



DEFENSORÍA DE LAS AUDIENCIAS



audiencias@imer.com.mx

INFORME SEMESTRAL 2021

Mtra. Laura Martínez Aguila, titular de la Defensoría



INTRODUCCIÓN

En este informe se dan a conocer las actividades de la Defensoría de Audiencias IMER, realizadas en el primer semestre de 2021. Las labores se presentarán en los siguientes apartados

1. Programa Audiencias IMER
2. Acciones y vinculación de la Defensoría
3. Proyectos para las audiencias
4. Observaciones y recomendaciones

1. Programa Audiencias IMER



- a) Contextualizar los derechos de las audiencias
 - b) Divulgar la relación entre libertad de expresión y derechos de las audiencias
 - c) Familiarizar a las audiencias con cambios en la regulación que impactan en sus derechos
 - d) Promover la participación de las audiencias con la Defensoría
 - e) Responder, atender y divulgar los mensajes recibidos, con el fin de socializar las respuestas públicas
-

Selección de temas relacionados y derivados de los derechos de las audiencias, así como asuntos de debate actual:

- a) Mayor enfoque al respeto a los derechos humanos
- b) Diversidad cultural y lingüística
- c) Derechos digitales
- d) Regulación a la radiodifusión y las telecomunicaciones
- e) Derecho a la información y libertad de expresión

Elecciones:
derechos de las
audiencias ante
promocionales
electorales

DDHH:
búsqueda de
víctimas de
desaparición
forzada

Día mundial de la lengua
materna y el día mundial de la
radio: mejor recepción entre
audiencias

Derechos digitales:

Vigilancia,
espionaje a
periodistas;
Derecho al
anonimato;
Padrón de
Usuarios de
Telefonía

Violencia política
contra las
mujeres.
NNyA: acceso a
las TIC
Derechos
LGBTTTIQ+

Tema especial:
Amparo de
AMDA y SCJN

Relevancia de
INAI e IFT ante
el derecho a la
información,
rendición de
cuentas y la
transparencia

Órganos autónomos
reguladores

Derechos de las
audiencias
divulgados
semanalmente

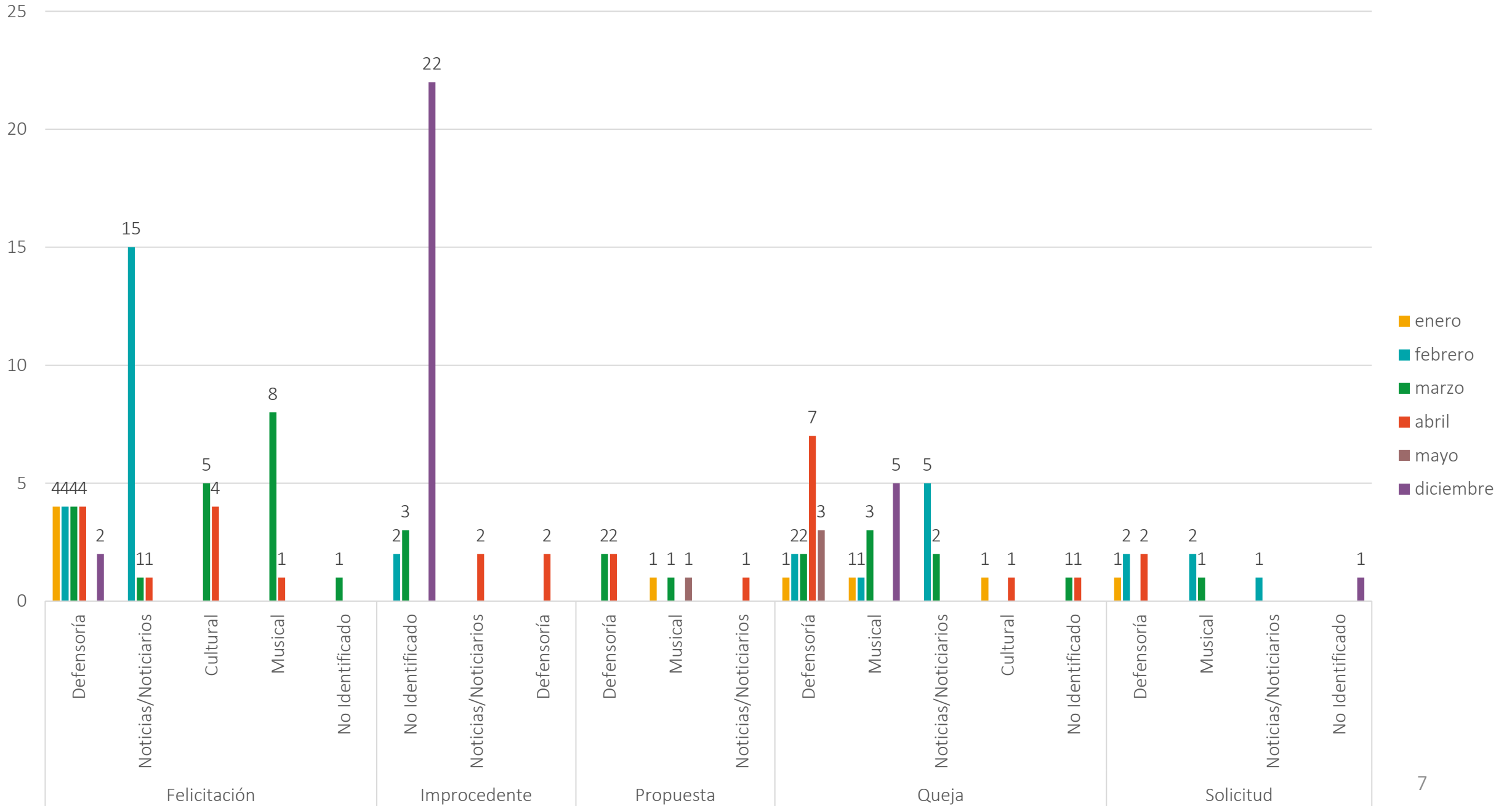
| Vínculo con otras Defensorías y exdefensores-as | Contacto institucional | Inclusión de OSC y activistas | Investigadores y académicos | Comunidad IMER | Autoría propia |
|--|---|--|---|---|---------------------------------------|
| AMDA y Canal 14 Beatriz Solís | Flacso-Instituto de Investigaciones Jurídicas | R3D MX; Apantallados; ZonaDocs; Social TIC; | Dr. Raúl Trejo Delarbre, IIS, UNAM Dr. Luis Daniel Vázquez, IJ | Itzel Aguilar, activista y conductora del programa Aleatorio en Reactor | Día Mundial de la Libertad de Prensa; |
| Radio y Televisión de Aguascalientes; Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cine: María de las Mercedes Olivera | | Instituto Simone de Beauvoir; MUAFRO; CIMAC; | Mtra. Graciela Martínez, UACM y UNAM; | | Instrumentos de rendición de cuentas |
| Mtra. Claudia Ortega Medina, ex defensora Canal 22 | | Rancho Electrónico; Karisma; Serendipia; Ellas Artes; | Dra. Patricia Ortega, UAM-X Dr. Lenin Martell, UAEM | | |
| | | Facción Formativa Feminista; Regresando a Casa Morelos; Red de Juventudes Trans México | | | |



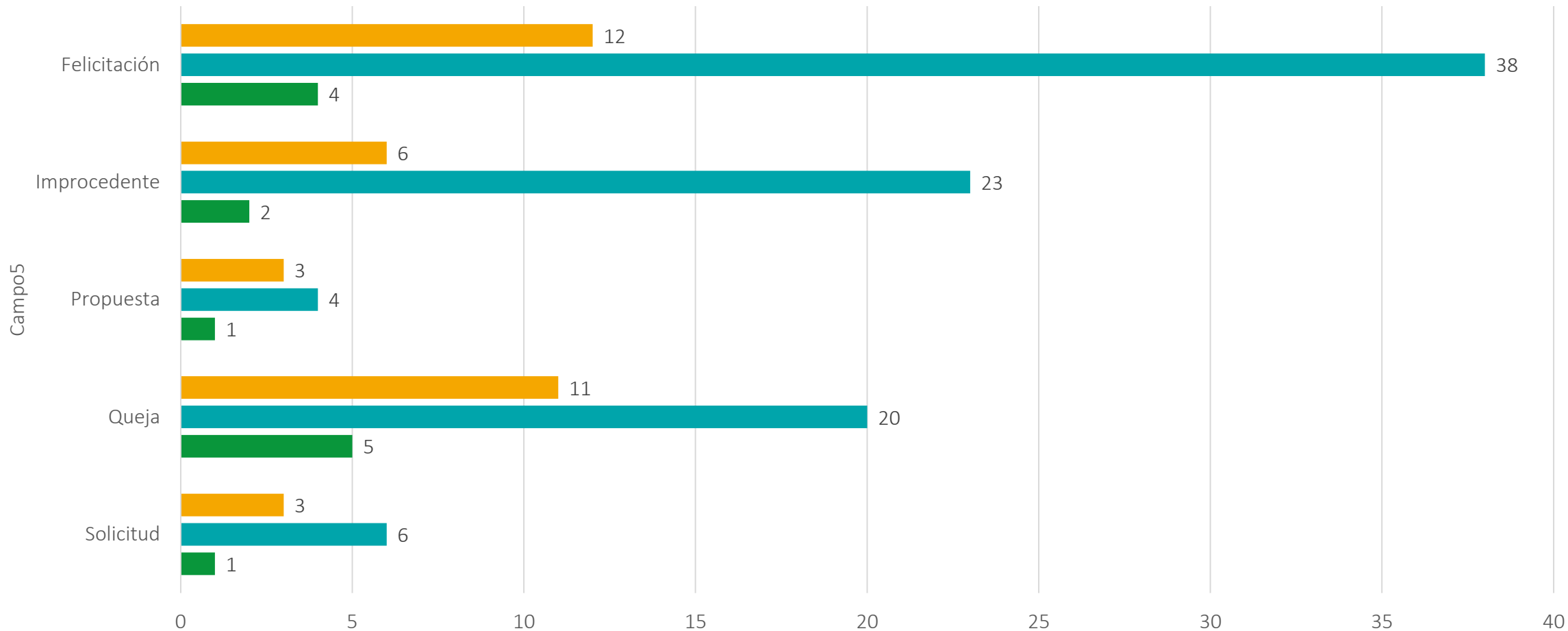
¿Cómo participan las audiencias?

Los mensajes en números y gráficas. Periodo: 16 de diciembre 2020 al 11 de mayo 2021

Relación por categoría y asunto de los mensajes recibidos en el semestre = 139 mensajes



Categorías de participación por Género de las audiencias



| | Solicitud | Queja | Propuesta | Improcedente | Felicitación |
|-----------------|-----------|-------|-----------|--------------|--------------|
| Femenino | 3 | 11 | 3 | 6 | 12 |
| Masculino | 6 | 20 | 4 | 23 | 38 |
| No Identificado | 1 | 5 | 1 | 2 | 4 |

Campo3

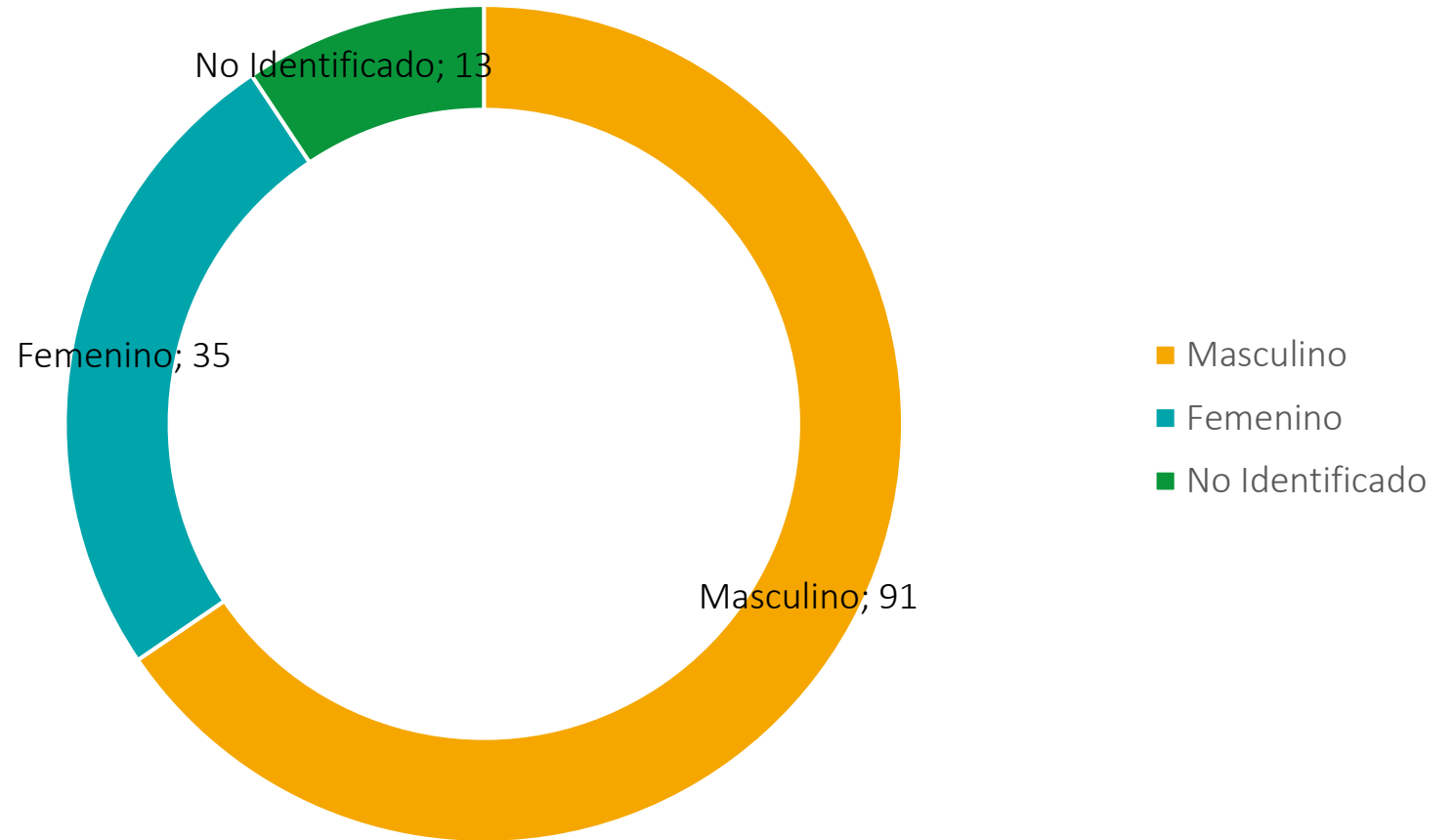
Femenino Masculino No Identificado

Distribución de mensajes por Género de las Audiencias

A raíz del Informe

Rudeza innecesaria: el moralizante micromachismo participativo se incrementó la participación de las audiencias de género masculino.

En menor proporción, también, la de las audiencias de género femenino; estas con un perfil más propositivo y con quejas más argumentadas



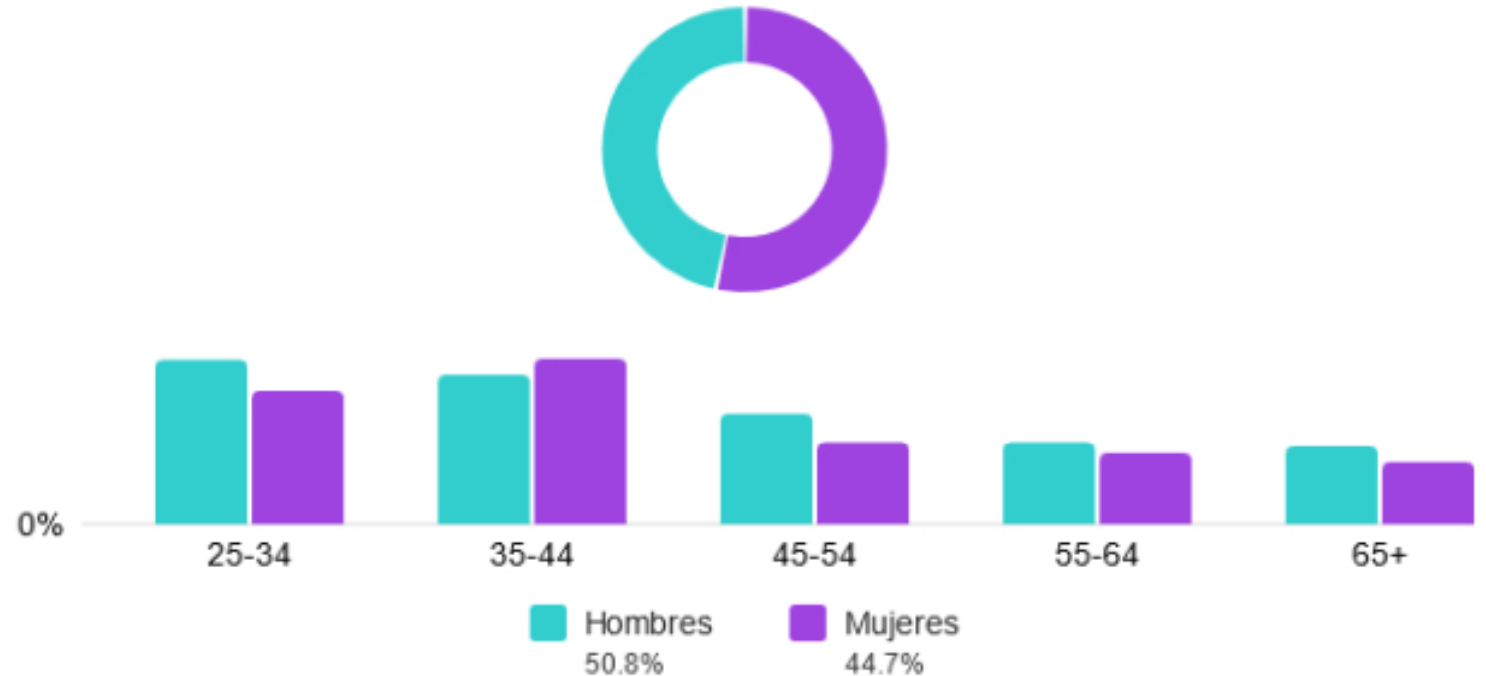
Facebook Analytics: patron similar en redes sociales

Edades: el Dato que no se obtiene de las participaciones registradas, pero que sí se puede saber en la página de Facebook.

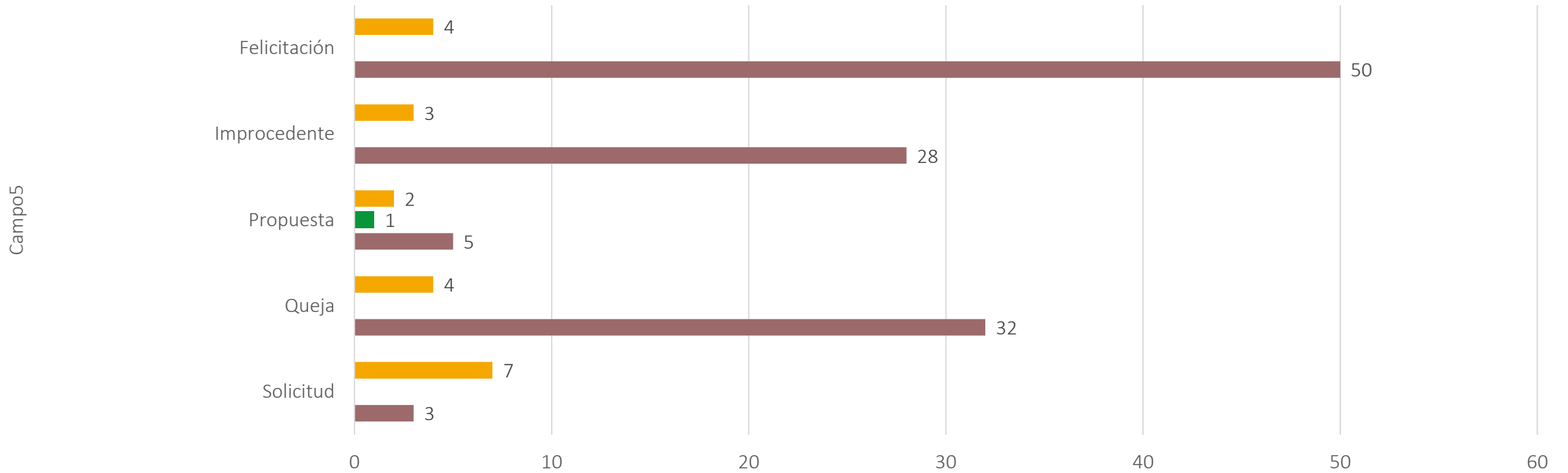
Retomar el movimiento en la página de Facebook también se ha reflejado en un aumento de usuarios que siguen la página de la Defensoría.

"Me gusta" de la página de
Facebook
361

Edad y
sexo



Categorías de mensajes por vía de contacto

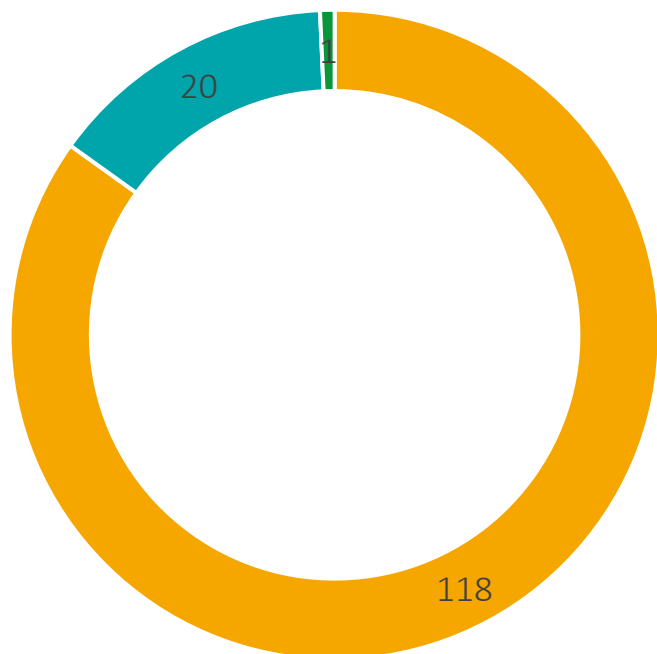


| | Solicitud | Queja | Propuesta | Improcedente | Felicitación |
|--|-----------|-------|-----------|--------------|--------------|
| 1= correo defensoria | 7 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 1= correo defensoria 3= redes sociales | | | 1 | | |
| 3= redes sociales | 3 | 32 | 5 | 28 | 50 |

Campo5

■ 1= correo defensoria
 ■ 1= correo defensoria 3= redes sociales
 ■ 3= redes sociales

Principales medios de contacto



- 3= redes sociales
- 1= correo defensoría
- 1= correo defensoría 3= redes sociales

Han aumentado los seguidores al perfil en Twitter. Esto ha impactado en usuarias y usuarios que también escuchan el programa, prestan atención a los temas y, en algunos casos, preguntan dónde o cómo escuchar la transmisión.



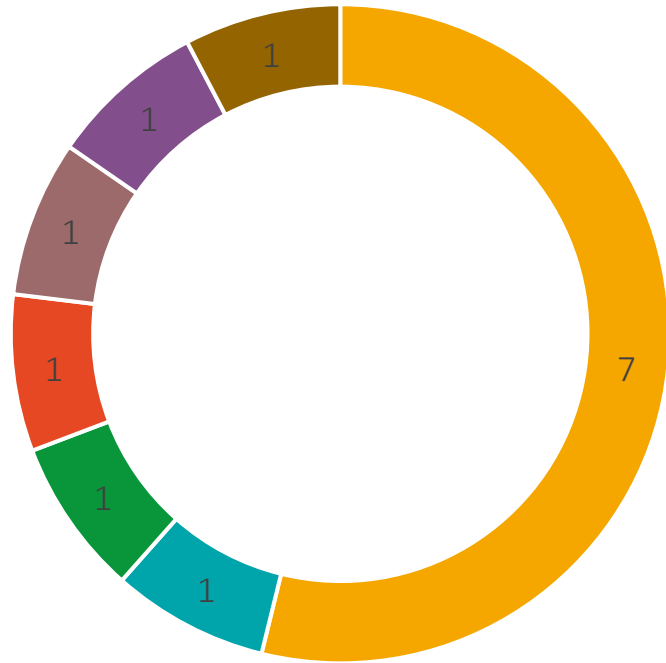


¿Qué dicen las audiencias?

Ejemplos representativos de mensajes de las audiencias y cómo son categorizados con base en su contenido

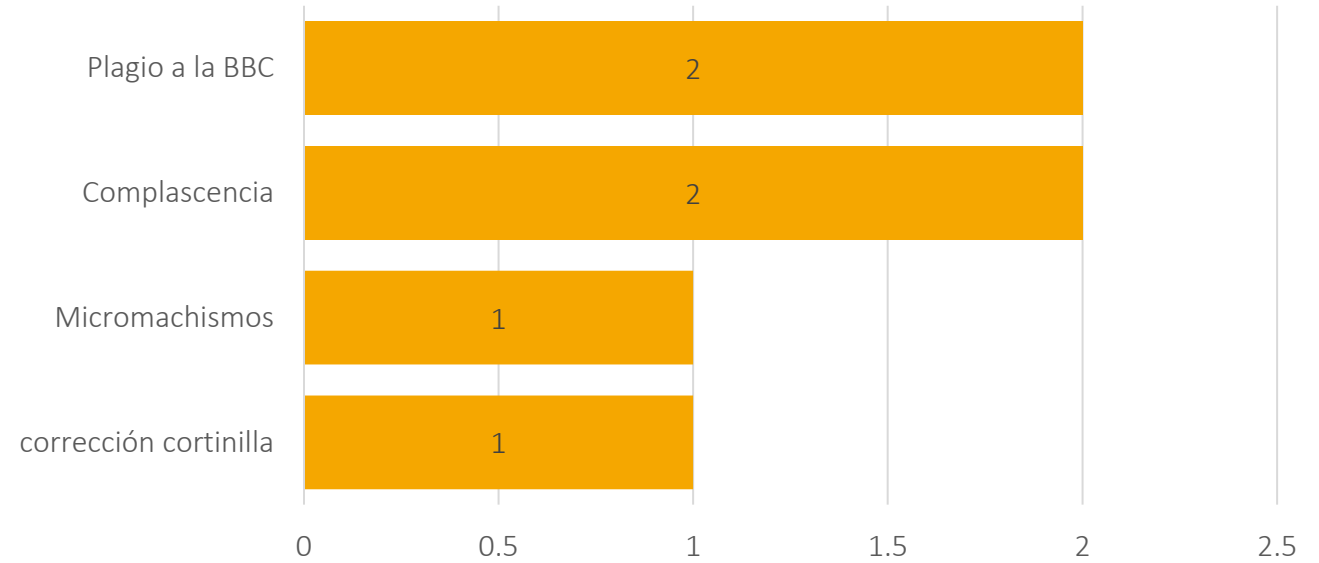
| Queja | Propuesta | | | | | Felicitación | | |
|---|--|---|---|---|--|--|--|---|
| Dra. María Eugenia: | María: | Francisco: | Adriana: | | Enrique: | | José de Jesús: | |
| <p>Le escribo para poner una queja de los locutores de la estación de radio Reactor del IMER, por las razones siguientes, Los locutores tienen una responsabilidad ante la audiencia, no sólo de presentar distintas clases de música, sino de educarlos. Esta responsabilidad no existe en la mayoría de los locutores de esta estación.</p> | <p>AudienciasIMER @imerhoy ese anuncio del PES de las familias es con hombre y mujer es insultante y nada incluyente, haciendo una campaña racista en su discurso, todo lo contrario a los contenidos que pide @imerhoy.</p> <p>Muchas gracias por tomar en cuenta a la audiencia, y dar seguimiento a un tema tan delicado. Por un mundo sin violencia y por el respeto a los #DerechosHumanos #FelizDiaDeLasMadres</p> | <p>Soy escucha frecuente de la emisora, especialmente de sus emisiones a través de Opus 94 y Horizonte 107.9. Respecto de esta última extraña que la programación musical publicada en internet esté en retraso desde junio de 2019, así mismo que el teléfono en cabina se encuentra inaccesible la mayor parte del día. Es imposible conocer las referencias de la música transmitida en el horario matutino.</p> | <p>Me gustaría dar mi opinión a cerca a Reactor ya que es una de las estaciones del IMER que mas escucho. En general me agrada la programación pero me gustaría que algunos de sus locutores fuera mas animosos pues vuelven sus programas tediosos (ejemplo Iluminat) Considero que sea bueno apoyen a los músicos independientes y me gustaría que dieran mayor espacio a el rap nacional con un programa con mayor tiempo de duración.</p> | <p>Por último recomendaria que se generará algún programa sobre agricultura urbana pues apoyaría a concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y el uso de los residuos organicos.</p> <p>También me gustaría, de ser posible se haga una segunda temporada del programa Viajeros del celuloide, ya que pocos son los programas que hablan del cine no como la gran industria sino desde la vision del arte.</p> <p>Gracias, por su amable atención.</p> | <p>¡Buenos días! Soy radioescucha de Horizonte desde sus inicios.Su propuesta musical y su programación han sido de mi agrado. Sin embargo, les comento que no me agrada el eslogan de "Ruleta Rusa": "música que podría volarte la cabeza".</p> | <p>Sé que es un asunto de creatividad ad hoc con el nombre, pero no deja de ser una frase que remite a la violencia, que lamentablemente estamos inmersos. Es el único "pero", que tengo para mi estación preferida, que expreso por la posibilidad de este espacio.</p> | <p>A quien corresponda: Los noticiarios del sábado y domingo, deberían de tener mas tiempo, por lo menos hora y media o dos horas y también que haya noticiario los días festivos. Felicidades por los noticiarios Noticias IMER 1a. edición y 2a. edición están muy bien equilibrados y muy bien conducidos por Luisa Iglesias Arvide y Patty Betaza.</p> | <p>Dándoles las gracias de antemano, por su atención, les envié un saludo, soy su radioescucha de todos los días, y una última petición no podrían volver a transmitir el programa "En busca del cuento perdido" conducido por Sandra Lorenzano, se extraña ese programa.</p> |

Quejas sobre el Ejercicio periodístico

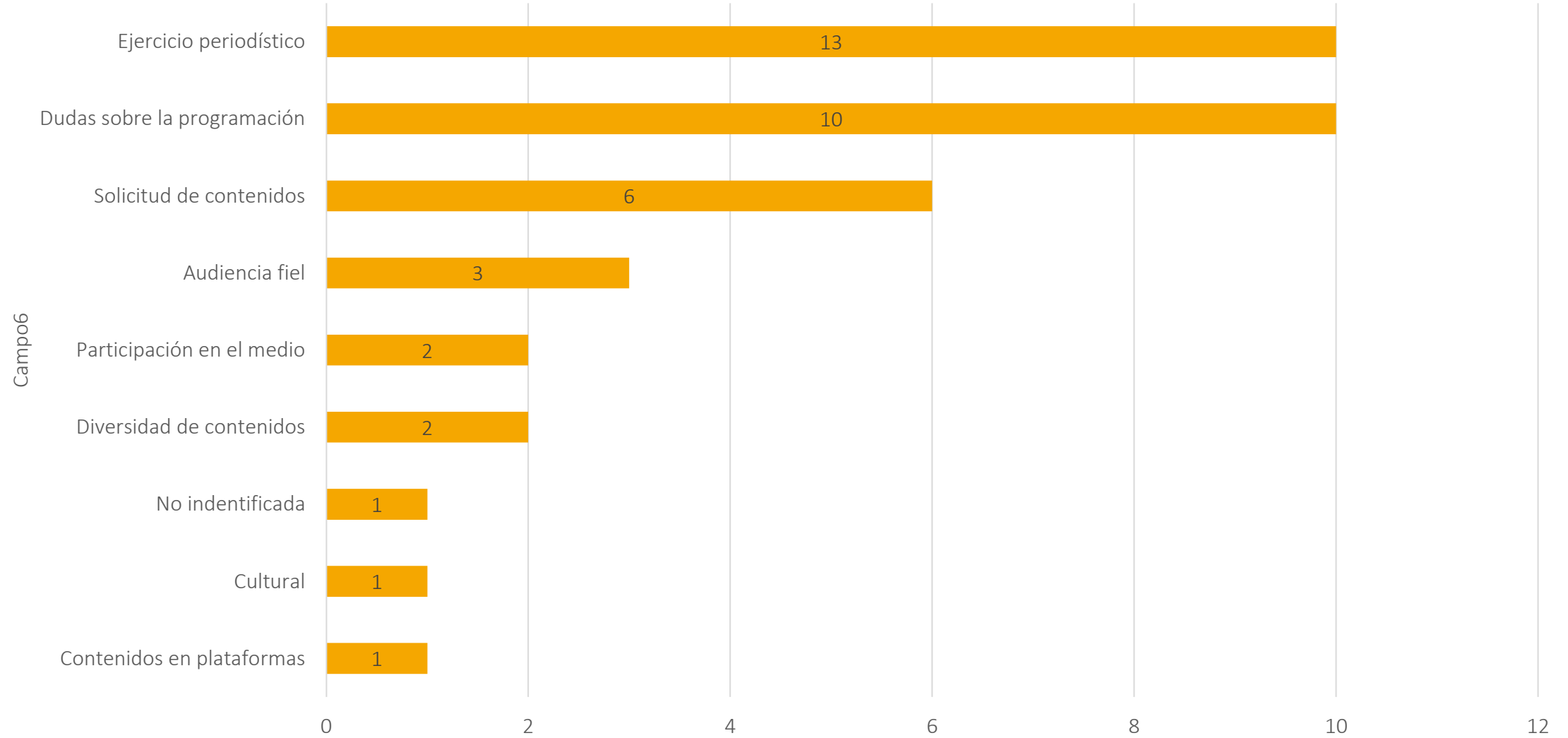


- parcialidad informativa
- propiedad del habla
- Agua Chihuahua
- Burlas al aire
- Tecnología y política
- Mañaneras
- Micromachismos

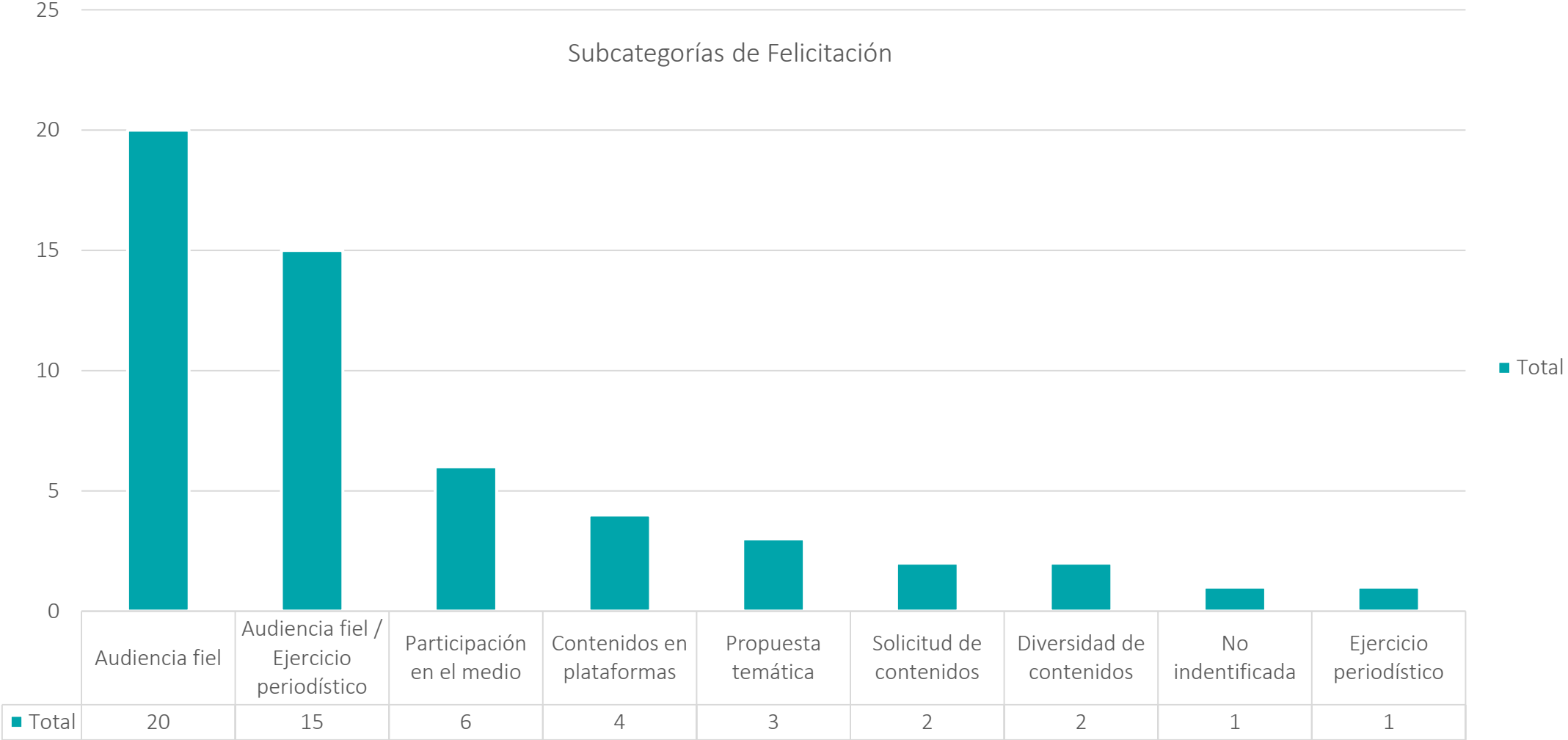
Conjunción de categorías: Quejas cuando además solicitan correcciones a los contenidos



Subcategorías de Queja

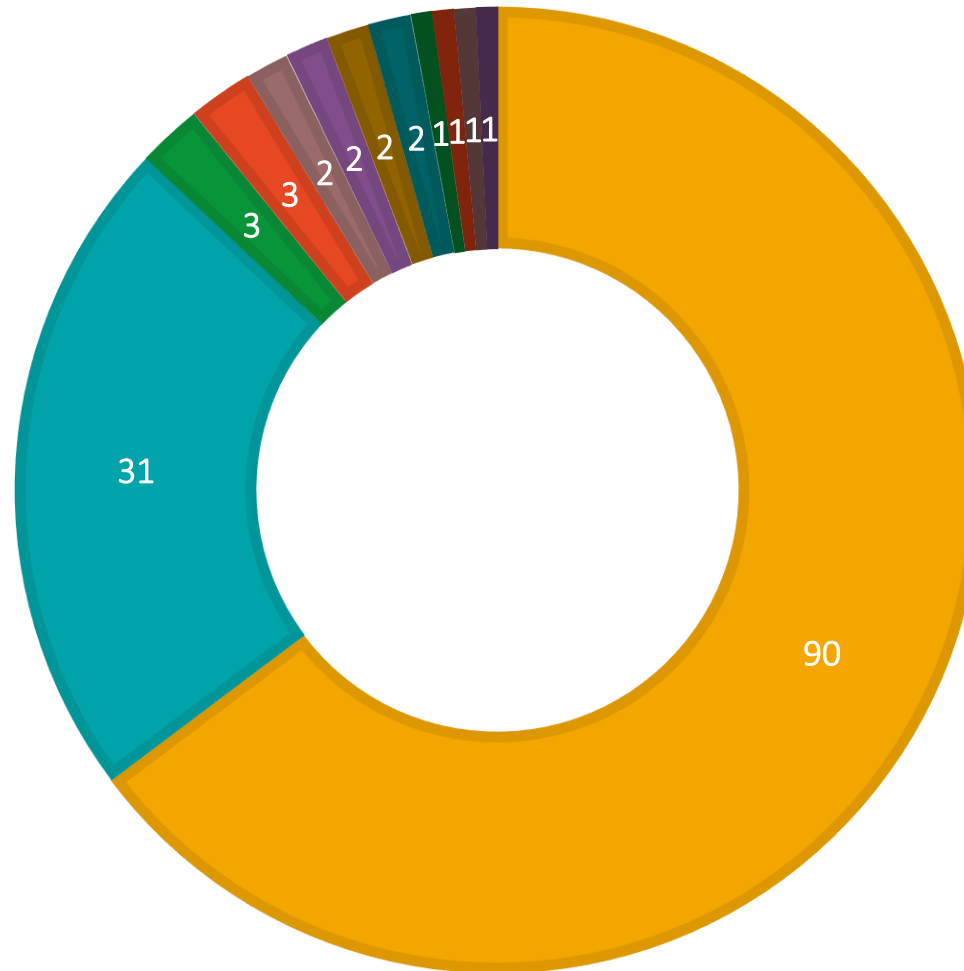


Subcategorías de Felicitación



ENTIDADES DE DONDE VIENEN LOS MENSAJES

- CDMX
- No identificado
- Estado de México
- Colima
- Ciudad Juárez
- CDMX/Edo. Mex
- Aguascalientes
- Mérida
- Puebla
- Oaxaca
- Morelos
- Ciudad Nezahualcóyotl



Facebook Analytics

La herramienta muestra algunos datos parecidos a los registros de la Defensoría:

Apoyo para triangular información.

Principales

ciudades

Ciudad de México, México



Ciudad Juárez, México



Tijuana, Península de Baja California, México



Nezahualcóyotl, Estado de México, México



Ecatepec de Morelos, Estado de México, México



Mérida, México



Chimalhuacán, Estado de México, México



Municipio de Tecámac, Estado de México, México



Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México



Oaxaca de Juárez, México



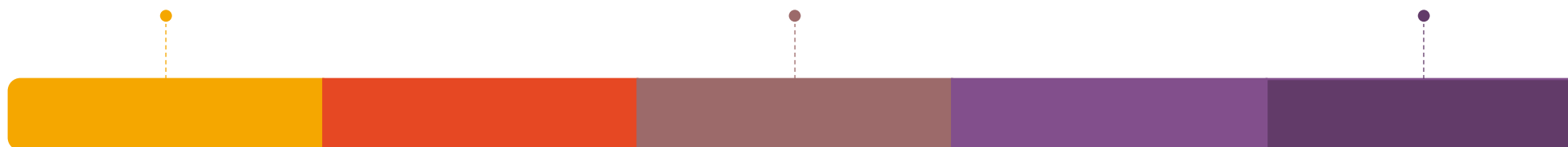
2. Acciones y vinculación de la Defensoría

Vínculo institucional interno:

Coordinación con dirección de radiodifusoras para ampliar la difusión del reporte sobre Micromachismos y llegar a más audiencias.

Apoyo y coordinación con dirección, subdirección de radiodifusoras y gerencias para la difusión del amparo AMDA y SCJN

Inscripción de Audiencias IMER para el concurso radiofónico de la 13ª Bienal de Radio 2021



Cooperación para el Estatuto del IMER, artículo para la integración de la Defensoría; colaboración para el apartado de la Defensoría al Manual de radio pública

Propuesta de Ciudadana 660, para más participaciones de la Defensoría con las audiencias

Participaciones externas al IMER:

Mesa de diálogo: Redes sociales y derechos de las audiencias

Participación para IAMCR en dos grupos de trabajo: Ethics of Society and Ethics of Communication Working Group (ETH) y Public Service Media Policies Working Group – PSM

Integrante (no miembro) del Grupo de Trabajo 18 de ALAIC: Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación

Conversatorio: Ni Censura Ni Mordaza. Solo derechos de las audiencias

Invitación para una clase con estudiantes de grado en la Universidad de Dortmund

3. Proyectos para las audiencias

MARZO DE 2021

| | Desprestigio | Monitoreo y acecho | Acoso | Expresiones discriminatorias | Afectaciones a canales de expresión |
|----------------------|--|---|--|--|---|
| Potencia intelectual | No sabe // no está preparada "seudo locutores"; "seudo comunicadores" "deja mucho que desear" | "que mal gusto" Directora // servidora pública // "Gerenta" "dirá que es un chiste para inteligentes" | "que chistosa" "la iluminati" | "debería ser prudente y no dejarse llevar por sus emociones" | "no muy inteligente hacerlo público" |
| Potencia moral | "usan recursos federales" "medios con recursos del gobierno" "se pagan con impuestos" "cómo aguantan una clasista en la gerencia" | "El cargo debería darte limitaciones" "Es saber en qué papel estás" | "se burla de lo que debería defender" "se volcarán a defenderla" "esto no debió pasar, menos burlarse de un meme de mal gusto" | "como servidora pública y teniendo la posición que tiene" | "debería saber que sus opiniones solo en privado" |

Cuadro 3. Correlación de categorías y subcategorías de los micromachismos. Fuente: elaboración propia

Rudeza Innecesaria.
El moralizante micromachismo participativo

Taller piloto de alfabetización mediática: *¿Cómo leer a los medios?*

Coordinación con Dirección y Subdirección de Investigación

El Instituto Mexicano de la Radio convoca al Taller:

¿Cómo leer a los medios?

4 sesiones virtuales de 40 minutos a efectuarse los días 20, 22, 27 y 29 de julio a las 17:00 horas

Sesión 1. Medios públicos ≠ medios de gobierno

Sesión 2. Violencia de género: ¿qué son los micromachismos?

Sesión 3. Hablemos de discriminación

Sesión 4. Transparencia y rendición de cuentas

Imparte: Mtra. Laura Martínez Águila,
Defensora de las Audiencias del IMER

Fecha límite de inscripciones: 16 de julio



DEFENSORÍA DE
LAS AUDIENCIAS



Diseño del taller



- Objetivo principal: Desarrollar habilidades de interpretación crítica para la recepción mediática, a través del conocimiento de los derechos de las audiencias.
- Objetivo particular 1: Fomentar prácticas de participación ciudadana crítica y propositiva de las audiencias con la Defensoría, locutoras-es y conductoras-es, que favorezca el ejercicio de sus derechos
- Objetivo particular 2: Fortalecer derechos ya reconocidos por las audiencias, así como aquellos que requieren una mayor difusión para su plena comprensión.

Enfocado en:

- ¿Cuál es mi derecho? Vinculación con otras leyes, además de la LFTR.
- ¿Cómo se vulnera? Ejemplos en medios de comunicación impresos y audiovisuales.
- ¿Cómo participo y por qué importa? Ejemplos que incentiven una cultura de la participación.
- ¿Qué respuesta debo esperar? Casos de respuestas emblemáticas de las Defensorías, que muestren sus alcances y limitaciones.

4. Observaciones y recomendaciones



- Mejor comunicación acerca de las actualizaciones en Opus 94.5fm a las audiencias de la emisora. Sensibilizarlas ante la necesidad de realizar dichos cambios.
- Oferta programática en Horizonte Jazz: cuidar que la automatización en la emisora renueve la oferta musical para las audiencias.
- Audiencias de Reactor 105: es común que radioescuchas mayores de 40 años soliciten la profesionalización del trabajo de locución por parte de algunos colaboradores “responsabilidad con audiencias más jóvenes”.
- Conciliación entre el rock clásico y el lema “Reactor. Todas las alternativas”.

A raíz de las entrevistas para la difusión del amparo de AMDA y la SCJN se detectó lo siguiente:

- Gerencias y locutoras-es tienen interés por conocer los derechos de las audiencias y su difusión, hace falta claridad en el tema para que también se involucren.
- El intercambio directo con gerencias y colaboradoras-es ha abierto una posibilidad de diálogo con personal del IMER, pero también de descentralizar la mirada de la CDMX y ampliar las posibilidades de cercanía de la Defensoría, al fomentar la participación con las audiencias al interior del país.
- Está por determinarse la posible correlación entre: las cápsulas para la difusión de los derechos de las audiencias; los temas en el programa y las participaciones de las audiencias, pero en algunos casos, además de haber aumentado en número, también mejorado su exposición de argumentos.

Gracias



Mtra. Laura Martínez Aguila



audiencias@imer.com.mx



www.imer.mx/audiencias

Facebook: Audiencias IMER

Twitter: @AudienciasIMER