

A pie de página

Análisis cuantitativo y cualitativo



Dirección de Investigación

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA

Mayo, 2022

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Metodología

El presente documento presenta los resultados de la medición de audiencia y monitoreo al programa **A pie de página** que es transmitido por la emisora XHIMR, Horizonte 107.9 FM los días lunes de las 15:00 a las 15:30 horas.

La medición de audiencia se realiza con datos de INRA, S.C. a través del software INRAM de los meses abril 2021 a abril 2022, con el universo de análisis que comprende la totalidad de hombres y mujeres de 8 años en adelante, de los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo.

Las métricas utilizadas son:

- **Rating personas**, que es el tamaño de la audiencia en número de personas.
- **Alcance personas**, que expresa las personas distintas, (no duplicadas), que escucharon la radio en un periodo de tiempo determinado.

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Metodología

El monitoreo se realizó a los programas transmitidos el 17 y 24 de enero, donde se analizaron los siguientes indicadores:

Imagen sonora. Rúbrica, fríos, sellos, identificación de secciones, de las emisoras y el instituto.

Estructura. Balance de secciones, continuidad y ritmo.

Conducción. Tono y modulación de la voz, presentaciones con la audiencia, empatía y adecuado desarrollo de los temas de acuerdo con el estilo del programa y de la emisora.

Programación. Interpretación, composición musical y calidad del audio.

Mensajes. Las menciones a patrocinadores o compañías institucionales.

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Sinopsis del programa

A Pie de Página es el programa en el cual se analizan los lanzamientos editoriales recientes, abordando de manera ágil y desenfadada el contexto de cada publicación: sus autores, editores, proceso de producción y anécdotas que encierran sus páginas.

Transmisión: Lunes de 15:00 a 15:30 horas

Conducción: Fernando Fernández

Producción: Diana Ramos



1.959 Seguidores



1.9 mil Me gusta

facebook

Fuentes: <https://www.imer.mx/horizonte/equipo-horizonte/a-pie-de-pagina/>
<https://www.facebook.com/APieDePaginaRadio/>
<https://twitter.com/piedepaginaimer?lang=es>

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Medición de Audiencia

Como resultado de la consulta a las bases de datos de medición de audiencia, se determinó que hubo un total de **4 mil 650 personas distintas**, no duplicadas, que escucharon **A pie de página**, por lo menos una vez, en el periodo.

En lo que respecta a las métricas rating personas y alcance personas, el programa tuvo las mismas cifras en el periodo. Durante los meses de abril a octubre de 2021 no se registraron menciones al programa por parte de las personas encuestadas, el máximo registrado se presentó en abril de 2022 con 20 mil 20 personas.

De los meses noviembre 2021 a abril 2022, la posición promedio que ocupó el programa en el dial radiofónico fue la **37**, misma que se encuentra 3 posiciones por debajo del promedio de la emisora.

Fuente: Datos de INRA a través del software INRAM de los meses abril 2021 a abril 2022.

Medición de Audiencia

Mes		Alcance Personas*	Rating Personas**	Indicador de fidelidad***
2021	Abril	N.S.	N.S.	N.S.
	Mayo	N.S.	N.S.	N.S.
	Junio	N.S.	N.S.	N.S.
	Julio	N.S.	N.S.	N.S.
	Agosto	N.S.	N.S.	N.S.
	Septiembre	N.S.	N.S.	N.S.
	Octubre	N.S.	N.S.	N.S.
	Noviembre	9,986	9,986	100%
Diciembre	4,993	4,993	100%	
2022	Enero	10,104	10,104	100%
	Febrero	5,052	5,052	100%
	Marzo	10,104	10,104	100%
	Abril	20,207	20,207	100%
Promedio		4,650	4,650	

Fuente: Tabla elaborada con datos de INRA a través del software INRAM con cifras de los meses abril 2021 a abril 2022.

N.S: No Significativo.

* Personas promedio por hora-diarias.

**Personas distintas, no duplicadas, que escucharon el programa, por lo menos una vez en un periodo de tiempo determinado.

*** Porcentaje de personas que continuaron escuchando el programa del total de las personas alcanzadas.

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Perfil de los radioescuchas

El grupo etario que registró la transmisión del programa se conformó por un rango de edad de los **35 a 54 años** y corresponde en su mayoría al nivel socioeconómico **alto**.

Las menciones realizadas al programa únicamente provinieron de hombres, el lugar de escucha del programa fue 100 por ciento fuera del hogar.



100%

0%

Fuente: Datos de INRA a través del software INRAM de los meses abril 2021 a abril 2022.

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Monitoreo



Identificación de la emisora y la programación

Se cuenta con rúbricas fríos, sellos. Además, el conductor hace mención del nombre del programa, lo cual ayuda a identificar que programa estamos sintonizando.



Siete o más identificaciones

Aspectos que se consideran:
Rúbricas, fríos, sellos,
rompecortes, identificación de
secciones, del programa, la
emisora y del Instituto.

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Monitoreo



Estructura y ritmo radiofónico

Durante el monitoreo nos percatamos que hay una buena planeación estructural y ritmo radiofónico, se manejan adecuadamente los tiempos, desde el inicio del programa se menciona que es un programa grabado, lo que permitió un buen manejo de las intervenciones de los invitados y del conductor.



Tres elementos.

Aspectos que se consideran:
Balance de secciones,
estructura, manejo del tiempo
continuidad y ritmo.

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Monitoreo



Conducción

El conductor cuenta con un buen estilo radiofónico, presenta a los invitados y a él adecuadamente, posee una voz agradable al oído.



Todos los elementos

Aspectos que se consideran:
Tono y modulación de la voz,
presentaciones con la
audiencia, empatía y adecuado
desarrollo de los temas de
acuerdo con el estilo del
programa y de la emisora

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Monitoreo



Contenido

Es un programa informativo en cada emisión se habla de un tema diferente ya sea de cultura, ciencia, arte entre otros.



Se menciona la fuente, se contextualiza la información, se mencionan referencias adicionales y el contenido es de interés común.

Aspectos que se consideran: Se brinda información documental de importancia, para la audiencia, cumple con el perfil del programa

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Monitoreo



Interacciones

Se hace mención constante de las redes sociales de la emisora y del programa, y a pesar de ser un espacio grabado pueden mandar mensajes.



Sólo se mandaron saludos

Aspectos que se consideran:
Interacción con el público
leyendo comentarios de redes,
cumplimento peticiones y
llamadas al aire..

Mensajes durante la emisión

Durante los días que se monitoreo el programa, se escucharon los siguientes anuncios:

- *Crearon las metanfetaminas para convertir a sus soldados en seres incansables, seres inhumanizados, bajo su efecto el ejército nazi inicia la peor guerra de la historia y crea los campos de exterminio. Hoy, el cristal se usa para controlar la mente de jóvenes que buscan placer y la de jornaleros y maquiladores que buscan energía para trabajar día y noche. Busca la línea de la vida 8009112 1000, para vivir feliz no necesitas meterte nada. **Gobierno de México.***
- *Precedentes en la historia del Congreso de la Unión. La Cámara de Diputados inicia el 17 de enero un amplio debate sobre la reforma eléctrica propuesta por el Ejecutivo Federal con los foros del Parlamento Abierto, a la inauguración y primera sesión de trabajo están convocados los Estados para participar en este gran debate de interés nacional. ¡Conéctate con el debate de la reforma eléctrica!, entérate, infórmate y participa en los foros de Parlamento abierto. **Cámara de Diputados, la legislatura de la paridad, inclusión y la diversidad.***

107.9
Horizonte FM
radio



#SomosRadio
PÚBLICA



Conclusiones

- Durante el periodo analizado, en promedio de 4 mil 650 personas distintas, no duplicadas, escucharon el programa.
- El programa ocupó en promedio la posición 37 en el dial radiofónico cuando contó con menciones de las personas radioescuchas.
- Los hombres fueron los únicos que mencionaron escuchar el programa, por lo que se sugiere generar dinámicas que incentiven la escucha de mujeres.
- El programa se encuentra bien producido, cuenta con todos los elementos de identificación sonora, asimismo en lo que respecta a su estructura, ritmo radiofónico y conducción.
- Se mandan saludos a la audiencia del programa transmitido en la edición anterior.
- En el sitio web de la emisora se suben los podcast del programa con un máximo de un día después de su transmisión.