



Informe de Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006 – 2012

Informe de Rendición de Cuentas



INFORME CONSOLIDADO

Clave presupuestaria: 11MDL

Institución: INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Sector: EDUCACIÓN Y CULTURA



Informe de Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006 - 2012

Informe de Rendición de Cuentas



CARTA DE PRESENTACIÓN

Clave presupuestaria: 11MDL

Institución: INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Sector: EDUCACIÓN Y CULTURA

CARTA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ADMINISTRACIÓN 2006-2012 DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

El Instituto Mexicano de la Radio, creado en 1983, ha visto en los últimos 6 años un crecimiento real en sus tareas fundamentales para acreditar su titularidad como el medio radiofónico federal de mayor relevancia. De manera cuantitativa, los distintos rubros que se derivan de las tres funciones al servicio de las audiencias del IMER muestran que el Instituto está mejor que antes, se ha fortalecido y se posiciona a la cabeza de los medios públicos.

Medir lo inefable, un proyecto ético de Comunicación Radiofónica de Estado, parecía tarea imposible. No obstante, la rendición resultó factible, útil y alentadora debido a la pertinente homologación al Plan Nacional de Desarrollo (PND), al Programa Sectorial de Educación (PSE), al diseño de una Matriz de Registro Temático IMER (Martei) y a la experiencia del equipo entero que trabajó en función de una ética responsabilidad social. Así, los objetivos descritos en el Decreto de Creación, en los Estatutos y en la Misión y Visión fueron natural y exitosamente alineándose con el trabajo cotidiano.

Para la tercera entrega del Informe de Rendición de Cuentas, adjudicamos a cada indicador uno de los seis subíndices derivados de la Misión y la Visión del IMER. La Misión dice: Producir, programar y transmitir contenidos radiofónicos que estimulen el conocimiento, la comprensión y el análisis para consolidar una comunicación pública incluyente, participativa y plural. El valor M1 (Misión 1) se concreta a la parte de servicio didáctico y a la educación no formal contenida en la premisa; en lo que M2 se aboca al proyecto democratizante de la radio de Estado. La Visión, en tanto, dice: Conformar una oferta radiofónica y de comunicación de servicio público, con presencia nacional e internacional, referente por el contenido social y

cultural de su programación, la calidad de sus emisiones y la credibilidad de sus contenidos. V1 particulariza la representatividad del Estado; V2 el contenido temático de servicio; V3 habla netamente de la infraestructura a la vanguardia y el equipo tecnológico moderno y, finalmente V4 aglomera el valor más relevante para un medio de comunicación, su legitimidad y credibilidad.

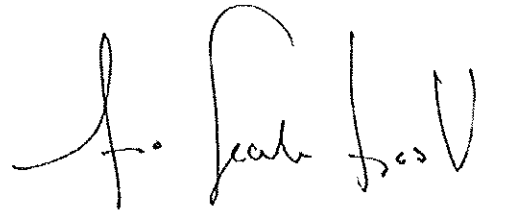
Los avances desglosados respecto de finales de 2006, pero sobre todo de 2007 a 2012 arrojan, por ejemplo, este balance:

En 2006, en promedio al año, se producían mil 100 piezas radiofónicas originales, ahora el promedio anual es de 16 mil; se aprovechaba con un impacto cada producción mencionada, ahora se quintuplicó ese aprovechamiento; se hacían en promedio 120 enlaces en vivo al año; ahora se hacen más de 300; se elaboraban cerca de 34 estudios de investigación, ahora se elaboran alrededor de 56 (algunos por empresas externas al IMER); se transmitía un promedio de 25 mil horas al año de contenidos didáctico-temáticos, ahora el promedio ronda los 95 mil; antes no había programa radiofónico que involucrara al radioescucha para acreditar su educación no formal, ahora el promedio anual de cursos radiofónicos es de 14. Las señales de transmisión se incrementaron en un 262% durante la gestión ya que de 17 señales de transmisión en 2006 se concluyó con un total de 42 en 2012; las emisoras con barra de programación original se incrementaron de 17 a 21; las emisoras en Frecuencia Modulada pasaron de 7 a 13; no existían emisoras con réplica vía internet, ahora se tienen 21 y con el proyecto de Modernización y Conversión Tecnológica Digital de la Infraestructura Radiofónica del IMER se logró contar con 18 emisoras digitales en Alta Definición (HD).

El trabajo colegiado para toma de decisiones se incrementó de 4 sesiones al año a 89 en 2012. En 2006 no existían aplicaciones IMER en otras plataformas, ahora se tienen 23; actualmente se cuenta con 65 convenios de colaboración (en 2007 fueron 6) con entidades afines para la producción de contenidos y 158 convenios de colaboración para difundir la imagen IMER (en 2007 fueron 9).

La presencia de mujeres al aire se incrementó de 147 a 271; la inversión para mejoras en instalaciones de emisoras foráneas aumentó en 4 mil 75%, respecto de 2006. Se registró y trabajó además en aras de un incremento puntual en horas y unidades de producción, en los temas Martei de sustentabilidad ambiental; democracia, soberanía y asuntos internacionales; educación y cultura; salud, cultura física y deporte; estado de derecho y seguridad; igualdad de oportunidades y economía, competitividad, finanzas y generación de empleo. Finalmente, enunciarnos otros logros como: La recuperación de la emisora Radio México Internacional, el lanzamiento anual de convocatorias abiertas; el incremento de 35 a 110 cursos de capacitación e integración al año para personal del IMER; la revisión constante y colectiva de los documentos éticos y la puesta en marcha de una Figura autorregulatoria de Mediación entre audiencias y autoridades.

México, D.F. a 9 de noviembre de 2012



Lic. Ana Cecilia Terrazas Valdés
Directora General



INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Informe de Rendición de Cuentas 2006-2012

1ª etapa diciembre 2006 - diciembre 2011

Instituto Mexicano de la Radio

31 de octubre 2012

INDICE GENERAL

ETAPA 1

- 11.1 Presentación
- 11.2 Marco jurídico de actuación
- 11.3 Las acciones y los resultados relevantes obtenidos durante el período comprendido del 01 de diciembre de 2006 al 31 de diciembre de 2011
- 11.4 Aspectos financieros y presupuestarios
- 11.5 Recursos humanos
- 11.6 Recursos materiales
- 11.7 Programa Especial de Mejora de la Gestión 2008-2012
- 11.8 Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción
- 11.9 Ley federal de transparencia y acceso a la información pública gubernamental
- 11.10 Observaciones de auditorías de las instancias de fiscalización en proceso de atención
- 11.11 Procesos de desincorporación
- 11.12 Bases o convenios de desempeño y convenios de administración por resultados
- 11.13 Otros aspectos relevantes a la gestión administrativa
- 11.14 Acciones y compromisos relevantes en proceso de atención

ETAPA 2

- 12., 11.1 Presentación
- 12., 11.2 Marco jurídico de actuación
- 12., 11.3 Las acciones y los resultados relevantes obtenidos durante el período comprendido del 01 de enero de 2012 al 30 de junio de 2012
- 12., 11.4 Aspectos financieros y presupuestarios
- 12., 11.5 Recursos humanos

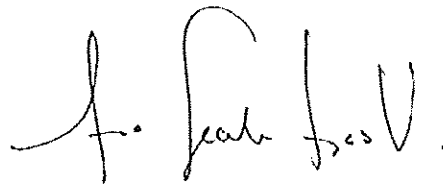
- 12., 11.6 Recursos materiales
- 12., 11.7 Programa Especial de Mejora de la Gestión 2008-2012
- 12., 11.8 Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012
- 12., 11.9 Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental
- 12., 11.10 Observaciones de auditorías de las instancias de fiscalización en proceso de atención
- 12., 11.11 Procesos de desincorporación
- 12., 11.12 Bases o convenios de desempeño y convenios de administración por resultados
- 12., 11.13 Otros aspectos relevantes a la gestión administrativa
- 12., 11.14 Acciones y compromisos relevantes en proceso de atención

ETAPA 3

- 13., 11.1 Presentación
- 13., 11.2 Marco jurídico de actuación
- 13., 11.3 Las acciones y los resultados relevantes obtenidos a septiembre 2012 con proyección al cierre del ejercicio
- 13., 11.4 Aspectos financieros y presupuestarios
- 13., 11.5 Recursos humanos
- 13., 11.6 Recursos materiales
- 13., 11.7 Programa Especial de Mejora de la Gestión 2008-2012
- 13., 11.8 Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012
- 13., 11.9 Ley federal de transparencia y acceso a la información pública gubernamental
- 13., 11.10 Observaciones de auditorías de las instancias de fiscalización en proceso de atención
- 13., 11.11 Procesos de desincorporación
- 13., 11.12 Bases o convenios de desempeño y convenios de administración por resultados
- 13., 11.13 Otros aspectos relevantes a la gestión administrativa
 - Tablas gráficas con indicadores por año y comparativo final 2006-2012

En mi calidad de Titular del **Instituto Mexicano de la Radio**, autorizo el presente Informe de Rendición de Cuentas 2006-2012, que integra sus tres etapas, conforme al índice precedente. Lo anterior, con base en el artículo Quinto del “Acuerdo para la rendición de cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012” , en concordancia con los numerales 4 y 14 de los Lineamientos para la formulación del Informe de Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012”.

México, D.F. a 9 de Noviembre de 2012



Lic. Ana Cecilia Terrazas Valdés
Directora General