenemos procesos de trabajo que abonan mucho a la discusión editorial; a diferencia de las redacciones de otros medios, yo tengo tres juntas editoriales con los equipos para cada noticiario. Nosotros tomamos las decisiones editoriales no solo en función de lo más reciente, no solo en relación de lo que prevalece en los otros medios; sino en función de lo que consideramos que puede trascender. Tratamos de darle un criterio de trascendencia a la información y eso para mí tiene dos criterios importantes. Mi equipo es en general muy joven. Aunque algunos tienen más de 20 años trabajando aquí, no rebasan los treintaytantos años, porque el IMER ha sido su primer y único trabajo. No se han enfrentado a otras líneas editoriales y en ese sentido les falta experiencia en cómo enfrentar líneas editoriales de distintos medios. Y me parece que la discusión abierta de la información con el equipo permite ser muy transparentes con las decisiones editoriales que se toman, permite involucrarles y vincularles con la información y saber por qué es importante y permite tener una coincidencia de criterios editoriales. Y eso permite que poco a poco vayan tomando decisiones de criterios editoriales sobre lo que es importante. Eso nos

ha hecho avanzar y se han convertido en editores, es el cuidado de que la información sea correcta. Yo les puedo decir que en casi ningún medio se lleva un proceso editorial que con toda intención yo trasladé de los periódicos a la radio. Y lo hice con toda intención, porque me parece que la prensa escrita tiene procesos de información muy profesionales. Sí cuidamos mucho el tema del equilibrio.

”Por ejemplo en el tema de prisión preventiva oficiosa, no buscábamos mostrar una visión a favor o en contra, sino qué nos decían los derechos humanos. Y en la cuestión de los entrevistados, también hay una decisión editorial que es tratar de buscar nuevas voces. Creemos que hay un capital intelectual muy rico; nosotros tenemos estadísticas de cuántos hombres y cuántas mujeres entrevistamos; hemos logrado casi la paridad, todavía estamos dos puntos por abajo, pero sí buscamos la paridad, no sólo por la paridad en sí misma, sino con la convicción de que hay mujeres expertas en todos los temas y que es nuestra labor como medio público, buscarlas, encontrarlas y darles voz. Y en el caso de los hombres, buscar nuevas voces que se salgan del establishment de los medios. Lo que queremos es abrir el espacio en donde quepan todas las voces”.

El consejero Jorge Bravo comentó que “es muy difícil medir lo que uno dice porque estamos en el ámbito de las percepciones y no necesariamente se puede demostrar lo que uno está percibiendo, nos falta la evidencia empírica, pero lo que yo mencioné la sesión anterior fue sobre la cobertura de la revocación de mandato. Debo decir que en esa cobertura colaboraron varios medios públicos. Y yo mencioné que esa cobertura la notaba muy sesgada a favor de la posición que defendía al gobierno. No me refería al IMER en particular, pero sí a la cobertura. El sesgo era que los comentarios, las entrevistas eran muy sesgadas hacia la revocación, cuando la participación no fue exitosa. Recuerdo incluso que entrevistaron a un legislador panista que estaba a favor de la posición oficial. Pero hay algo que es un hecho: los medios públicos tienen que tener independencia editorial y que el Consejo tiene que asegurar esa independencia. Hay una encuesta de la UNESCO de los Indicadores del desarrollo mediático y más o menos la desconfianza en los medios públicos y comerciales es la misma. Tenemos una desconfianza en los medios públicos, en general es de 40%. No todos los medios públicos son iguales, hay algunos que son evidentemente más oficialistas.

Y me gustaría saber qué haces tú para “competir” con los noticieros que están en el dial. Qué haces para que no le cambiemos a los noticieros del IMER y diré que las cortinillas y esos espacios musicales me expulsan de los espacios. Me gusta permanecer en la información, pero no me gusta permanecer en los espacios”.

La directora Baltazar respondió que aunque se mencionen todos los medios públicos, ella no puede hablar por los demás y agradeció la pertinencia de señalar el tema de

las cortinillas e invitó al consejero a explicarle en qué momentos lo considera así, porque hay un diseño muy intencional de los noticiarios para atraer audiencias jóvenes. “La manera en que se expone la información en el guión, está muy pensado para que acceda todo el mundo, pero particularmente me importan los jóvenes, porque siento que en México no hay un noticiario que piense en ellos. Y sé que hay quienes somos especialmente obsesivos con el consumo de información que nuestra expectativa de comunicación de la información es más exigente, pero también pienso porque las evidencias que nos ofrece la información que tenemos a través de las audiencias de, por ejemplo, la Primera Emisión, son jóvenes de clase media, media-baja. A mí me preocupa mucho los muros de pago en los medios, porque en el fondo abonan a tener ciudadanos de primera y de segunda en el consumo de información. Si tienes recursos vas a poder consumir información de calidad. Si no la tienes, tendrás que quedarte con la generalidad de información que consume todo el mundo. Y pasa que yo no encuentro ningún noticiario pensado para jóvenes de clase media, media-baja. Yo sé que con esa decisión editorial estoy expulsando a otras audiencias, pero me importa muchísimo que los jóvenes no tienen un espacio de información noticiosa pensado en sus claves. Creo que mi responsabilidad como medio público es que hay un enorme público no atendido por las radios comerciales.

”Soy obsesiva en el consumo de información radiofónica. Escucho prácticamente todo desde las 5 de la mañana; escucho el enojo de otros conductores, la intolerancia, la burla de otros. Y lamento que tengan acceso a los funcionarios para poder exponer sin el deseo de informar, sino de confrontar su propia posición. No es el caso de IMER Noticias, aquí ninguna de nosotras somos estrellas del firmamento radiofónico. Somos periodistas, nos asumimos como personas del servicio público y sí competimos. Por eso hemos desarrollado indicadores para tener todos los elementos posibles para poder medir y demostrar todo: hombres y mujeres entrevistados, personas de sociedad civil, personas funcionarias, especialistas, de qué ámbitos, qué voces predominan, el número de notas respecto de ciertos temas como grupos vulnerables, grupos excluidos, por ejes temáticos del plan nacional de desarrollo, por sub ejes temáticos. Cada productor, al terminar el noticiario, tiene una base de datos donde vacía cada una de las notas que se transmiten por tiempo (cuánto dura), tenemos evidencia de enlaces con periodistas internacionales, con expertos de otros países, el número de enlaces con periodistas de otros estados.

Lo que yo planteo aquí no es percepción, es un discurso que construyo a partir de todas las evidencias que hemos sumado en función de los instrumentos que hemos desarrollado de manera muy sencilla, dentro de los horarios de trabajo, para poder tener evidencia que nos importa mucho.

Competimos porque sí estamos atentos a la competencia. Tenemos que competir con los medios comerciales en coberturas, en oferta, en calidad informativa.

En IMER Noticias tenemos: información de ciencia, de derechos humanos, de cambio climático, como ningún otro noticiario en el cuadrante, información internacional, enlaces con reporteros de otros países. Consideramos que no podemos entender México si no entendemos el mundo. Uno de los aportes más importantes para mí en IMER Noticias es no olvidarnos que compartimos un mundo, otro es mantener una agenda muy fuerte de cambio climático, ciencia, tecnología y temas que tienen que ver con todas las violencias, pero tratando de aportar el entorno, los estudios. Yo creo que en ningún otro entorno, las organizaciones de la sociedad civil tienen el peso y la inclusión que siguen teniendo en IMER Noticias: estudios, presentaciones, actividades. Con todo eso y fuera de las claves de competencia, competimos con temas, coberturas, informaciones.

”El otro tema en donde estamos trabajando y no tenemos un solo peso invertido en nada, es en las redes sociodigitales. Todo el crecimiento de IMER Noticias es orgánico. Todo el equipo que alimenta Facebook, Twitter, Instagram, el sitio web y hace diseño, son tres personas que no rebasan los 26 años; ellos tres hacen el trabajo que en los medios comerciales hace toda una redacción. En redes hemos tenido un crecimiento que ni yo esperaba: hemos crecido en permanencia, en sitio, en número de visitantes... Pensando que producimos tres noticiarios diarios de información general, uno de deportes, uno de cultura, dos de fin de semana con la misma gente. Yo me siento orgullosa de lo que hemos logrado”.

La consejera Ana Saiz intervino para decir que le resultaría interesante ver esos datos y que se les compartan esos análisis. “Yo escucho la Primera Emisión y tienes razón en que se complementa con redes porque esa es la manera en la que yo consumo el noticiario de la mañana. Quizás habría que hacer un esfuerzo por escuchar los tres noticiarios porque parecen ser complementarios. Comentaba con Jorge que a veces con la primera emisión no sabes si te estás enterando de lo que está en la agenda informativa, pero si lo ves con Twitter, te das cuenta que sí estás en lo que está en la coyuntura. Y también te enteras de otras cosas distintas. Y sí es un noticiario que no se siente violento”.

La directora Elia Baltazar respondió que agradece mucho las observaciones y explicó que el jefe de producción tiene 26 años; el jefe de redacción, tiene 26 años; el editor de sitio y de redes, tiene 24 años. “Su manera de ver el mundo y de pensar los noticiarios es de gente de su edad. Y asumo mi culpa, porque lo primero que les dije cuando rediseñamos los noticiarios fue: por favor, no quiero un noticiario de saco y corbata. No quiero un noticiario que nos aburra a nosotros. Hicimos cambios, porque también hubo cambios que le saltaron al Comité de Programación, pero no quería a priori, limitarlos. Yo creo que los noticiarios son vitalidad, que deben ser atractivos, que

no solo se debe hablarle a un tipo de público; que la información debe ser de todos. Si no se puede experimentar en los medios públicos, si no se pueden hacer cosas nuevas en los medios públicos, dónde. Dos años parecen mucho, pero para construir espacios de noticias desde cero con equipos tan jóvenes, son nada”. Y puso a disposición todos los datos y análisis.

El presidente Casanueva comentó que se notó la curva de aprendizaje y la mejora. Y preguntó qué se puede hacer desde el consejo para impulsar, capacitar, vincular el trabajo de IMER Noticias e invitó a la titular de la Defensoría de las Audiencias a compartir cuál ha sido el debate en cuanto a polarización. E hizo un reconocimiento que se nota que no hay violencia ni burla al dar las noticias.

La directora Baltazar respondió que agradecía la oportunidad de exponer que detrás del IMER Noticias hay un plan de crecimiento de un proyecto. “Todavía hay mucho por hacer. Queremos que la gente confíe que cuando se habla, se sabe de lo que se habla. Las tres conductoras de IMER Noticias están presentes en las juntas editoriales, no es común que un conductor de noticias esté presente en las juntas editoriales de los medios comerciales. Ellas son parte de un equipo editorial, no tienen un tratamiento diferente. Queremos un equipo competitivo para que cada persona del equipo de IMER Noticias valga por sí mismo. Estamos demostrando que no todo depende de los recursos. Cuantas veces sea necesario que yo venga a responder sus preguntas y revisemos contenidos, producciones, entrevistados, coberturas, más me darán la oportunidad de perfeccionar todo. En la medida de las posibilidades, porque nosotros trabajamos aproximadamente con 15 personas menos que la administración pasada”.

La consejera Ana Saiz comentó que es una pena que la radio pública no tenga más recursos, porque independientemente de tener personas dedicadas y talentosas, la radio pública debería tener más recursos.

La consejera Elizabeth Nochebuena agregó que se nota el esfuerzo y que es loable capturar audiencias juveniles. “Prácticamente no leen periódicos ni en medios electrónicos, buscan información. Se enteran por YouTubers y por influencers de lo que pasa en México. Es loable que estén acercando ese tipo de audiencias. Se nota”.

“Si lo notan --agregó Baltazar--, en la Primera Emisión, la conductora le habla de tú a su audiencia. Le pedimos que se siente a desayunar con su audiencia. Por eso el lema del noticiario es ‘tu diario en la radio’, porque tenemos todas las secciones de un periódico y queríamos que nuestra conductora se imaginara que se sentaba con cercanía a contarle las noticias a su audiencia.

"La Segunda Emisión tiene una lógica más de coyuntura, de rapidez, para que mientras la gente se traslada esté enterada de lo que está pasando. Y en la Tercera Emisión tratamos de darle mucha más pausa; tratar de poner el acento en seis notas del día y la conducción es con más distancia, mucho más respetuoso", explicó la directora.

La consejera Nochebuena comentó que "es notorio que en los tres hay especialistas serios, pero se agradece muchísimo el tono mesurado que tiene IMER Noticias porque es violento escuchar los demás noticiarios. Creo que van por buen camino. Desde mi punto de vista, van por buen camino. Creo que vale la pena seguir por donde van".

La titular de la Defensoría de las Audiencias comentó que no llegan a 20 los mensajes en el año que están vinculados a los noticiarios, pero en julio de 2022 llegaron mensajes a Twitter y al correo de la Defensoría donde decían o que los noticiarios se habían vuelto "voceros del PRIAN" u "oficialistas". "A partir de estos comentarios, escuché aleatoriamente las tres emisiones de IMER Noticias para ver qué ocurría. Y encontré que cuando se desarrolla un tema y elaboran la nota, las intervenciones de la conductora, por ejemplo Luisa Iglesias, no duran más de dos o tres minutos, es la/el reportera/o quien da toda la contextualización del tema y lo hace sin emitir la opinión y al final incluyen una entrevista de alguna voz opositora que dura un minuto y medio o un minuto cincuenta segundos; la explicación dura 4 ó 5 minutos y después son las intervenciones de la conductora.

"En el caso de la segunda emisión, yo anoté que Patricia Betaza presenta el tema, después se enlaza con una/un reportera/o y finaliza con una/un invitada/o que tiene en ese momento.

"Y en la tercera emisión, lo que noté de la estructura del noticiario es que se dedica sobre todo a cápsulas de más largo aliento, como reportajes.

"Esto me llevó a reflexionar, ¿qué puede ser lo que les lleve a pensar estas opiniones? Pienso que por un lado pareciera existir una resistencia a que si se está presentado, por ejemplo una propuesta de Morena, por qué se tendría que escuchar la voz del PRI y el PAN en la idea de que son quienes siempre han tenido la voz cantante. Y por el otro lado, lo que las llevaría a considerar que es un noticiario oficialista es que las principales fuentes confiables de información son las fuentes oficiales. Me parece que las audiencias se pierden del contexto, porque la información no se limita a fuentes oficiales, hay contexto en toda la estructura del noticiario. El 23-24% de las fuentes son de sociedad civil y el otro 24-26% son de especialistas investigadoras/es. Al constatar que ninguno de los derechos de las audiencias fue vulnerado, no tengo una recomendación para emitir, pero tengo la posibilidad de que las audiencias escuchen de la persona que está a cargo de la creación y de la generación de contenidos informativos, explique cómo se hace, con la intención de rendir cuentas de cómo se lleva a cabo una labor", expuso la defensora.

El presidente Casanueva comentó que casualmente escuchó el programa de la Defensoría de las Audiencias de Ibero Radio y llamó su atención que “a grandes rasgos las opiniones de las audiencias eran muy parecidas: falta de equilibrio periodístico de estar con una tendencia política o con otra y algo que mencionó la defensora del IMER fue que también era necesario seguir formando a las audiencias. Y algo que me gustaría poner sobre la mesa en el Consejo es cómo podemos seguir formando a las audiencias para que identifiquen o valoren ciertos aspectos de balance informativo o que las locutoras no den su opinión todo el tiempo. Dejo la duda de cómo podemos abordar este tipo de retos y cómo podemos informar mejor a las audiencias”.

La defensora agregó que el programa especial con la directora del Sistema Nacional de Noticiarios le ofreció información para incorporar al taller “¿Cómo leer a los medios?” para explicar a las audiencias la labor periodística en la Radio Pública.”Y creo que es valioso que se den a conocer los esfuerzos realizados como parte del entendimiento del quehacer de los medios de comunicación”.

La directora Baltazar agradeció el diálogo y recalcó que los noticiarios del IMER Noticias son un espacio en construcción y que en el periodismo que se realiza en IMER Noticias se piensa primero y antes que nada en las audiencias.

3. Observaciones derivadas de la escucha de las emisoras

El presidente Casanueva compartió que se iniciaron las sesiones informativas entre las y los consejeros y el personal del IMER. Se inició con una charla sobre seguridad digital impartida por el presidente Casanueva con personal de diferentes áreas del instituto y consultó quién podría ser la siguiente persona que compartiría su expertise con las personas trabajadoras del IMER.

La consejera Ana Saiz se ofreció para dar una charla sobre migración o sobre discriminación y la consejera Zenaida Pérez se ofreció para impartir una charla sobre los derechos de los indígenas.

El presidente comentó que por el chat de whatsapp se esperaba una voluntaria o voluntario para la siguiente charla.

4. Observaciones derivadas de la escucha de las emisoras

El presidente Casanueva preguntó quiénes de las y los consejeros podría tener alguna observación derivada de la escucha de las emisoras del Instituto.

La consejera Ana Saiz comentó haber escuchado el programa *El Soundtrack de una vida* y dijo que fue de su agrado. Le pareció una forma original de abordar una entrevista y le resultaron interesantes los personajes.

El consejero Jorge Bravo comentó que escucha con frecuencia al doctor Garcíadiego, que es muy bueno y tiene a su competidor en Radio Fórmula y comentó que es un programa ideal para podcast porque no siempre se está en el horario del programa. “A veces le interrumpe el tiempo, a veces se extiende demasiado y las estructuras también son importantes porque profundiza demasiado en algún detalle de la historia. Pero resulta ideal para un podcast porque es un programa para poder escucharse cuando se pueda o se quiera. Y ya que han dicho que a los podcast les está yendo muy bien; tienen muchísimo contenido precisamente para eso”.

La consejera Ana Saiz intervino para comentar que es admiradora del programa *Canta Brasil*, porque más allá de la música, el locutor platica muchos detalles de la vida cotidiana que enriquecen mucho la experiencia de escuchar de Brasil.

El presidente Casanueva anotó que con cierta frecuencia, cuando inicia un noticiario, la canción que está se corta abruptamente sin un fade o la planeación de una canción más adecuada de la duración de una canción.

5. Asuntos generales

El presidente y la consejera Ana Saiz preguntaron por la app del IMER para iOS. La secretaria técnica comentó que se está en los trabajos con el proveedor del Streaming para la creación de la aplicación del IMER para el sistema operativo iOS.

El consejo acordó que la siguiente sesión fuera el 17 de noviembre a las 17:00 hrs.

Al no haber más asuntos generales, la sesión concluyó.

Firmas

Ana Mercedes Saiz Valenzuela	Diego Armando Guerrero García

Elizabeth Nochebuena Lara	Jorge Enrique Bravo Torres Coto
Juan Manuel Casanueva Vargas	Zenaida Pérez Gutiérrez