



El IMER lanza nueva programación de otoño con el estreno de programas ciudadanos y podcast, en coproducción con la UnADM, JA México y CFE

- Como parte de la programación de otoño se estrenan los 16 programas ganadores de la convocatoria ciudadana
- Se lanzan las nuevas temporadas de los podcast *En Voz Alta*, *El que quiera tienda*, *¡que la emprenda!*, *Verde Será* y *Virtualia*
- Reactor estrena una serie de podcast de finanzas personales para jóvenes
- Se lanza una serie sobre los retos de las mujeres que trabajan en los servicios de CFE

(Ciudad de México, 11 de octubre de 2023).- El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) estrena su programación de otoño con el lanzamiento de los 16 programas ciudadanos ganadores de la 12ª Convocatoria para presentar proyectos ciudadanos de radio, los cuales promueven la diversidad y el pluralismo, así como la libertad de expresión a través de la participación ciudadana. Al mismo tiempo, se estrenan las nuevas temporadas de los podcast *En Voz Alta*, sobre perspectiva de género; *El que quiera tienda... que la emprenda*, sobre emprendimiento social; *VerdeSerá*, sobre medioambiente y *Virtualia*, sobre derechos digitales, realizados en coproducción con la Universidad Abierta y a Distancia de México (UNADM).

Asimismo, en colaboración con la organización Junior Achievement México, se estrena el podcast *¿Dinero?, sí, por favor* sobre consejos de finanzas personales para jóvenes, y en conjunto con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) se lanza la serie capsular *Rayos y Centellas* en la que se narran los desafíos que han tenido que enfrentar y solucionar las mujeres de la institución en sus diversas posiciones de trabajo.

El 11 de octubre, en una transmisión especial a través de redes sociodigitales desde el Estudio A del IMER, Aleida E. Calleja Gutiérrez, Directora General del IMER; Lilian Kravzov Appel, Rectora de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM); Paula Pastor Flores, Directora General de JA México, y Diana Marengo Sandoval, Subgerente de Información en la Coordinación de Comunicación Corporativa de CFE, se dieron cita para conversar sobre los proyectos que se escucharán próximamente en las emisoras del instituto.

Proyectos de Radio Ciudadana

Los ganadores de la más reciente convocatoria de proyectos ciudadanos para la emisora Radio Ciudadana (660 AM) son 16 proyectos diversos: *Cibercafem*, sobre



los derechos digitales de las mujeres; **Interruptus 660** sobre historia con un toque desenfadado; **Las 1000 puertas**, que tratará de las experiencias de las infancias en semilleros creativos; **Área musical emergente**, para exponer nuevas propuestas de rock; **Las parejas disparejas en radio**, orientado a mejorar relaciones humanas; **Movilidad ciudadana**, sobre alternativas de movilidad; **Son y Tradición**, para la difusión de la música popular; **IlustrArte**, de arte y diseño contemporáneo; **Sabiduría ambiental de la América profunda**, el cual hablará de sabiduría ancestral.

También se encuentran proyectos como **Sin miedo al tiempo**, para romper prejuicios sobre mujeres en proceso de madurez; **Ciudades visionarias**, sobre urbanismo en el mundo; **Naturalmente mayor**, de actividades para las personas adultas mayores; **Que comience la lucha: la ciencia contra...**, de divulgación científica; **Revolución Jacaranda**, sobre investigaciones con perspectiva de género; **Suicidio Zero**, sobre la prevención del suicidio, y **Tierra en tu casa... y en tus manos**, de experiencias de sembradores urbanos.

Segunda temporada de **El que quiera tienda... que la emprenda y Verde Será**

En la segunda temporada de **El que quiera tienda... que la emprenda** Misheyla Ruiz y Deisy Tolentino exploran las complejidades y alcances de la economía social y solidaria, el cooperativismo, la participación de las mujeres, las comunidades organizadas y las redes que se tejen entre consumidores y productores. Mientras en **Verde Será**, Omar Rojas, investigador, docente, y apasionado divulgador de la ciencia, conversará con diferentes especialistas para aprender sobre temas como: el costo ambiental de las telas orgánicas, los polinizadores en peligro de extinción, las aguas residuales y la biorremediación, los bioplásticos, entre otros.

Tercera temporada de **En Voz Alta y Virtualia**

La tercera temporada de la serie de podcast **En Voz Alta... Construyendo consciencias** ofrece una mirada profunda y reflexiva sobre la perspectiva y transversalización de género en múltiples aspectos de la sociedad como la salud, la educación, la justicia y la economía. Angélica Soriano y José Vázquez exploran temas acompañados de diversos especialistas en la materia.

Por su parte, en la nueva temporada de **Virtualia**, Aleida Calleja y Luisa Iglesias comparten y analizan, bajo un enfoque de derechos humanos y al lado de diferentes especialistas, casos originales sobre temas como: *influencers*, novedades de la



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



inteligencia artificial, las redes sociales y su impacto en las infancias, el derecho al olvido; entre otros.

¿Dinero? Sí, ¡por favor!

En colaboración con Junior Achievement México, en [¿Dinero? Sí, ¡por favor!](#), se exploran temas de alfabetización financiera para jóvenes, tales como la creación de un presupuesto, la importancia del ahorro, la inteligencia en la inversión, el manejo de créditos, entre otros. Conducido por Zaira Padrón y Orlando Abad, diferentes invitadas e invitados ayudan a desenmarañar el mundo de las finanzas personales para que las personas jóvenes se conviertan en expertas en el manejo de su cartera.

Rayos y Centellas

Finalmente, la serie capsular ***Rayos y Centellas*** tiene como finalidad dar visibilidad y reconocimiento a las mujeres que laboran en la CFE, a través de historias contadas por ellas mismas y en las que se narran desafíos relevantes que han tenido que enfrentar y solucionar en sus diversas posiciones de trabajo. La serie busca abonar a que, entre las audiencias, se tenga un mayor conocimiento acerca del complejo mundo del descubrimiento más importante de los últimos siglos: la electricidad.

El **Instituto Mexicano de la Radio** (IMER) es el medio público federal de comunicación radiofónica con mayor número de emisoras a nivel nacional, con más de 45 millones de escuchas potenciales de cobertura. Cuenta con 19 emisoras en el país, 17 radiodifundidas y 2 virtuales.



@imerhoy



institutomexicanodelaradio



@grupo_imer

<https://www.imer.mx/>

----O.o.Fin del Comunicado.o.O. ----

