

SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CIUDADANO INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Lugar: Sesión por Videoconferencia derivado de la Contingencia sanitaria.

Fecha: 14 de mayo 2020

Asistentes:

1. Ana Pecova
2. Ana Saiz
3. Eduard Martín Borregón
4. Elizabeth Nochebuena
5. Jorge Bravo
6. Juan Manuel Casanueva
7. Justine Dupuy
8. Yolanda Meyenberg
9. Zenaida Pérez Gutiérrez

Invitada: Laura Martínez Águila, defensora de las Audiencias.

Puntos a tratar:

1. Informe de la situación del Instituto Mexicano de la Radio a cargo de la Directora General del Imer, Aleida Calleja.
2. Solicitud de información detallada sobre la colaboración de Grupo Salinas en la transmisión del The Metropolitan Opera (MET) de Nueva York durante el programa "La ópera en el tiempo" de Opus 94, conducido por el maestro Sergio Vela.
3. Informe de las acciones e iniciativas del Imer ante la emergencia sanitaria por el coronavirus SARS-CoV2 causante de la enfermedad Covid-19.
4. Propuesta, discusión y en su caso aprobación de los mecanismos que aseguren la independencia y una política editorial imparcial y objetiva del Imer (documento adjunto).
5. Avance de la propuesta de solicitud de un micrositio del Consejo Ciudadano del Imer, para que se conozca a sus integrantes y se transparente su trabajo ante las audiencias y la ciudadanía.
6. Propuesta de Recomendación de que al buscar "Imer" en Internet dirija al sitio de Imer Noticias.
7. Propuesta de Recomendación para que la designación de la Defensoría de las Audiencias se realice a través de una convocatoria pública.

8. Propuesta de Recomendación para transparentar ante el Consejo Ciudadano del Imer los convenios de colaboración que celebre el Imer con instituciones, organizaciones, empresas, entre otras.
9. Proceso de renovación de la Presidencia del Consejo Ciudadano del Imer, después de que Jorge Bravo cumplirá un año en el cargo, de acuerdo con los artículos 9 y 10 del Reglamento del Consejo Ciudadano del Imer que señala:

“Artículo 9. La Presidenta o el Presidente en Turno del Consejo durará en su encargo un año, prorrogables por otro año por una única ocasión, mismos que serán contados a partir de la siguiente sesión en la que fue elegido.

“Artículo 10. La Presidenta o el Presidente en Turno será electo en sesión ordinaria o extraordinaria por votación mayoritaria, libre y secreta del Consejo Ciudadano de conformidad con lo siguiente.

- I. “Los Consejeros Ciudadanos que aspiren a ocupar la Presidenta o el Presidente en Turno deberán presentar al resto de los miembros del Consejo Ciudadano un Plan de Trabajo en sesión ordinaria o extraordinaria.
- II. “Después de exponer los planes de trabajo, se procederá a la votación libre y secreta.
- III. “La Secretaria Técnica tomará protesta a la Consejera o Consejero que haya obtenido la mayoría de votos del Consejo Ciudadano.”

“Los Consejeros Ciudadanos que aspiren a ocupar la Presidenta o el Presidente en Turno deberán presentar al resto de los miembros del Consejo Ciudadano un Plan de Trabajo en sesión ordinaria o extraordinaria”.

10. Asuntos Generales

Acuerdos
1. Aprobación por las consejeras y los consejeros de la orden del día e inicio del primer punto a tratar.
2. Informe de la situación del Instituto Mexicano de la Radio a cargo de la Directora General del Imer, Aleida Calleja.
La directora general informó que el IMER se encuentra en la situación en la que están la mayor parte de las instituciones del gobierno federal por el coronavirus SARS-CoV2 causante de la enfermedad Covid-19. Calleja explicó que inmediatamente que se emitió el “ACUERDO por el que se establecen los criterios en materia de administración de recursos humanos para contener la propagación del coronavirus COVID-19, en las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal” todas las personas con más de 60 años y con alguna

morbilidad se enviaron a sus casas y se distribuyó todo el trabajo. Como la radio es una actividad esencial, el trabajo no se puede detener.

“En este momento nos encontramos --aproximadamente-- con el 30% de la base de los colaboradores que han hecho un trabajo espléndido. Hemos estrenado barras de programación para apoyar en la contingencia y, por considerarlo un asunto de interés público por la crisis sanitaria, se comenzó a transmitir la conferencia vespertina de la Secretaría de Salud, la cual ha tenido y ha tenido muy buena cabida porque la gente necesita saber qué está sucediendo. No da dejada de trabajar ningún área; muchas personas trabajan desde casa; pero hay muchos más que es imposible que trabajen desde casa, como las personas de las plantas transmisoras, los operadores, continuistas, programadores, pero estamos intentando que el menor número de personas esté en el IMER o en las plantas transmisoras”.

Agregó que los equipos de trabajo emiepezan a sentir el cansancio y esto les repercute en su ánimo y la incertidumbre; algunas personas temen enfermarse, algunas están presentando episodios de ansiedad, trastornos del sueño, por esa razón, el IMER los apoya moralmente agradeciéndoles muchísimo su trabajo; tratando de hacer intervención psicosocial. Por esa razón se le solicitó apoyo a la organización Arluna para que entre los equipos puedan tener mecanismos y herramientas de apoyo entre ellos mismos.

Por lo demás, explicó que al IMER no se le han aplicado las medidas de austeridad porque la radiodifusión es una actividad esencial; expuso que hay un el déficit presupuestario, pero tampoco se ha reservado más presupuesto. Por lo menos hasta la fecha seguimos operando con los recursos que tenemos. Calleja hizo un reconocimiento especial al trabajo que está haciendo Noticias, en la cual los reporteros no han parado un segundo y están en la línea de batalla haciendo trabajos especiales y reportajes.

Explicó que el IMER ha realizado mucho trabajo para apoyar a la gente en la contingencia y para visibilizar a los sectores que no han sido visibilizados; “como por ejemplo los campesinos. Nadie ubica la situación de los campesinos y la verdad es que gracias a ellos tenemos los alimentos. Más allá del personal sanitario a quienes hemos apoyado con campañas, están los sectores como los de los refugiados, migrantes, y también hemos hecho un esfuerzo por visibilizar la violencia intrafamiliar y la violencia de género que nosotras habíamos previsto que con el confinamiento se iba a disparar”, dijo.

“Hemos tratado de atender las cuestiones de salud física, pero también de salud emocional y de visibilizar aquellos sectores que tradicionalmente no se les ve. Ese es el panorama general en el que estamos. No sabemos cuándo vamos a regresar. Eso es algo que tendrá que verse en función de las autoridades de salud. Por fortuna, hasta el momento no hemos tenido ningún contagiado en nuestro personal”, afirmó.

Elizabeth Nochebuena comentó que le parece plausible y muy necesario abrir el espacio para la audiencia infantil a través de la programación de Reto Viral y La Pandilla te acompaña.

Aleida Calleja, agradeció y dijo: “el programa de Reto Viral ha sido muy exitoso, ha tenido muy buena respuesta la cual ha bajado en el último mes porque los niños ya están en clases a distancia con un horario, por lo que estamos también retransmitiendo los fines de semana”.

Ana Pecova: “Han hecho frente de forma muy exitosa a una situación muy compleja. Estas preocupaciones las compartimos todos en el ambiente laboral en términos de la necesidad de acompañamiento psicosocial. Me alegra que lo hayan resuelto y se hayan acercado a una institución. Parece que lo tienen todo bajo control dentro de los parámetros de la situación. ¿Dónde están las principales necesidades del instituto?, ¿cómo podemos apoyarlos?”

Aleida Calleja: “Para nosotros es muy importante saber su opinión, si estamos haciendo bien el trabajo. Para nuestros colaboradores sería muy importante que se reconociera el trabajo. Nos gustaría que escucharan las nuevas barras de programación, vieran los micrositos que hicimos. Si nos equivocamos, también agradeceremos que nos lo digan para corregir”.

Juan Manuel Casanueva: “Se escuchan muchas transmisiones por teléfono, videoconferencia, etcétera, me gustaría tener una perspectiva de cómo llevan esa transición. Hay mucha transmisión que no se hace desde cabina y cómo lidia Producción con eso. Y por otra parte, ¿ustedes cómo han visto la reacción de las audiencias?”.

Aleida Calleja: “para nosotros ha sido muy interesante la forma en que las audiencias no se han manifestado en contra del contenido como la conferencia de la Secretaría de Salud, pese a que está presente en todas las emisoras y hay audiencias particularmente sensibles al contenido hablado”.

“Cuando las audiencias se quejaron fue cuando transmitimos la conferencia económica y nosotros pensamos que la gente estaba muy interesada de saber cómo acceder a los créditos, porque tuvimos un programa de ‘Tandas para el Bienestar’ en el cual las personas hablaban para saber cómo acceder a los créditos. Sin embargo, dada la respuesta, decidimos no transmitirla más”, agregó Calleja.

“La reacción de las audiencias ha sido muy buena, han regresado a la radio. Hasta marzo, que es la medición de audiencias más reciente que tenemos, vimos un considerable incremento de audiencia”, explicó la titular de la Dirección General.

“Por otra parte, sí estamos haciendo malabares con las grabaciones de los programas porque estamos intentando que haya el menor número de personas posibles en las instalaciones del IMER y usamos todas las herramientas (Whatsapp, teléfono...). Las personas están haciendo un esfuerzo muy importante. Mi temor es el cansancio de la gente”, explicó Aleida Calleja.

Zenaida Pérez: “¿Cómo evitar el agotamiento del equipo que continúa trabajando? ¿Han indagado en la posibilidad de reducir cargas?”

Aleida Calleja: “Justo en eso estamos: viendo cómo lo resolvemos”.

Ana Pecova: “Celebro que estén en contacto con sus audiencias para modificar la programación. Me preocupa esta parte del cansancio, quiero preguntar si han tomado en cuenta las cargas de cuidado de las personas a la hora de evaluar quién debe asistir al IMER”

Aleida Calleja: “Sí, de hecho, es parte del apoyo emocional. La ventaja es que hay varias parejas dentro del propio IMER entonces, se organizan para distribuir la carga de trabajo y cuidado”.

Jorge Bravo: “En todos los sectores, la pandemia se ha convertido en una oportunidad de cómo se harán las cosas hacia adelante. Qué bueno que la directora menciona que escucha a las audiencias y nosotros siempre tenemos que tener esta participación. Yo diría que nuestro trabajo es señalar las cosas. A veces se cree que uno tiene que ver o escuchar los medios públicos todo el tiempo y eso no ocurre. De toda esta programación me gustaría escucharla y pese a los problemas presupuestales, el IMER debe reinventarse. Le urge una nube al IMER, le urge que todos los contenidos y hasta los noticiarios estén disponibles. Estuve escuchando la Primera Emisión, me tardé muchos meses en llegar a esta conclusión, por momentos siento que durante la primera hora no estoy suficientemente bien informado. Nadie duda de lo profesionales que son en el IMER y el esfuerzo debe de verse en contenidos, en debate y en discusión.

Este comentario es para hacer notar la enorme oportunidad del IMER en lo digital. De estos nuevos programas me encantaría escucharlos”.

Aleida Calleja: “todos los contenidos se pueden escuchar en el sitio Web, ‘Reto Viral’ tiene todos los recursos que se le dan a los niños; en el sitio de noticias están las notas y los reportajes especiales. Salvo, ‘Yo Opino’ que se hace en vivo. Toda la cobertura del COVID-19 está en el sitio. Tienes razón, la nube sería una solución para nosotros, pero es un tema de recursos. Sin embargo, procuramos que la mayor parte de contenidos estén en nuestra página y estamos cada vez generando más cosas multimedia, por ejemplo noticias no solo toma audio; también video. Vemos una gran oportunidad de hacer todo multiplataforma y estamos empezando a hacerlo”.

Juan Manuel Casanueva: “Desde que salió la app, he podido escuchar mejor los noticiarios. Yo creo que sí, sobre todo el noticiario de la mañana, busca entender de forma más amplia las noticias no solo en materia de COVID-19 --supongo que hacer noticias en este contexto es complicado porque es un tema extremadamente dominante--. Mi queja en otros momentos es que pueda tener mucho tiempo del Presidente. A diferencia de otros noticiarios matutinos, creo que tiene una buena dosis informativa. Han tratado de buscar el equilibrio informativo. Las estructuras de los noticiarios podrían permitir cápsulas bajo demanda en un formato tipo Podcast que sea sintético”.

Ana Saiz: “A mí me gusta el noticiario de Luisa Iglesias por las mañanas (la Primera Emisión de IMER Noticias), y me gusta que ella tiene una posición mesurada. A veces los conductores de los noticieros opinan demasiado y dejan hablar poco a las voces de los entrevistados. Me gusta la forma en que dan voz a la información oficial y después se escucha una voz de la sociedad civil, con lo que logran el equilibrio informativo”.

Eduard Martin Borregón se pronunció por la posibilidad de hacer cápsulas informativas para podcast.

Laura Martínez Águila: Me ha parecido muy valioso el esfuerzo para atender a la niñez, en especial porque empezamos las actividades de la Defensoría con las quejas de los radioescuchas por la salida de un programa en Opus para niños. Y aunque la barra infantil es una lógica completamente distinta, se recuperó la atención a la población infantil.

Sobre los espacios de noticias, no han arrobado a la Defensoría para interponer una queja, por lo que considero que eso habla del trabajo profesional durante la cobertura del COVID-19. En cambio, he visto comentarios de satisfacción.

La defensora suscribió las observaciones para sacarle provecho a las redes sociodigitales del IMER.

El presidente Jorge Bravo celebró la apertura de la Dirección General del IMER para establecer la conversación.

2. Solicitud de información detallada sobre la colaboración de Grupo Salinas en la transmisión del The Metropolitan Opera (MET) de Nueva York durante el programa “La ópera en el tiempo” de Opus 94, conducido por el maestro Sergio Vela.

La directora Aleida Calleja explicó que a raíz de los recortes presupuestales de 2019 en los servicios profesionales, “ya no tuvimos recursos para poder pagar los derechos de transmisión de la temporada de Opera del MET ni para pagarle a Sergio Vela la conducción, así como tampoco a la producción de su programa, lo que ponía en riesgo la transmisión de la temporada en Opus 94.

Yo intenté negociar con la Secretaría de Cultura que pagaran el patrocinio y por el trámite, el recurso se retrasó, por lo que Sergio Vela, quien colabora con el Grupo Salinas, comentó que ese grupo podía patrocinar la temporada. Cuando se liberó el recurso en la Secretaría de Cultura, se acordó que el patrocinio de este grupo empresarial fuera para la emisora en general.

Consideramos que no transmitir la Opera del MET hubiera sido muy contraproducente para las audiencias.

Nosotros hubiéramos preferido que la Secretaría de Cultura patrocinara, pero el retraso en el

trámite ponía en riesgo la transmisión”, explicó Calleja.

Jorge Bravo: “Los patrocinios están autorizados para los medios públicos, pero es delicado asumir estos patrocinios y lo es más de estos actores como Grupo Salinas. No digo que comprometa la independencia editorial del IMER, pero es delicado. Grupo Salinas se encuentra en el ojo del huracán: en los contratos con la SEP, lo que ocurrió con su conductor de noticias, si cierra o no sus negocios por la contingencia”.

Aleida Calleja: “Lo discutimos mucho internamente, además, por mi postura personal, pero ahora estamos intentando que el INBAL sea un mayor patrocinador de Opus”.

3. Informe de las acciones e iniciativas del Imer ante la emergencia sanitaria por el coronavirus SARS-CoV2 causante de la enfermedad Covid-19.

Mariana Torres: “Desde el principio de la pandemia se lanzó una programación especial pensada en las infancias con el objetivo de ofrecer un entretenimiento inteligente, de contención emocional para quedarse en casa. Al mismo tiempo, el Comité de Programación consideró que las y los niños no se quedarían solo en radio, por lo se ideó con el acompañamiento de un micrositio, así surgió ‘Reto Viral’ con un personaje ideado exclusivamente para el contenido de nombre Covi con personalidad propia. El nombre “Reto Viral” proviene del lenguaje de los niños en las nuevas redes sociodigitales que incluyen “retos”. Cuenta con libros, actividades y contenidos en general curados para las infancias. ‘Reto Viral’ abraza el otro programa de niños del IMER de nombre ‘La Pandilla’ te acompaña.

‘Yo opino’, un programa pensado con el fin de incentivar el diálogo social y el debate, sobre todo entre adultos mayores sobre temas no vinculados, al COVID-19, a manera de distracción y esparcimiento mientras se quedan en casa.

En el sitio del IMER se encuentran los consejos de Susana Distancia y los teléfonos de emergencia para denuncia de violencia contra las mujeres

También se realizó el micrositio de la cobertura de COVID-19 de IMER Noticias con toda la información que también se comparte con la RED México

Además, ha habido iniciativas propias en las estaciones como Reactivemos de Reactor, que menciona negocios y servicios que pueden proveer servicios a domicilio o via remota para ayudar al comercio local a generar comunidad.

Biciclán Radio también hizo una iniciativa para quien tenga una bicicleta la pueda donar al personal de salud para su transporte.

#IMERContigo de IMER Noticias, que también está pensado en el servicio público durante la emergencia sanitaria:

En Horizonte, los jueves hay un espacio semanal de esparcimiento, desahogo y orientación amenizado por música del catálogo de Horizonte, en el cual los radioescuchas de Horizonte pueden compartir sus experiencias y emociones durante la contingencia sanitaria consecuencia de la pandemia del COVID-19”, expuso la Dirección de Investigación.

Juan Manuel Casanueva: “¿tienen alguna medición de cuánto se ha beneficiado a la comunidad?”

Aleida Calleja: “los indicadores que tenemos a la mano sería el rating y las llamadas telefónicas al respecto”.

Ana Saiz: “Creo que es muy importante fomentar la red de solidaridad entre la gente que vive cerca. Con gusto podemos potenciarlas, por ejemplo, con la comunidad de Sin Fronteras”.

4. Propuesta, discusión y en su caso aprobación de los mecanismos que aseguren la independencia y una política editorial imparcial y objetiva del Imer (documento adjunto).

El presidente Jorge Bravo explicó la importancia de los mecanismos y que ningún otro medio público los tiene. Considera que sería una gran aportación del Consejo, luego de conocer el trabajo del Sistema Nacional de Noticiarios y entenderlo. “Nuestro trabajo es ser vigilantes de la independencia editorial”, afirmó.

La secretaria técnica, Mariana Torres, mostró que el Sistema Nacional de Noticiarios cuenta con una base de datos que integra todos los contenidos informativos de todas las emisiones de los noticiarios (Primera Emisión, Segunda Emisión, Tercera Emisión y Fin de Semana – sábado y domingo–), así como Impacto Deportivo y El Andamio.

Esta base de datos incluye notas informativas, reportajes especiales, cápsulas, entrevistas, columnas, colaboraciones especiales y secciones como Paréntesis.

A partir de esta base de datos, el SNN lleva un estricto control de temas, fuentes, equidad entre hombres y mujeres en colaboraciones y entrevistas, grupos de la población a quienes va dirigida la información o son la información, si se trata de información nacional o de los estados, entre otros criterios de clasificación.

El resultado que arroja esa clasificación, permite tomar decisiones editoriales para equilibrar contenidos con evidencia.

El presidente Jorge Bravo consideró que esta herramienta es extremadamente valiosa y recordó los temas que los medios públicos deben tratar por mandato de ley.

Eduard Martin Borregón consideró que se necesita más tiempo para la aprobación de los mecanismos.

La defensora de las audiencias reconoció que rescatan mucho de lo que se perdió en los Lineamientos generales de Derechos de las Audiencias que se perdieron con la contrarreforma

de 2017.

Los consejeros acordaron hacer una sesión de trabajo para discutir los mecanismos antes de su aprobación.

5. Avance de la propuesta de solicitud de un micrositio del Consejo Ciudadano del Imer, para que se conozca a sus integrantes y se transparente su trabajo ante las audiencias y la ciudadanía.

La secretaria Técnica mostró esta página <https://www.imer.mx/imer-consejo-ciudadano/> dentro del sitio del IMER. Por lo que consultó qué necesidades tiene el Consejo para colocar dentro de esa página.

El presidente Jorge Bravo dijo que sería necesario que estén disponibles las actas de las sesiones, y que los documentos de trabajo como el Reglamento puedan estar disponibles.

La secretaria Técnica se comprometió a poner disponibles las actas de las sesiones y los documentos de trabajo en la página antes mencionada.

6. Propuesta de Recomendación de que al buscar “Imer” en Internet dirija al sitio de Imer Noticias.

7. Propuesta de Recomendación para que la designación de la Defensoría de las Audiencias se realice a través de una convocatoria pública.

8. Propuesta de Recomendación para transparentar ante el Consejo Ciudadano del Imer los convenios de colaboración que celebre el Imer con instituciones, organizaciones, empresas, entre otras.

Para los puntos 6, 7 y 8, el presidente hizo la solicitud para discutirlos en la siguiente sesión, lo que le permitiría profundizar en la argumentación; sin embargo, quiso explicarlos.

Expuso que para que el IMER tenga un mayor impacto social vía lo digital necesita cambiar de una imagen institucional a una imagen informativa o de contenidos: otros medios públicos cuando se buscan en internet, direccionan a sus contenidos noticiosos, no institucional. El presidente consideró que se puede aprovechar mejor la generación de contenidos para llevar más tráfico al sitio de noticias. Consideró que las noticias no tienen suficiente visibilidad.

Sobre el punto 7 consideró que si bien nadie cuestiona la trayectoria de la titular de la defensoría de las audiencias, el presidente lo consideró como un retroceso por no ser una convocatoria pública como el anterior titular. El presidente piensa que siempre que haya una necesidad de defensoría haya una convocatoria pública.

Sobre el punto 8 considera que siempre que haya un convenio de colaboración se informe al consejo para ser vigilantes de la independencia editorial.

El presidente expuso estas propuestas de recomendación al consejo para su aprobación y en

su caso preparación para presentar al IMER.

9. Proceso de renovación de la Presidencia del Consejo Ciudadano del Imer, después de que Jorge Bravo cumplirá un año en el cargo, de acuerdo con los artículos 9 y 10 del Reglamento del Consejo Ciudadano del Imer que señala:

“Artículo 9. La Presidenta o el Presidente en Turno del Consejo durará en su encargo un año, prorrogables por otro año por una única ocasión, mismos que serán contados a partir de la siguiente sesión en la que fue elegido.

“Artículo 10. La Presidenta o el Presidente en Turno será electo en sesión ordinaria o extraordinaria por votación mayoritaria, libre y secreta del Consejo Ciudadano de conformidad con lo siguiente.

- I. “Los Consejeros Ciudadanos que aspiren a ocupar la Presidenta o el Presidente en Turno deberán presentar al resto de los miembros del Consejo Ciudadano un Plan de Trabajo en sesión ordinaria o extraordinaria.
- II. “Después de exponer los planes de trabajo, se procederá a la votación libre y secreta.
- III. “La Secretaria Técnica tomará protesta a la Consejera o Consejero que haya obtenido la mayoría de votos del Consejo Ciudadano.”

“Los Consejeros Ciudadanos que aspiren a ocupar la Presidenta o el Presidente en Turno deberán presentar al resto de los miembros del Consejo Ciudadano un Plan de Trabajo en sesión ordinaria o extraordinaria”.

Sobre el punto 9 el presidente expuso sobre la posibilidad de que la siguiente sesión hubiera un relevo de la presidencia.

Ana Saiz, preguntó si el presidente Jorge Bravo estaría dispuesto a reelegirse un año más.

El presidente Jorge Bravo contestó que lo pensaría de acuerdo con su propia carga de trabajo.

No se presentaron asuntos generales y se cerró la sesión.