



GOBIERNO DE
MÉXICO



Comunicado 01/2023

El IMER celebra su 40 aniversario como la radio pública de mayor cobertura

Ciudad de México, a 23 de marzo de 2023

- Se ha consolidado como la más importante radio pública del país al ocupar el séptimo lugar entre los 25 grupos radiofónicos del Valle de México.
- Durante la presente administración ha incrementado sus audiencias, su oferta radiofónica y digital, y su cobertura nacional.
- Compartió aniversario con el IMCINE, que también nació, por decreto presidencial, el mismo año de 1983.

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) celebró este jueves su 40 aniversario en el emblemático Estudio A de Mayorazgo 83, con un concierto de la Banda Sinfónica de la Secretaría de Marina-Armada de México y la exposición Grandes momentos del cine mexicano, con la cual compartió la celebración con el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine), que nació el mismo año de 1983.

En su discurso, Aleida Calleja, Directora General del IMER, destacó los logros alcanzados y los retos superados por el IMER durante su gestión. Entre otros, la operación de las emisoras durante la pandemia de Covid-19, que obligó a medidas extraordinarias para privilegiar la salud del personal.

Pese a las restricciones que impuso la pandemia, el IMER produjo series especiales con énfasis en las audiencias más vulnerables e intensificó su trabajo informativo para combatir la desinformación. El instituto también lideró la estrategia del programa Aprende en Casa para radio, a través de la producción de contenidos educativos y la traducción de lo audiovisual al lenguaje radiofónico para que la señal llegara a aquellas infancias que no cuentan con acceso a internet o televisión abierta.

Calleja afirmó que durante este periodo el IMER también avanzó en los cambios internos necesarios para cumplir con el nuevo marco normativo de telecomunicaciones y radiodifusión y concretar su proceso de dessectorización, que lo convirtió en un organismo descentralizado NO sectorizado, por decreto publicado en diciembre de 2020.

Este cambio, dijo, significó la actualización de todos sus procesos de toma de decisiones y sus documentos internos, así como su armonización con un enfoque de derechos humanos. Además, se fortaleció la perspectiva de género en todos los procesos institucionales.

De esta manera, “como parte del impulso a una política de equidad e inclusión con perspectiva de género, el IMER ha logrado que 67% de las personas



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



tomadoras de decisiones (direcciones de área) sean mujeres y las estaciones más reconocidas del Instituto son dirigidas por mujeres”, destacó la directora del IMER.

El instituto además amplió su presencia digital. A la fecha los sitios web institucionales tienen un promedio de 3 millones y medio de visitas. Además, se diseñó y lanzó una aplicación móvil para Android, que permite escuchar en línea todas las emisoras del grupo y se creó la división de podcast con 12 series que han llegado a más de 60 países.

Estos esfuerzos se han visto recompensados por las audiencias del IMER, afirmó su directora general. “De manera sostenida, a lo largo de este tiempo, el IMER ha ocupado el séptimo lugar entre 25 grupos radiofónicos en el Valle de México”.

Destacó los ratings de emisoras como Reactor, Horizonte y Opus. “De acuerdo con datos de la empresa INRA, la estación con mayor número de rating personas promedio por hora diaria es Reactor, que ha logrado tener por momentos un aumento de 371% en audiencias, así como Horizonte con un incremento de 295% y Opus, que reportó un aumento del 197%.”

De esta manera, el IMER se coloca como la radio pública de mayor cobertura en el país, al llegar con sus señales a 30% del territorio nacional, si bien su audiencia potencial es de poco más de 45 millones de personas.

“Todo el trabajo antes descrito se realiza para construir una oferta de comunicación de servicio público que refleje los intereses de la sociedad, con énfasis en aquellos sectores tradicionalmente excluidos del proceso comunicacional, bajo una rigurosa independencia editorial, así como mecanismos de participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas”, dijo.

Durante la celebración, el IMER también entregó estímulos y recompensas a trabajadores y trabajadoras, por su desempeño durante el año 2022.

Finalmente, la directora general agradeció a todo el personal del IMER, así como a su Consejo Ciudadano, su compromiso con la Radio Pública.

El Instituto Mexicano de la Radio es el medio público federal de comunicación radiofónica con mayor número de emisoras a nivel nacional, rebasando millones de escuchas de cobertura. Cuenta con 19 emisoras en el país, 17 radiodifundidas, 1 HD, 1 virtual y 39 canales digitales. El IMER cuenta con 10 estaciones de concesiones de Uso Público más 7 concesiones de Uso Comercial.

-----O.o. Fin del comunicado .o.O-----

