



El IMER lanza programa de radio participativo para y con las infancias, *Nativ@ D*

- Niños y niñas tendrán un espacio para expresarse e informarse sobre noticias que les afectan.
- Podrán mandar colaboraciones que serán transmitidas por radio y compartidas en los espacios del proyecto.
- *Nativ@ D* es una propuesta multiplataforma y colaborativa con un enfoque de derechos con énfasis en la alfabetización mediática.

(Ciudad de México, 04 de agosto de 2022).– El Instituto Mexicano de la Radio (IMER), comprometido con la promoción de los derechos informativos de las audiencias infantiles y su necesidad de apoyo en alfabetización mediática, lanza el programa de radio y la multiplataforma *Nativ@ D*.

En alianza con Apantallados (www.apantallados.net), proyecto participativo y multipantalla para niñ@s que viven la era digital, *Nativ@ D* buscará ser un lugar para el ejercicio de los derechos informativos de niños y niñas.

En el programa de radio se compartirán noticias desde la perspectiva de las infancias como actor social, se darán recomendaciones para navegar y aprender, crear y crecer a salvo en internet y se analizarán de forma crítica contenidos audiovisuales.

Además, las niñas y los niños podrán participar con colaboraciones en las cuales, ejerciendo sus derechos a la participación y a la libertad de expresión, cuenten sus



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



experiencias de vida, reseñen contenidos de los medios digitales o compartan opiniones sobre los temas que más les importan.

Para ejecutar este trabajo colaborativo y de creación se implementaron tres micro conversatorios virtuales de tres horas cada uno con instituciones interesadas como Semilleros Creativos de Cultura Comunitaria de la Secretaría de Cultura, organizaciones sociales como Tejiendo Redes Infancia entre muchas otras, así como con niños *YouTubers*, creadores de contenidos o parte de talleres de radio para acordar las mecánicas de participación.

Hasta el momento, niños y niñas de siete estados del país han enviado sus colaboraciones desde lugares como Hidalgo, Oaxaca, Veracruz y San Luis Potosí. Al mismo tiempo, ya se trabaja con niños y niñas de otros siete estados más.

El proyecto, por ser multipantalla, tendrá múltiples salidas. Las estaciones del IMER en la República Mexicana transmitirán la versión radiofónica, mientras contará con un micrositio con los contenidos del programa organizados por secciones y temas de interés, así como con información sobre temas de alfabetización mediática y los enlaces y mecánicas que permitan participar a todos los niños y niñas interesados, así como redes sociales que permitan a los niños y niñas entrar en contacto para compartir tanto su trabajo como temas que les interesen.

El lanzamiento, realizado en el Estudio B del IMER y transmitido a través de las redes sociodigitales, contó con la participación de Jenaro Villamil, Presidente del Sistema Público del Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR); Aleida Calleja Gutiérrez, Directora General del Instituto Mexicano de la Radio; Viridiana García Martignon, Oficial de Comunicación e Información de la Oficina de la UNESCO en México; Irma Ávila Pietrasanta, creadora y realizadora de *Nativo D*;





**GOBIERNO DE
MÉXICO**



Kendra Flores, youtuber de 11 años y productora de contenidos para Nativ@D, desde Xalapa Veracruz, y Santiago López, productor de contenidos en Nativ@D de 12 años de edad.

Kendra Flores resaltó que existe un adultocentrismo en los contenidos de los medios, por lo que a ella le gusta participar en este “espacio para niños, hecho por niños, donde no tenemos un guion hecho por adultos”, platicó. Mientras Santiago López platicó sobre sus preocupaciones acerca de las sequías.

“Nativ@D es un proyecto que fue posible gracias al apoyo de instituciones fundamentales como: Semilleros Creativos, que es parte de Cultura Comunitaria de la Secretaría de Cultura; Colibrí; el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI); Tejiendo RedesInfancia; Escuela de Periodismo para niñas y niños; Oollin TV Movimiento por la Niñez; REDIM Red por los Derechos de la Infancia en México, la intención es que sea un proyecto lo más inclusivo y participativo posible. El programa está hecho con un enfoque de derechos humanos para tener una versión más libre de acceso a las redes. Hay muy pocos programas que nos digan que cuando entramos a la red entramos como ciudadanas y ciudadanos, no solo como consumidores, porque la Internet la hacemos todas las personas usuarias, pero a veces se nos olvida y se lo dejamos a las empresas”, dijo la maestra Aleida Calleja Gutiérrez, Directora General del IMER.

En su intervención, Jenaro Villamil, presidente del SPR comentó que existe “un adultocentrismo en los contenidos audiovisuales y la iniciativa de Nativ@D ayuda a llenar un espacio en los medios públicos radiofónicos frente a este desafío enorme en que plataformas como YouTube se convierten en la principal fuente de contenidos para niñas y niños. Hay una necesidad de decirles que el mundo de los





**GOBIERNO DE
MÉXICO**



contenidos digitales debe ser libre, de derechos y no de comercios ni de mercancías”.

Viridiana García Martignon, Oficial de Comunicación e Información de la Oficina de la UNESCO en México, explicó que “la alfabetización mediática es una línea importante de trabajo para las Naciones Unidas y la UNESCO, ya que hemos estado trabajando con el IMER y otras organizaciones a través de la Red AMI, y nos preguntamos cómo llegar al público más joven. Estamos interesados en posicionar el concepto de la AMI [Alfabetización Mediática e Informativa] y que nos permita combinar otros temas como la diversidad, el discurso de odio o intolerancia”.

Por el lanzamiento, el primer programa de Nativ@ D ya se puede escuchar a través de su perfil en podcast y del micrositio del IMER; no obstante se estrenará al aire a partir del 06 de agosto en las emisoras del IMER en diferentes horarios de fin de semana que también se pueden consultar en dicho micrositio.

Primer programa de Nativ@ D

<https://anchor.fm/nativo-d>

Micrositio Nativ@ D

<https://www.imer.mx/micrositios/nativo-d/>

Redes sociales

Canal de Youtube: Nativo “D”

<https://www.youtube.com/channel/UCizEa9hAvBVRiLIm7YCJbWQ>

Facebook: @NativodIMER

<https://www.facebook.com/NativodIMER>





**GOBIERNO DE
MÉXICO**



Instagram: [nativod_imer](#)

(https://www.instagram.com/nativod_imer/)

El Instituto Mexicano de la Radio es el medio público federal de comunicación radiofónica con mayor número de emisoras a nivel nacional, rebasando millones de escuchas de cobertura. Cuenta con 19 emisoras en el país, 17 radiodifundidas, 1 HD, 1 virtual y 39 canales digitales.

Apantallados es un proyecto multipantalla para promover el ejercicio de los derechos de expresión de los niños y niñas a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Es un proyecto abierto, participativo y mutante que se adapta a los cambios.



@imerhoy



<https://www.facebook.com/institutomexicanodelara>



@grupo_imer

<https://www.imer.mx/>

---0.0. Fin del comunicado 0.0---