

Informe de Rendición de Cuentas



Clave presupuestaria: 11MDL

Institución: INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Sector: EDUCACIÓN Y CULTURA

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	2
12., 11.1 Presentación.....	3
12., 11.2 Marco jurídico de actuación.....	4
12., 11.3 Las acciones y los resultados relevantes obtenidos durante el período comprendido del 01 de enero de 2012 al 30 de junio de 2012.....	9
12., 11.4 Aspectos financieros y presupuestarios.....	48
12., 11.5 Recursos humanos.....	51
12., 11.6 Recursos materiales.....	54
12., 11.7 Programa Especial de Mejora de la Gestión 2008-2012.....	56
12., 11.8 Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012.....	58
12., 11.9 Ley federal de transparencia y acceso a la información pública gubernamental.....	67
12., 11.10 Observaciones de auditorías de las instancias de fiscalización en proceso de atención.....	69
12., 11.11 Procesos de desincorporación.....	74
12., 11.12 Bases o convenios de desempeño y convenios de administración por resultados.....	74
12., 11.13 Otros aspectos relevantes a la gestión administrativa... ..	75
12., 11.14 Acciones y compromisos relevantes en proceso de atención.....	83

12., 11.1 Presentación

Marco legal:

Sin cambios

Descripción de los servicios y funciones:

En el primer semestre del año los servicios que proporciona el IMER se incrementaron debido a los esfuerzos realizados para el mejoramiento de la infraestructura técnica del Instituto, situación que se reflejó en el inicio de las transmisiones de las nuevas frecuencias de la XERF-FM en Ciudad Acuña, que inicio transmisiones el 02 de febrero; XHCHZ-FM en Chiapa de Corzo, el 27 de junio y XHEMIT-FM en Comitán, Chiapas el 28 de junio. Así como a el inicio de pruebas de transmisión digital de las estaciones XHOF-FM Reactor; XHIMER-FM Opus y XHIMR-FM Horizonte en el Distrito Federal y XHUAN-FM Fusión en Tijuana, Baja California.

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

Objetivos institucionales y su vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012:

Sin cambios

12., 11.2 Marco jurídico de actuación

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

DOF 05-02-1917 Última reforma publicada en el DOF 09-08-12

Leyes

1. Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público

DOF 04-01-2000 Última reforma publicada en el DOF 16-01-2012

2. Ley de la Propiedad Industrial

DOF 27-06-1991 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012

3. Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas

DOF 04-01-2000 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012

4. Ley de Planeación

DOF 05-01-1983 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012

5. Ley de Vías Generales de Comunicación

DOF 19-02-1940 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012

6. Ley del Servicio de Tesorería de la Federación

DOF 31-12-1985 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012

7. Ley Federal de las Entidades Paraestatales

DOF 14-05-1986 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012

8. Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria
DOF 30-03-2006 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012
9. Ley Federal de Procedimiento Administrativo
DOF 04-08-1994 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012
10. Ley Federal de Radio y Televisión
DOF 19-01-1960 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012
11. Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos
DOF 13-03-2002 Última reforma publicada en el DOF 15-06-2012
12. Ley Federal de Telecomunicaciones
DOF 07-06-1995 Última reforma publicada en el DOF 17-04-2012
13. Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental
DOF 11-06-2002 Última reforma publicada DOF 08-06-2012
14. Ley Federal del Derecho de Autor
DOF 24-12-1996 Última reforma publicada en el DOF 27-01-2012
15. Ley Federal del Trabajo
DOF 01-04-1970 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012
16. Ley Federal para la Administración y Enajenación de Bienes del Sector Público
DOF 19-12-2002 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012
17. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia
DOF 01-02-2007 Última reforma publicada DOF 14-06-2012

18. Ley General de Deuda Pública
DOF 31-12-1976 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012
19. Ley General de Bienes Nacionales
DOF 20-05-2004 Última reforma publicada en el DOF 16-01-2012
20. Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
DOF 29-12-1976 Última reforma publicada en el DOF 14-06-2012
21. Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres
DOF 02-08-2006 Última reforma publicada en el DOF 06-03-2012
22. Ley del Impuesto Sobre la Renta
DOF 01-01-2002 Última reforma publicada en el DOF 25-05-2012
23. Ley Federal Anticorrupción en Contrataciones Públicas
DOF 11-06-2012 Sin reforma
24. Ley para la Protección de Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas
DOF 25-06-2012 Sin reforma

Códigos

1. Código Civil Federal
DOF 26-05-1928 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012

2. Código Federal de Procedimientos Civiles
DOF 24-02-1943 Última reforma publicada en el DOF 09-04-2012
3. Código Federal de Procedimientos Penales
DOF 30-08-1934 Última reforma publicada en el DOF 14-06-2012
4. Código Fiscal de la Federación
DOF 31-12-1981 Última reforma publicada en el DOF 05-01-2012
5. Código Penal Federal
DOF 14-08-1931 Última reforma publicada en el DOF 14-06-2012
6. Código de Ética del Instituto Mexicano de la Radio y Guía Práctica de Estilo Radiofónico, 23-05-12
7. Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad
DOF 04-05-2000 Última reforma publicada en el DOF 19-01-2012

Decretos

1. Decreto por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de la Radio, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de marzo de 1983, modificado el 11 de enero de 1994 y el 22 de marzo de 2012

Acuerdos

1. Acuerdo por el que se establecen las disposiciones administrativas en materia de tecnologías de la información y comunicaciones, y se expide el Manual Administrativo de Aplicación General en esta materia y en la de Seguridad de la Información, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de julio de 2010, última reforma publicada en el DOF el 22 de agosto de 2012

Otros

1. Lineamientos para la figura de Mediación del Instituto Mexicano de la Radio, 16 de mayo de 2012
2. Lineamientos para la formulación del Informe de Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012
DOF 18-01-2012
3. Contrato Ley de la Industria de la Radio y la Televisión
DOF 01-03-2012
4. Estatuto Orgánico del Instituto Mexicano de la Radio, aprobado por la H. Junta Directiva el 08 de junio de 2012 modificado en la Tercera Sesión Ordinaria de fecha 24 de julio de 2012
5. Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Mejora Regulatoria Interna del Instituto Mexicano de la Radio, expedido en julio de 2009 y sus reformas. 22-02-2012

Lineamientos

- Lineamientos que deberán observar las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal en la recepción, procesamiento, trámite, resolución y notificación de las solicitudes de acceso a datos personales que formulen los particulares, con exclusión de las solicitudes de corrección de dichos datos. 25/08/03
- Lineamientos generales para la organización y conservación de los archivos de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal. 20/02/04
- Lineamientos que deberán observar las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, en la recepción, procesamiento, trámite, resolución y notificación de las solicitudes de corrección de datos personales que formulen los particulares. 06/04/04
- Lineamientos de Protección de datos personales 17/07/06
- Lineamientos que habrán de observar las dependencias y entidades de la administración pública federal para la publicación de las obligaciones de transparencia señaladas en el artículo 7 de la ley federal de transparencia y acceso a la información pública. 1/11/06
- Lineamientos que deberán observar las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para notificar al Instituto Federal de Acceso a la Información Pública los índices de expedientes reservados. 9/12/03
- Lineamientos que deberán observar las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal en la recepción, procesamiento y trámite de las solicitudes de acceso a la información gubernamental que formulen los particulares, así

como en su resolución y notificación, y la entrega de la información en su caso, con exclusión de las solicitudes de acceso a datos personales y su corrección. 12/06/03

- Lineamientos Generales para la clasificación y desclasificación de la información de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal. 18/08/03

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

12., 11.3 Las acciones y los resultados relevantes obtenidos durante el período comprendido del 01 de enero de 2012 al 30 de junio de 2012

Resumen ejecutivo

Del 1 de enero al 30 de junio de 2012 se registraron avances fundamentales en decenas de metas agregadas dentro de tres rubros del servicio sustantivo estipulado tanto en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012, como en el *Código de ética* y en el Decreto de Creación del Instituto Mexicano de la Radio: Se trata del incremento en indicadores cuantitativos y cualitativos en **producción, programación y transmisión**, tres pilares de la comunicación de servicio público traducidos en el **fortalecimiento de contenidos temáticos**, mejoras continuas en **autorregulación y programación radiofónica**, así como en el alcance sin precedente de una **modernización tecnológica**.

En el período se han documentado, las siguientes acciones:

Producción

Cantidad de productos radiofónicos realizados que sean originales nuevos y propios

La producción de música original y composiciones propias

Los impactos al aire de proyectos derivados de Convocatoria abierta

Los eventos, conciertos y coberturas radiofónicas en vivo

Las horas y unidades de transmisión dedicadas al fomento a la lectura

Las horas y unidades de transmisión dedicadas a la equidad de género y grupos vulnerables

La cantidad de guiones elaborados

Los reportajes de investigación y piezas periodísticas de fondo, contexto o respuesta al escucha

El contacto con las audiencias vía redes sociales o plataformas tradicionales

La incorporación de las definiciones o premisas éticas y de estilo IMER al trabajo cotidiano

Programación

Las producciones originales transmitidas en diversas frecuencias

Las acciones de mejora en función de los comentarios emitidos por la Figura de Mediación IMER

Cantidad de acuerdos tomados en Mesas Editoriales y Comités de Programación

Los estudios de investigación y análisis globales

La obtención en Reservas de Derechos de títulos para IMER

La ampliación de la base de datos de la Fonoteca de Concentración

Los ingresos clasificados en la Fonoteca de Tránsito

Transmisión

Cantidad de horas de transmisión con calidad FM

Cantidad de horas de transmisión con calidad Digital (HD)

Lo anterior se demuestra de manera muy general en el cuadro de Metas No PEF que a continuación se agrega:

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES ENERO JUNIO 2012

Alineación			Descripción del Indicador	Unidad de medida	Metas			Cumplimiento		Observaciones
PND	PS	PMP			Anual	1er. Semestre		Absoluto	%	
						Programada	Alcanzada			
Eje 3 Igualdad de Oportunidades, Objetivo 22 Impulsar la creación de múltiples opciones para la recreación y el entretenimiento para toda la sociedad mexicana, Estrategia 22.1			Número de Horas de Radio Transmitidas	Hora de Radio Transmitida	147,881	73,533	77,698	4,165	5.66	En el primer semestre del año la meta programada se rebasó debido principalmente a los esfuerzos realizados para el mejoramiento de la infraestructura técnica del Instituto. A lo anterior se suman las horas transmitidas a partir del funcionamiento de la nueva frecuencia de la XERF-FM en Ciudad Acuña, que inicio transmisiones el 02 de febrero; XHCHZ-FM en Chiapa de Corzo, el 27 de junio y XHEMIT-FM en Comitán, Chiapas el 28 de junio. Así como a la transmisión digital de las estaciones XHOF-FM Reactor; XHIMER-FM Opus y XHIMR-FM Horizonte en el Distrito Federal y XHUAN-FM Fusión en Tijuana, Baja California.
			Programas de Radio Producidos	Programa de Radio Producido	114,217	57,197	83,747	26,550	46.42	Durante el periodo que se reporta se observa que la meta programada fue superada en 26 mil550 programas, esto debido a que la producción interna de programas rebasó las expectativas planteadas por la mayor solicitud de producciones de dependencias del gobierno e instancias internas.
			Horas de Noticiero Transmitidas	Hora-Radio de Noticiero Transmitida	2,008	1,000	1,069	69	6.9	La superación de la meta programada se debe a que durante el período que se reporta se cubrieron mayor numero de eventos a los programados, tales como el <i>Foro de Contraste</i> bajo la temática económica organizado por el Instituto Federal Electoral, el debate entre los candidatos a la Presidencia de la República, además de la transmisión por las estaciones locales del segundo debate entre los aspirantes a la Jefatura del Gobierno del Distrito Federal, a lo que se adicionó la transmisión diaria del Programa <i>Impacto Deportivo</i> posterior a la celebración de los décimo sextos Juegos Panamericanos.
			Comercialización de Servicios Radiofónicos ^{1/}	Servicio Radiofónico Comercializado	40,000.0	16,400.0	27,897.9	11,497.9	70.11	La variación positiva que se presenta durante el primer semestre del 2012 se debe al adelanto de campañas de instituciones del sector público con motivo del cierre de la presente gestión gubernamental.

Resultados relevantes y Código de ética IMER

Para abordar sucinta pero explícitamente los resultados relevantes obtenidos por el IMER, alineados directa y/o transversalmente con PND y con el PSE, los indicadores están diagramados en función de la Misión (lo que hacemos) y de la Visión (lo que queremos o quisimos lograr) del *Código de ética IMER* vigente así como están asociados a los seis valores contenidos en ese mismo documento (contacto, independencia, veracidad, respeto, oportunidad y equilibrio).

La definición de Misión del IMER es: Producir, programar y transmitir contenidos radiofónicos (A) que estimulen el conocimiento la comprensión y el análisis (B) para consolidar una comunicación pública incluyente, participativa y plural (C).

A= El objetivo fundamental del Instituto y su obligación derivada del Decreto de Creación

B= Valor agregado como entidad sectorizada a SEP

C= Aportación de un medio público federal acorde con Plan Nacional de Desarrollo 2006-2012

MISIÓN

Actividad sustantiva y valor de la misión que se refuerza	Indicadores de logros y mejoras	Enero – Junio 2012	Comentarios	Áreas Responsables
PRODUCCIÓN				
A	Unidades de producción originales, propias y nuevas	8 mil 55		DP
	Producciones originales en diversas frecuencias	634% de un total de 93 producciones pautadas	Cifra que representa un aumento de 516% respecto a 2006, año en que se registraba un 118.33% de un total de 60 producciones pautadas.	DP DR
A	Unidades de producción de música original y composiciones propias	13 temas musicales (disco navidad) 131 piezas de librería musical		DP

A	Guiones elaborados	3 mil textos		DP
A y C	Enlaces y transmisiones en vivo	116		DP DR SNN
B y C	Programas radiofónicos y conciertos en estudio	98		DP DR
C	Identificación de la imagen IMER	21 unidades producidas	<p>En todas las emisoras los 365 días del año se realiza una identificación larga a la hora, una corta a la media, rompecortes, rúbricas de entrada y salida de los programas y autopromocionales. Las duraciones de estos materiales van de 10 segundos a 1 minuto (excepto Opus). Esto significa aproximadamente 60 minutos diarios de imagen por emisora en beneficio del posicionamiento de la entidad.</p>	DP DR
		4 mil 368 Impactos por radiomexicointernacional		

C	Registro y conservación del Patrimonio intelectual	22		UJ
	Marcas registradas			
C	Reservas de Derechos para el uso exclusivo de nombres de difusiones periódicas (programas de radio)	71		UJ
C	Registros de obras a nombre del IMER	7		UJ
B y C	Diseño y realización de productos radiofónicos públicos originales	104 Productos		DP
PROGRAMACIÓN				
A, B y C	Cantidad de estudios elaborados para conocimiento de audiencia	23	Esto brinda herramientas para mejor toma de decisiones en órganos colegiados como Mesa editorial y Comité de Programación	DInv

A	Aprovechamiento de la producción en la programación de todas las emisoras	217 programas/ 14 mil 882 unidades transmitidas por diversas emisoras	Se optimizan recursos humanos y tecnológicos de la Institución	DR
B y C	Trabajo colegiado para toma de decisiones de programación, producción y acercamiento con audiencias	2 comités de programación 12 mesas editoriales 28 mesas de redes	Se han superado las metas y para finales de 2012 se rebasará el número de reuniones anuales	DInv
	Juntas mensuales de Gerentes	4 generales 18 locales 12 teleconferencias	Esto mejora la comunicación interinstitucional.	DR SNN DP DC DInv
	Consejos de programación de Radio Ciudadana	2 sesiones ordinarias 1 virtuales		DR DInv
B y C	Programación de contenidos temáticos (Marteí)			

Estado de derecho y seguridad	Mil 886 unidades 2 mil 714 horas	<p>Con el afán de poder rendir cuentas transparentes respecto de los contenidos temáticos, se diseñó en 2009 la Matriz de Registro Temático IMER (Martei). Desde agosto de ese año se comenzó a contabilizar el porcentaje de horas al aire de programas catalogados dentro de los 7 ejes temáticos derivados tanto del Plan Nacional de Desarrollo como del Programa Sectorial de Educación y de la oferta habitual del Instituto según el perfil de cada emisora.</p>	DR DP DInv
Economía, competitividad, finanzas y generación de empleos	Mil 103 unidades 2 mil 32 horas		
Igualdad de oportunidades	3 mil 106 unidades 4 mil 356 horas		
Sustentabilidad ambiental	769 unidades Mil 538 horas		
Democracia, soberanía y asuntos internacionales	3 mil 172 unidades 4 mil 269 horas		
Educación y cultura	15 mil 670 unidades 10 mil 67 horas		
Salud, cultura física y deporte	4 mil 330 unidades 2 mil 921 Horas		

TRANSMISIÓN				
A y C	Cantidad de emisoras IMER	21	<p>Hasta el año 2009 el Instituto contaba con 17 emisoras con una frecuencia particular asignada por la SCT para transmisión de señales al aire.</p> <p>En el año 2010 entró en operación la emisora virtual radiomexicointernacional transmitiendo en línea.</p> <p>Para febrero de 2012 la radiodifusora XHRF/FM inicio operaciones al aire en período de pruebas y en sistema combo, y en el mes de junio las emisoras XHCHZ/FM y XHEMIT/FM</p>	Ding
A y C	Cantidad de frecuencias FM	10	<p>Autorizadas y en operación al mes de junio del 2012:</p> <p>XHOF/FM 105.7 Mhz.</p> <p>XHIMER/FM 94.5 Mhz:</p>	Ding

			<p>XHIMR/FM 107.9 Mhz.</p> <p>XHUAN/FM 102.5 Mhz.</p> <p>XHUAR/FM 106.7 Mhz.</p> <p>XHSCO/FM 96.3 Mhz.</p> <p>XHYUC/FM 92.9 Mhz.</p> <p><u>XHRF/FM 103.9 Mhz.</u></p> <p><u>XHCHZ/FM 107.9 Mhz.</u></p> <p><u>XHEMIT/FM 107.9 Mhz.</u></p> <p>Autorizada y próxima a iniciar operaciones:</p> <p>XHCAH/FM 89.1 Mhz.</p>	
A y C	Cantidad de señales digitales	4	<p>En el primer semestre del año se instalaron los nuevos sistemas de enlace estudios-planta digitales a las estaciones Reactor FM-XHOF, Opus FM-XHIMER y Horizonte 107.9 FM-XHIMR en el D.F y Fusión FM-XHUAN de Tijuana, B.C. con lo</p>	DIng

			que fue posible poner en marcha el canal digital HD1 (espejo) en cada una de ellas.	
A y C	Cantidad de horas de transmisión pautadas vs cantidad de horas fuera del aire	Horas reales de transmisión 77 mil 880 Horas pautadas: 77,698 vs. horas fuera del aire: 182 99.76 % de horas pautadas:		DIng DR
C	Incremento en horas de transmisión con calidad FM	3 mil 577 horas	La emisora XHRF/FM inicia transmisiones el 02 de febrero del 2012. La emisora XHCHZ/FM de Chiapa de Corzo, Chiapas inicia transmisiones en 27 de junio del 2012. La emisora XHEMIT/FM de Comitán, Chiapas inicia transmisiones en 28 de junio del 2012.	DIng

C	Incremento en horas de transmisión con calidad digital	6 mil 168horas	Con la instalación de los nuevos sistemas de enlace estudios–planta digitales en las estaciones: Horizonte 107.9 FM-XHIMR (26 marzo del 2012), Reactor FM-XHOF (20 de abril del 2012) y Opus FM-XHIMER (20 de abril del 2012) en el D.F. y Fusión FM-XHUAN (15 de junio) en Tijuana, B.C. se pusieron en marcha las señales digitales espejo y se encuentran en operación con el sistema de transmisión digital HD Radio.	DIng
C	Decremento de tiempos fuera del aire	Comparativo 2012 vs. 2011 2012 (enero-junio): Horas fuera del aire: 182 2011 (enero-junio): Horas fuera del aire: 531		DIng

		531 – 182= - 349 horas Decremento en 2012: 349 horas. 65.72 %		
--	--	--	--	--

De igual forma, como presentamos alineados a la Misión del IMER, a continuación desglosamos el cruce de valores deseables del *Código de ética* y las premisas del objetivo a mediano plazo (2012) propuestas.

Visión: Conformar una oferta radiofónica y de comunicación de servicio público (*), con presencia nacional e internacional (A), referente por el contenido social y cultural de su programación (B), la calidad de sus emisiones (C) y la credibilidad de sus contenidos (D).

- El desglose anterior de Misión y sus indicadores A, B, C y D: Están inscritos de diferentes formas en el Programa Sectorial de Educación en su inciso 3.7 y los 6 subincisos que le corresponden.

VISIÓN

Premisas	Indicador de logros y mejoras	Enero – Junio 2012	Comentarios	Áreas Responsables	Subinciso del punto 3.7 que se vincula en el Programa Sectorial de Educación
Oferta radiofónica y de comunicación de servicio público con presencia nacional e internacional					
Contacto	Emisoras que transmiten vía internet	18	Esto significa que siempre se pueden escuchar todas las emisoras del IMER vía internet.	DP DInv	3.7.1 3.7.2 3.7.5 3.7.6
Contacto Oportunidad	Recuperación de emisora para posicionar a México en el extranjero	4 mil 368 horas de transmisión por la emisora virtual		DP	3.7.1 3.7.2 3.7.5

		Mil 171 horas de materiales transmitidos por emisoras IMER			3.7.6
		2 mil 260 unidades producidas			
		394 mil 966 visitantes únicos a la página y micrositios			
		131 mil 106 descargas de audios o programas en línea			
		48 mil 660 oyentes únicos de la emisora	4		

		Público potencial 2 millones de radioescuchas En 134 países y todos los estados de la República	escuchas en línea		
Contacto Oportunidad Veracidad	Participación de radioescuchas con IMER	246 cartas	Se ha incrementado el contacto vía redes sociales en lo que vía telefónica o epistolar disminuye.	DInv DR DP	3.7.5
		7 mil 172 correos			
		64 mil 610 llamadas telefónicas			

		10 mil 241 mensajes sms		
		488 mil 346 seguidores en las 53 cuentas institucionales de Twitter		
		197 mil 402 fans en las 23 páginas institucionales de Facebook		
		58 Videos de Youtube IMER, con un promedio de 195 suscriptores mensuales sumando un total de 22 mil 748 reproduccio		

		nes			
		61 visitas guiadas /938 personas			
		Mil 221 promociones/ 3 mil 397 radioescuchas			
Contacto	Aplicaciones en otras plataformas	1	Aplicación móvil en plataforma iOS para dispositivos iPod Touch, iPhone y iPad que permite escuchar <i>streaming</i> a través de internet todas las estaciones del IMER; esto significa que estamos a la vanguardia respecto de las herramientas	DInv	3.7.1 3.7.2 3.7.5

			tecnológicas nuevas que algunas de las audiencias –quienes están al día y tienen teléfonos inteligentes o tabletas portátiles-- están utilizando para sintonizar radio según sus preferencias.		
Contacto Respeto Equilibrio Independencia	Convenios de colaboración con entidades afines para la producción de contenidos	6		UJ DP DR	3.7.2 3.7.5
Contacto Respeto Equilibrio Independencia	Convenios de colaboración para difundir, publicitar y promover las transmisiones, contenidos, objetivos y programas del IMER	27		UJ DC	3.7.2 3.7.5

Referente por el contenido social y cultural de su programación					
Contacto Oportunidad Respeto Equilibrio	Presencia de mujeres al aire	248		DR DP SNN	3.7.5
Contacto Oportunidad Respeto Equilibrio	Programas y series con temas de perspectiva de género	186 Unidades producidas 809 impactos		DR DP	3.7.5
Contacto Oportunidad Respeto Equilibrio	Presencia de grupos vulnerables al aire, programas y series con este tema	1700 unidades producidas 11 series 1537 impactos Mil 609 horas 35 minutos		DP DR SNN	3.7.5

<p>Contacto Oportunidad Respeto Equilibrio</p>	<p>Las horas y unidades de transmisión dedicadas a la equidad de género y grupos vulnerables</p>	<p>Equidad de género: 15 programas, 865 unidades, 674horas 20 minutos</p> <p>Grupos vulnerables: 24 programas, mil 946 unidades, mil 668 horas 55minutos</p>		<p>DP DR</p>	<p>3.7.5</p>
<p>Contacto Oportunidad Respeto Equilibrio</p>	<p>Convocatorias abiertas del IMER para que la ciudadanía pueda participar y diseñar programas al aire</p>	<p>Convocatoria abierta Convocatoria cerrada</p>	<p>En este período se realizó la revisión de las bases de ambas convocatorias.</p>	<p>DInv DR</p>	<p>3.7.1 3.7.5</p>

Contacto Oportunidad Respeto Equilibrio	Impactos al aire de proyectos ciudadanos derivados de convocatoria abierta	13 unidades producidas 26 impactos 13 horas transmitidas		DR DP	3.7.1 3.7.5
Contacto Oportunidad Respeto Equilibrio	Campañas Institucionales de los siguientes temas (civildad, derechos humanos, no discriminación e inclusión de grupos vulnerables).	46 campañas Mil 940 unidades producidas 31 horas con 40 minutos al aire		DP DR	3.7.1 3.7.5
Contacto Oportunidad Respeto Equilibrio	Fomento a la lectura	33 mil 237 impactos 8 series producidas 2 mil 891 horas con 40 minutos		DP DR SNN	3.7.3

<p>Contacto</p> <p>Oportunidad</p> <p>Respeto</p> <p>Equilibrio</p>	<p>Cobertura de eventos culturales en vivo o con desplazamiento de infraestructura</p>	<p>91</p>		<p>DP</p> <p>DR</p> <p>SNN</p> <p>DIng</p>	<p>3.7.3</p>
<p>Contacto</p> <p>Oportunidad</p> <p>Respeto</p> <p>Equilibrio</p> <p>Veracidad</p> <p>Igualdad</p>	<p>SNN reportajes o productos especiales, de contexto y de fondo</p>	<p>Mil 15 materiales especiales</p> <p>8 reportajes de investigación</p> <p>2 productos de reporte de fondo</p>		<p>SNN</p>	<p>3.7.2</p>
<p>Contacto</p> <p>Oportunidad</p> <p>Respeto</p> <p>Equilibrio</p>	<p>SNN secciones, columnas y entrevistas de diversos temas que contextualizan la información cotidiana</p>	<p>45 secciones fijas de diversos temas que abonan en la Matriz de Registro Temático IMER</p>		<p>SNN</p>	<p>3.7.1</p> <p>3.7.5</p>

		826 colaboradores 36 horas 722 entrevistas de información cotidiana			
Contacto Oportunidad Respeto Equilibrio Veracidad Igualdad	Reportajes de investigación y piezas periodísticas de fondo, en respuesta al escucha	308		SNN	3.7.6
Calidad en sus emisiones y Credibilidad de contenidos					
Veracidad Respeto	Actualización de <i>Código de Etica</i>	1	En el mes de marzo se concluyó otra actualización	Todas las áreas DInv	3.7.4

<p>Independencia</p> <p>Equilibrio</p> <p>Contacto</p> <p>Oportunidad</p>			<p>derivada de la revisión del <i>Código de Ética y Guía práctica de estilo radiofónico del IMER</i> y se presentó al Comeri para su aprobación.</p>		
<p>Veracidad</p> <p>Respeto</p> <p>Independencia</p> <p>Equilibrio</p> <p>Contacto</p> <p>Oportunidad</p>	<p>Actualización de Guía práctica de estilo radiofónico, parte clave del Código de ética</p>	<p>1</p>	<p>En términos de la <i>Guía práctica de estilo radiofónico</i>, parte clave del <i>Código de ética</i> del IMER, se incluyó el Derecho de Réplica así como se recaudaron sugerencias prácticas de casi todas las áreas directivas lo que hace de este documento uno más incluyente y que</p>	<p>Todas las áreas</p> <p>DInv</p>	<p>3.7.4</p>

			cuenta con un mayor consenso.		
Veracidad Respeto Independencia Equilibrio Contacto Oportunidad	Talleres y acciones para lograr la empatía con documentos éticos y la adopción de valores éticos en el IMER	Se dio continuidad al Cursos en línea en el cual se registraron 173 participantes Se publicaron 5 artículos de Cue respecto al tema		DInv	3.7.4
Veracidad Respeto Independencia Equilibrio Contacto Oportunidad	Actualización de Lineamientos de Mediación	1	Con la actualización realizada se formalizó la selección democrática de la Figura del Mediador puesto que, para acceder a ésta, se tendrá que concursar por	DInv DR	3.7.4

			Convocatoria abierta.		
Veracidad Respeto Independencia Equilibrio Contacto Oportunidad	Consolidación de la figura autorregulatoria IMER. Programas de Mediación	Se reforzó la imagen del Mediador IMER a través de las siguientes acciones: -Se realizaron siete entrevistas con el Mediador en diversos espacios de las emisoras locales XHOF (23.01.12), XEDTL (25.01.12), XEB (27.01.12), XHIMER (27.01.12), XEQK (03.02.12), XHIMR (03.02.12) y XEMP (06.02.12) - Se dio continuidad a las entrevistas con emisoras foráneas que desde el año pasado venían realizándose, durante el programa del Mediador se hicieron entrevistas vía telefónica con XEFQ (04.01.12), XECAH (11.01.12), XHSCO (1º.02.12)		Todas las áreas DInv	3.7.4

		<p>y XELAC (15.02.12).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se transmitieron dos programas en vivo del Mediador desde XHUAR Órbita Cd. Juárez (16.05.12), y XHYUC Yucatán FM (20.06.12). - Se pautó spot del Mediador IMER con 22 mil 440 impactos por las 17 emisoras del Instituto durante el primer semestre. -Se pautó por carpeta de locutor el texto de Mediador IMER con 578 impactos por las 17 emisoras del Instituto. - Se solicitó a cada gerencia de emisora dar respuesta a sugerencias, peticiones y/o 		
--	--	--	--	--

		<p>comentarios de los radioescuchas de las emisoras a través de los instrumentos de interacción: blogs, micrositos y páginas del sitio web del IMER (se solicitó al Mediador precisar los instrumentos de interacción con radioescuchas que presentan problema).</p> <p>- Se solicitó a conductores y locutores que interactúan con radioescuchas durante los programas en vivo proporcionar al aire las cuentas institucionales de las estaciones o de los programas que transmite el IMER (twitter, Facebook) más no las personales. Se solicitó a la gerencia de la emisora Reactor conversar con los conductores de los espacios y exhortarlos a conducirse bajo los criterios de ética, transparencia, integridad y respeto, atendiendo el <i>Código de Ética y el Código de</i></p>		
--	--	---	--	--

		Conducta del Instituto.			
		--Se pautaron 4 entrevistas con el Mediador a través del SNN que se transmite en cadena de noticias IMER.			
Veracidad Respeto Independencia Equilibrio Contacto	Bitácoras o informes de Mediación emitidos y respuestas o seguimientos a las recomendaciones recibidas por parte de IMER	1 informes 1 respuestas		Todas las áreas DInv	3.7.4
Veracidad Respeto Independencia Equilibrio Contacto	SNN Reportes y resumen de resultados de automonitoreo y supervisión de la calidad informativa	494 reportes de automonitoreo 678 horas de monitoreo		DR SNN	3.7.6

Veracidad Respeto Independencia Equilibrio Contacto	Estudios externos elaborados y síntesis de resultados para la medición y valoración de imagen y posicionamiento del IMER	1	Encuesta de percepción de posibles actos de discriminación CONAPRED- IMER	DInv	3.7.6
Independencia	Modificaciones a los lineamientos de Comercialización	1	Lo más relevante de estas modificaciones fueron las observaciones realizadas por el OIC que fueron incorporadas en abono de la transparencia, la protección al Instituto y el orden jurídico y administrativo requeridos.	DC	3.7.6

Notas:

El organigrama del IMER consta de 8 direcciones de área y una dirección general; las siglas utilizadas en los cuadros anteriores se leen como sigue: DP= Dirección de Producción; DInv= Dirección de Investigación; UJ= Unidad Jurídica; DR= Dirección de Radiodifusoras; SNN= Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios; DIng= Dirección de Ingeniería; DAF= Dirección de Administración y Finanzas; DC= Dirección de Comercialización. Omitimos el OIC que es el Órgano Interno de Control, si bien representa otra Dirección.

Los “subincisos” del apartado 3.7 del Programa Sectorial de Educación, que en realidad no están numerados son los siguientes para tomarlos en consideración de nuevo:

Numeral o subinciso 3.7	Medios de servicio público de comunicación	Vinculación toponímica y conceptual entre acciones del Plan Anual de Trabajo IMER 2007-2012 y PSE-PND
3.7.1	Desarrollar modelos innovadores de uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, así como nuevos lenguajes audiovisuales. (Será documentado en Libro Blanco IMER)	Inversión tecnológica, conversión, transmisión, redes sociales, nuevas plataformas

3.7.2	Desarrollar propuestas para incluir en los espacios educativos programas de formación audiovisual “educación para los medios”	Producción, programación original en formatos clásicos y renovados para la educación no formal
3.7.3	Mejorar el servicio de los medios públicos en materia de creación y difusión cultural y educativa	Producción original y nueva, aprovechamiento de nuevas plataformas y redes, consolidación de perfiles
3.7.4	Instaurar mecanismos de autorregulación e interacción con los diferentes públicos.	Autorregulación, mecanismos, lineamientos, producción y documentación ética y práctica, figura de Mediación
3.7.5	Promover que la inversión del Estado en las tecnologías de la información y la comunicación, en diversos formatos, posibilite el acceso a un público más amplio. (Será documentado en Libro Blanco IMER)	Inversión, investigación, ingeniería, transmisión FM y digital
3.7.6	Coadyuvar a la formación integral, a orientar la recepción crítica de los medios de comunicación y a estimular el interés por los retos que conlleva la sociedad del conocimiento.	Producción y contenidos temáticos, autorregulación, programación, procedimientos actualizados, convocatorias abiertas, consejos de programación y órganos colegiados para tomas de decisión programática

SÍNTESIS EJECUTIVA

El primer semestre de 2012 la Dirección de Producción del Instituto Mexicano de la Radio registró un total de 23 mil 781 piezas radiofónicas entre programas, cápsulas, promocionales, campañas, copiosos y series en lo que la Dirección de Radiodifusoras transmitió 25 mil 897 horas de programación por rubros, esto es 676 horas más que el mismo período de 2011 conforme a los siete ejes inscritos en la Matriz de Registro Temático (Martei).

Entre la producción y programación más destacada enunciamos:

Cursos radiofónicos, como el de “Cinco conceptos básicos para entender el siglo XXI”, con el doctor Rubén Aguilar, sobre gobernanza, ciudadanía, sociedad civil, Estado, lo público y lo privado; “Prevención contra las adicciones” con especialistas del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones del Distrito Federal (IAPA), y la conferencia magistral “Bolillos y teleras” sobre historia y cocina, para conmemorar de manera didáctica la Batalla de Puebla. En el semestre se contabilizaron 4 mil 122 participantes quienes presentaron 18 mil 326 exámenes; mil 407 obtuvieron constancia de escucha.

Tan solo para la Radio Ciudadana se lanzaron al aire 18 nuevos proyectos ganadores por Convocatoria específica --sobre salud reproductiva, educación vial y cívica, Derecho y cultura de la legalidad, arte y proceso creativo, entre otros-- en lo que, ganador de la Convocatoria general comenzó la transmisión de “Rumbo emprendedor”, para asesorar a los pequeños y medianos empresarios.

A través de Reactor 105.7 de FM, **radiomexicointernacional** y la Radio Ciudadana se transmitió en vivo el debate de 3 candidatos presidenciales organizado por el movimiento “#Yo soy 132” que fue escuchado, tan sólo en línea, por más de 15 mil personas, cifra superior en más de 600 por ciento a la máxima escucha simultánea registrada vía internet en el Instituto; el IMER fue *trending topic* durante la transmisión y fue el único radiodifusor que ofreció el programa a través de una Frecuencia Modulada.

Otras transmisiones especiales a reportar fueron las del programa “Entre nos” sobre discapacidad y proceso electoral; las de Mediación IMER desde Mérida y Ciudad Juárez para vincular audiencias y mediador en las localidades; los programas infantiles “Lo que son” e “Imernautas” desde el Museo Universum; el concurso de interpretación del Himno Nacional entre coros de primarias vecinas a las oficinas centrales de este Instituto; la marcha de orgullo LGBTTTI* y 5 conciertos en vivo, con motivo del día internacional de la música para **radiomexicointernacional**.

A lo anterior, entre otras, se suman las campañas institucionales de *bullying*, cívico-didácticas, contra el consumo de drogas, para la declaración de impuestos, los días internacionales del Síndrome de Down y contra la homofobia, así como promocionales para la Prueba Enlace SEP.

Entre los estrenos de prestigio en el semestre se encuentran “Técnica y estética de David Alfaro Siqueiros” con Raquel Tibol, “Intermedios” con Aleida Calleja sobre medios de comunicación y su desarrollo, “El ABC de la migración” con Primitivo Rodríguez Ocegüera; “Soy México” con Amelia Garza Ramos, un análisis del perfil psicológico y social de los mexicanos, y “Mitos y realidades de la sexualidad”, de orientación elemental para salud reproductiva, con Vivianne Hiriart.

En la Dirección de Radiodifusoras sobresalieron: Los minutos de servicio nocturnos en la 660 y la 1350 AM, con todos los teléfonos de emergencia que se puedan requerir; los turnos de lectura por las noches, parte del proyecto “Lecturnas” en 13 frecuencias; los especiales sobre días mundiales de la Tierra, del niño y, especialmente, a través de Horizonte 107.9 FM, la cobertura ya emblemática del Festival Internacional de Jazz de Montreal.

Otros enlaces relevantes fueron el Festival de México (fmx); el concierto en homenaje a José Pablo Moncayo desde el Palacio de Bellas Artes; el final de aniversario de Opus con la pianista Guadalupe Parrondo; el festival de salsa en Boca del Río, Veracruz, que por primera vez se cubre desde allá; la inauguración de la concha acústica en la emisora de Tijuana en homenaje a quien fuera gerente, Sergio Doderó; el Wirikuta Fest para recaudar fondos en defensa del territorio sagrado huichol; los 13 conciertos de la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México, además de 9 presentaciones en vivo desde el estudio A del IMER con artistas como el violonchelista Ignacio Mariscal y la pianista María Teresa Frenk.

En el rubro de fomento a la lectura, las emisoras transmitieron 62 maratones que junto con la programación destinada a promover los hábitos lectores sumaron 2 mil 891 horas con 41 minutos en el semestre.

De enero a junio se elaboraron 3 mil guiones; la Fonoteca de Tránsito recibió mil 393 producciones originales y la Mesa Editorial sesionó en 13 ocasiones.

Respecto de la programación noticiosa, la Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios concluyó con éxito las coberturas de la contienda 2012 para elección de Presidente, Congreso, jefatura de gobierno del Distrito Federal, 6 gubernaturas y congresos locales, así como 887 alcaldías. De hecho, el automonitoreo del SNN registró un porcentaje de equidad interpartidista con más menos una hora de diferencia que fue graficado y consultado con el objeto de ofrecer el máximo equilibrio posible. Parte de la información mencionada se puede consultar en la página 23 de la presente carpeta. A las notas cotidianas de la contienda se sumaron debates oficiales y foros de contraste coordinados por el IFE.

En noticias de otro orden, se informó sobre la contienda electoral francesa, el fallecimiento de Carlos Fuentes, la reunión del G-20 y el Business-20 desde Los Cabos, Baja California Sur, la transmisión especial desde la Feria Léala en Los Ángeles, California y las manifestaciones por la situación económica en España.

En materia de capacitación, la Dirección de Investigación llevó a cabo 56 actividades que ocuparon 426 sesiones en las que se registraron 2 mil 977 asistencias y 4 mil 507 horas de integración o formación.

Se digitalizaron 2 mil 950 cintas de carrete abierto que equivalen a mil 500 horas en lo que se ordenaron, archivaron e inventariaron 3 mil 580 cintas en la Fonoteca de Conservación.

El sitio web institucional registró 681 mil 116 visitas y las redes sociales obtuvieron 488 mil 346 seguidores mediante las 53 cuentas de *Twitter*, 197 mil 402 fans en las 23 páginas de *Facebook* y 22 mil 748 reproducciones de los videos en *YouTube*.

En materia de investigación de audiencias el IMER inauguró una cámara de Gesell destinada al análisis profesional de grupos de enfoque, además de haber rebasado la meta de estudios cualitativos y cuantitativos programada para el semestre con

información de IBOPE y otras fuentes estadísticas. Entre lo más relevante arrojado por los estudios, se concluyó que el personal del IMER no detecta problemas graves de inequidad de género, de discriminación ni relacionales a atender y que se ha logrado una mejor introyección de las premisas éticas de trabajo en comparación con el mismo período de 2011. Sobre hábitos radiofónicos de escucha, los ranqueos y audiencias se mantienen estables mientras se registran a la alza las descargas bajo demanda y la escucha en línea.

La Dirección de Comercialización logró generar durante el primer semestre del año 27 millones 897 mil 865 pesos con 99 centavos, cifra que representa un cumplimiento del 170 por ciento sobre la meta fijada para el período reportado y del 70 por ciento sobre la meta anual de generación de ingresos propios, que es de 40 millones. Lo anterior, atribuible al cierre anticipado de la presente administración por lo que las entidades públicas adelantaron campañas.

En cuanto a modernización e inversión tecnológica, se cristalizaron en estos 6 meses los cimientos de lo que será la total digitalización del Instituto, así como la transición de las emisoras de AM a FM en el interior de la República al poder concluir las adquisiciones del equipo requerido para, a finales de diciembre, contar con todo lo necesario para producir y transmitir en forma digital. De hecho, en evento ante medios de comunicación privados el pasado 31 de mayo, el Presidente Felipe Calderón destacó el papel del IMER “a la vanguardia tecnológica” entre los organismos radiodifusores nacionales. Tan solo en el primer semestre del año se incorporaron 4 réplicas digitales (una en Tijuana y 3 más en las FM del Distrito Federal) y 3 emisiones AM en combo con FM (2 en Chiapas y una en Ciudad Acuña).

Faltará para el segundo semestre concluir algunas instalaciones de equipo periférico, así como que ocurra el lanzamiento oficial de las señales *multicast* en las FM del Distrito Federal que significarán la ampliación de 6 canales digitales más a los ya reportados.

En lo correspondiente a la Unidad Jurídica, se elaboraron 463 instrumentos relacionados con las actividades sustantivas y administrativas del IMER. De los 24 convenios de colaboración suscritos durante el semestre, 7 son de primera vez lo que contribuye al fortalecimiento y transparencia del trabajo en la entidad entre los que se encuentran los signados con la empresa de monitoreo informativo Medialog, con la Academia Mexicana de la Lengua, con la Asociación Mundial de Radios

Comunitarias y con Grupo Multimedios, entre otros. En comparación con el primer semestre de 2011, en el período que se reporta se suscribieron 5 convenios más.

En materia de tiempos fiscales y de Estado, de enero a junio se pautó en 17 estaciones un promedio de 300 mil spots resultando solamente en 4 procedimientos que se atendieron en tiempo.

La Dirección de Administración y Finanzas ha registrado un comportamiento programático positivo, apegado a las normas de austeridad y a los calendarios establecidos por la Secretaría de Hacienda y se ha procedido con eficiencia a realizar las gestiones correspondientes en los tiempos marcados para cierres presupuestales, así como concluir los compromisos adquiridos y reflejados en el Programa Anual de Trabajo 2012.

Sobre la actualización y revisión final de Manuales de Procedimientos, la elaboración de Libro Blanco y la memoria de gestión y Rendición de Cuentas, se ha cumplido con los calendarios establecidos. Sobre ésta última enunciamos solamente 3 entre más de 20 ejemplos de los indicadores que reportamos --por período desde diciembre de 2006 hasta diciembre de 2012-- para ilustrar la alineación entre Misión del IMER y Rendición de Cuentas:

Para **Producción**, cantidad de productos radiofónicos realizados que sean originales nuevos y propios; para **Programación**, cantidad de acuerdos tomados en Mesas Editoriales y Comités de Programación, y para **Transmisión**, cantidad de horas de transmisión con calidad FM y calidad digital.

- LGBTTTI= Lésbico Gay Bisexual Transexual Transgénero Travesti e Intersexual

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

12., 11.4 Aspectos financieros y presupuestarios

Durante el período que comprende de enero a junio del presente año, el ejercicio de los recursos autorizados al Instituto Mexicano de la Radio (IMER) observa el siguiente comportamiento:

EJERCIDO REAL DE ENERO A JUNIO DE 2012

CAPÍTULO DE GASTO	FISCALES	PROPIOS	TOTAL
1000	34,074,448.56	13,787,844.87	47,862,293.43
2000	1,749,391.94	0.00	1,749,391.94
3000	34,523,315.92	0.00	34,523,315.92
5000	9,558,796.83	0.00	9,558,796.83
6000	0.00	0.00	0.00
TOTAL	79,905,953.25	13,787,844.87	93,693,798.12

Durante este período, el Instituto ha observado el cabal cumplimiento de las medidas establecidas en el Artículo 18 del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2012, en este sentido el IMER se ha abstenido de:

- ❖ Crear plazas de ningún nivel, con lo ha venido promoviendo en el desempeño de las actividades encomendadas la eficacia y eficiencia de la Administración Pública Federal.
- ❖ Durante el presente ejercicio no se consideran incrementos salariales en términos reales para mandos medios y superiores, en tanto que los incrementos que, en su caso, se otorguen al personal operativo, de base y de confianza se encuentran sujetos al dictamen que para el caso emita la Unidad de Política y Control Presupuestario de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).
- ❖ No se considera la adquisición de vehículos ni de tecnologías de la información, en este sentido, el Instituto realizó en el ejercicio 2011 al amparo de contratos marco con la Secretaría de Educación Pública (SEP) la contratación plurianual de servicios administrados de vehículos terrestres de pasajeros y de carga y de equipos computacionales para el desarrollo de las actividades a su cargo, con lo que se aseguró la obtención de ahorros y de las mejores condiciones para el Estado en cuanto a calidad, precio y oportunidad disponibles, garantizándose con ello los principios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia, imparcialidad y honradez previstos en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Por lo que respecta a reducción en el gasto administrativo y de operación, señalado en el Programa Nacional de Reducción de Gasto Público, mediante afectaciones presupuestales 2012-11-710-1177 y 4685 registradas los días 06 de marzo y 19 de junio del año en curso se redujeron en conjunto recursos por 300.9 miles de pesos, con lo que se dio cumplimiento a lo establecido en los oficios Circulares 307-A.-0917, numeral 23; en lo que a la reducción del 6% anual al gasto corriente se refiere.

Por otro lado cabe mencionar que se realizaron transmisiones para dar seguimiento a las campañas electorales, para elegir al Presidente de la República Mexicana, Senadores y Diputados. Es importante señalar que el Instituto está preparado para transmitir programas especiales nacionales e internacionales próximos, como el día de las elecciones del primero de julio, los Juegos Olímpicos en Londres que se celebrarán del 27 de julio al 12 de agosto, los Paralímpicos del 29 de agosto al 9 de septiembre también en esa ciudad, las elecciones presidenciales de noviembre de los Estados Unidos de Norteamérica y la

cobertura anual ya emblemática que realiza el Instituto de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la más relevante de habla hispana, que repercutirán en el ejercicio presupuestal de manera considerable.

Se asignaron recursos de gasto de inversión con la finalidad de adquirir equipo para la transmisión de la Radio Digital.

CUADRO RESUMEN DE LAS METAS DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

Año	Meta	Programada Anual	Alcanzada Anual	Cumplimiento %	Variación
2012 *	Hora de Radio Transmitida	147,881.0	77,698.0	52.5	4,165.0
	Programa de Radio Producido	114,217.0	83,747.0	73.3	26,550.0
	Hora de Radio de Noticiero Transmitida	2,008.0	1,069.0	53.2	69.0
	Comercialización de Servicios Radiofónicos ^{1/}	40,000.0	27,897.9	69.7	11,497.9

* Los datos registrados en los rubros de "Alcanzada Anual" y "Variación" corresponden a las cifras del periodo que se reporta

^{1/} Cifra en Miles de Pesos con un Decimal

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

12., 11.5 Recursos humanos

PROMOCIONES DE ENERO A JUNIO 2012

Folio	Nombre	R.F.C.	Plaza	Nivel	B / C	Adscripción	Promoción u Otros	Observaciones	Tipo
1973	Martínez Espinoza María Luisa	MAEL8101149F1	0626	OA1	C	DAF	01/ene/2012	Sustituye a Jorge Rangel Reyes	Definitiva
930	Vidal Montes José Luis	VIML6903199K6	0147	OA1	C	DI	01/ene/2012	Sustituye a Guillermo Cortés Islas por fallecimiento	Definitiva
1597	Meza Paniagua Javier	MEPJ7702174R4	0168	11	C	DI	01/ene/2012	Promoción sustituye a Vidal Montes José Luis	Definitiva
1954	Castillo Ramos Eric	CARE820511000	0195	6	B	DI	01/ene/2012	Promoción sustituye a Meza Paniagua Javier	Definitiva
1961	Fernández Mosqueda Héctor	FEMH821029HNA	0224	4	B	DI	01/ene/2012	Promoción sustituye a Castillo Ramos Eric	Definitiva
1363	Lorenzana Maya Luis Manuel	LOML6906287TA	0171	6	B	DI	01/ene/2012	Sustituye a Romano Sosa Delfino por fallecimiento	Definitiva
1730	Ibarra Aragón María Cruz	IAAC6205039J9	0354	NA2	C	DINV	01/feb/2012	Regresa a su plaza anterior 0354 y tenía la plaza 0061	Definitiva

2002	Herrera Ojeda Diego	HEOD7704086V5	0071	OA1	C	DINV	01/feb/2012	Sustituye a De la Fuente Mario Víctor por renuncia voluntaria	Definitiva
1983	Maciel Hernández José Luis	MAHL6905093C6	0702	NA2	C	DAF	01/may/2012	Sustituye a Frago Lecona Roberto	Definitiva
2011	Aguilar Ramírez Julio César	AURJ830526LB9	0179	6	B	DI	01/jul/2012	Seguirá con el interinato hasta el 31 de diciembre de 2012	Temporal
1913	Cruz Vite Diana	CUVD860427MJ2	0038	6	C	SNN	01/jul/2012	Promoción en la plaza de Cisneros Duarte José Roberto	Definitiva
249	Cifuentes Hernández Álvaro	CIHA700821KR2	0538	6	B	DAF	16/jul/2012	Cubrirá la plaza 0538 de Morales Pacheco María Teresa por licencia sin sueldo	Temporal
868	Robles Bedolla Rogelio	ROBR440522J3A	0133	4	B	DAF	16/jul/2012	Cubrirá la plaza 0133 de Cifuentes Hernández Álvaro	Temporal
1618	Marrón Barba Rosa Jovita	MABR7711072T1	0656	3	B	DAF	16/jul/2012	Cubrirá la plaza 0656 de Robles Bedolla Rogelio	Temporal
1546	Covarrubias Albarrán Claudia Gabriela	COAC720807EB8	0450	6	B	DR	16/ago/2012	Regresa de licencia sin goce de sueldo	Definitiva
424	Moya Bocanegra Valentín	MOBV670717L87	0276	4	B	DR	16/ago/2012	Terminación de promoción regresa a su plaza	Definitiva

1876	Rosas García Perla	ROGP850922SV6	622	2	B	DR	16/ago/2012	Terminación de promoción regresa a su plaza	Definitiva
------	--------------------	---------------	-----	---	---	----	-------------	---	------------

Durante el período se publicó en el DOF el Contrato Ley de la Industria de la Radio y la Televisión vigente durante 2012 (consultar en la página electrónica www.imer.com.mx en la sección de Rendición de Cuentas), la demás información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

Relación de Puestos de Libre Designación y Puestos Sujetos a la LSPCAPF o a otro Servicio de Carrera establecido legalmente.

El Instituto Mexicano de la Radio no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en este punto.

12., 11.6 Recursos materiales

Bienes Muebles

A continuación el resumen de las adquisiciones:

Año	Equipo Adquirido
2012	<ul style="list-style-type: none"> • \$3,550,262.00 de equipo de transmisión 1 sistema de enlace de audio por IP, 2 antenas presurizadas, 16 sistema administrador de control y monitoreo IP, 14 ruteador para acceso directo via wep con seguridad encriptada, 1 panel de parcheo de 07 puertos con 12 interlocks, 1 sistema de enlace digital estudio planta, 1 antena de transmisión, 2 golden Eagle hd de audemat y switches de conmutación • \$4,033,481.00 de equipo técnico y de grabación 7 consolas de transmisión de 12 faders, 6 monitor de modulación para audio fm digital iboc, 5 sistema de iluminación estroboscópica, 4 consola de producción de 16 canales, 4 waves diamon, 2 sistema profesonas de edición y post producción no lineal, sistema de automatización estudio "A", 8 procesador para voz, 12 microfonos, 10 grabador de formato sd y sdhc • \$645,920.00 de maquinaria y equipo eléctrico 4 reguladores de voltaje y 16 supresores trasiente

	<p>\$3,496,422.00 de equipo de refrigeración 1 sistema de aire acondicionado para el edificio de radiodifusoras, 4 aires acondicionados con capacidad de 10lts</p> <p>\$917,302.00 mobiliario y equipo 1 entarimado móvil para escenario, 1 stand para coberturas periodísticas, 3 bombos acústicos, 2 pantallas tv 60", 9 monitor de tv de 10", 400 sillas, 6 juegos de mesa y 4 sillas</p>
--	--

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

Bienes Inmuebles

Sin cambios

Bienes Tecnológicos

Sin cambios

12., 11.7 Programa especial de mejora de la gestión 2008-2012

IMPLEMENTACION DE LA MESA DE SERVICIOS DE LAS TIC'S

Para este año se registró en el PMG del Instituto, el proyecto de la implementación de una mesa de servicio para atender todas las solicitudes de soporte técnico recibidas en la Subdirección de Informática, el plazo de conclusión para este proyecto es en noviembre de 2012.

Al cierre del segundo trimestre se reporta un avance superior al 50%, dentro de las actividades realizadas se ha creado un catálogo de servicios de la UTIC, los cuales serán atendidos bajo tiempos de respuesta, con lo cual se realizará la evaluación del personal técnico, así como de toda la Subdirección de Métodos e Informática.

Actualmente se están realizando pruebas de operación dentro de la misma UTIC y se están creando la configuración final de la aplicación para posteriormente programara la capacitación a los usuarios.

CREACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL DE EXPEDIENTES

Para tener un mejor se está desarrollando una herramienta que permita facilitar la información sobre el inventario de expedientes de cada área.

Se inscribió en el PMG para ser concluido este año, al cierre del segundo trimestre, registramos un avance del 60%, se han realizado ya las pruebas de operación y la capacitación de algunos usuarios finales, se están realizando pequeñas modificaciones sugeridas por los mismos usuarios y se prepara ya la entrega final del sistema.

SISTEMA WIN SIAF – MÓDULO DE ADQUISICIONES

La instrumentación del sistema permitirá:

- Que exista un mejor control de las adquisiciones de bienes y/o servicios
- Que exista un control de usuarios del sistema, así como, una bitácora de acceso al mismo por parte de los usuarios.
- Homologar toda la información que se suba al sistema por parte de las áreas involucradas
- Que todas las áreas involucradas en el sistema estén debidamente sincronizadas para agilizar el proceso de trámite e información
- Que se cuente con catálogo de proveedores y catalogo clave CABMS para el caso de inventarios
- Conciliar el catalogo de proveedores de activos fijos, ajustando claramente la descripción y costo de adquisición de los bienes patrimoniales del IMER
- Contar con la normatividad correspondiente como son leyes y reglamentos para fácil consulta de sus artículos
- Facilidad para que un administrador único del sistema actualice todos los catálogos , leyes y reglamentos cuando así se requiera
- Facilidad de generación de diferentes reportes que se requieran, así como la de fácil manipulación para poder generar nuevos reportes.
- Integrar un módulo de información documental que se encuentra en el expediente físico.

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

12., 11.8 Programa nacional de rendición de cuentas, transparencia y combate a la corrupción 2008-2012

Los principales logros alcanzados durante el primer semestre del 2012 en cada uno de los temas son los siguientes:

TRANSPARENCIA FOCALIZADA

En el mes de febrero la Unidad de Políticas de Transparencia y Cooperación Internacional (UPTCI), informó al IMER el resultado de la evaluación realizada sobre el cumplimiento de las *Consideraciones para la publicación de información* para 2011, que incluyó la Homologación de la sección de Transparencia y apartados del sitio web del Instituto, así como la evaluación de sus contenidos. El resultado de avance final global de ambos indicadores fue del 100% de cumplimiento.

En el mes de junio, conforme a las **Acciones, 2012** de Transparencia Focalizada emitidas por la UPTCI, el IMER realizó en tiempo y forma la Homologación de la sección denominada “Transparencia”, así como la actualización de la información socialmente útil publicada en el portal.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En virtud de que el IMER no cuenta con un programa que implique la asignación de apoyos económicos directos a la ciudadanía se informó Comisión Intersecretaral para la Transparencia y el Combate a la Corrupción que las actividades establecidas en la Guía de Participación Ciudadana, no eran aplicables para el Instituto.

BLINDAJE ELECTORAL

El propósito de este tema es contribuir a fomentar un uso legal, imparcial, equitativo, honesto y transparente de los programas y recursos del gobierno federal en épocas electorales, por ello sólo es aplicable en los períodos en que se desarrollan estos procesos.

En el presente ejercicio se llevaron a cabo los siguientes procesos electorales:

Entidades Federativas	Tipo de Elecciones
Elección federal	Presidente, Senadores y Diputados (1 julio)
Yucatán	Gobernador y diputados Locales (1 julio)
Chiapas	Gobernador y diputados Locales (1 julio)
Distrito Federal	Jefe de Gobierno y asambleísta (1 julio)

Las actividades en el cumplimiento del programa fueron promover la equidad y cultura de legalidad en este tema de blindaje en todas las localidades en donde se encuentran instaladas emisoras del IMER.

Las acciones realizadas fueron las siguientes:

--Se solicitó el apoyo del área de Recursos Humanos para que en épocas electorales se colocara en los recibos de nómina la leyenda: “Es menester de todos los servidores públicos cumplir con las medidas de blindaje electoral que garanticen elecciones transparentes, limpias y democráticas”.

--Por parte de las emisoras foráneas se colocaron avisos, informando a todos los trabajadores, colaboradores e invitados que los programas que se realizan en la emisora está estrictamente prohibido hacer algún comentario hacia un candidato o partido político.

--En materia de capacitación, se les hizo llegar a las emisoras foráneas el ABC de los Servidores Públicos.

--El pasado 27 de abril asistieron 5 personas de las diferentes direcciones del IMER, a la capacitación en materia de Blindaje Electoral que se llevó a cabo en las oficinas de la Secretaría de Educación Pública.

--Se solicitó a la Dirección de Investigación mediante la revista *Cue* de comunicación interna del IMER, la publicación de información relacionada a los delitos electorales en los que no debe incurrir un funcionario público.

--El SNN cuenta con las fotografías que constatan la permanencia de los buzones de quejas y denuncias.

El Sistema Nacional de Noticiarios como encargado de dar seguimiento al tema de Blindaje Electoral del Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2011-2012 siempre se mantuvo en contacto con las emisoras foráneas mediante correo electrónico, vía telefónica u oficios informativos sobre el tema apoyados por la Dirección de Radiodifusoras.

En oficina central se giraron oficios a las diferentes direcciones y gerencias locales informando lo siguiente:

1. Tener conocimiento de los delitos en los cuales como funcionarios públicos podemos incurrir, por lo que se conmina a evitar dichos actos.
2. Atender las apreciaciones que se tengan al aire en cuestión político – electoral, atendiendo las cuestiones externas que suceden en la emisora.

De igual manera se trabajó en juntas editoriales del Sistema Nacional de Noticiarios con los conductores de los diferentes espacios, solicitando mayor cuidado con el equilibrio de la información.

En las juntas mensuales con gerentes se enfatizó el tema de blindaje inclusive se puntualizó evitar siempre reenvío de mensajes vía correos electrónicos de cualquier tipo de propaganda; asimismo, se capacitó al personal de vigilancia para jamás dejar que automóviles con calcomanías o posters proselitistas entraran a lugares de estacionamiento aunque fuera de manera temporal o para dejar a algún pasajero o descargar equipo.

CULTURA INSTITUCIONAL

Se siguieron reforzando los compromisos asumidos en el Plan de Acción, para lograr y reforzar la igualdad entre su personal.

A través de la revista *Cue* se realizaron cuatro reportajes sobre los nueve factores que comprende el programa, (Política Nacional y Deberes Institucionales, Clima Laboral, Comunicación Inclusiva, Selección de Personal, Salarios y Prestaciones, Promoción vertical y horizontal, Capacitación y Formación Profesional, Corresponsabilidad entre la vida laboral, familiar, personal e institucional y Hostigamiento y Acoso Sexual) a fin de que el personal tuviera conocimiento de los compromisos asumidos por el Instituto.

Se realizó el diagnóstico al Segundo Cuestionario de Cultura Institucional, el cual se difundió a través de la página web del Instituto, mismo que permitió conocer los resultados que se obtuvieron y las inquietudes del personal. Es importante mencionar que en comparación con el Primer Cuestionario, en éste hubo una mayor participación de las personas encuestadas en relación con el practicada en 2008. Dentro de los principales resultados se encuentra que el personal reconoció que se respeta por igual a mujeres y a hombres y que se utiliza y promueve un lenguaje no sexista en la comunicación interna respetando la opinión de mujeres y hombres sin distinción.

La titular de la Institución, firmó junto con la Conapred y asesorada por Inmujeres la agenda de compromisos sobre Cultura Institucional (ICI) consistente en una estrategia que permitirá lograr la transmisión organizacional de las instituciones públicas del Sector Educación desde una perspectiva de género. La cual tiene como principal objetivo impactar en los conceptos, prácticas y creencias sobre la construcción de género que justifica y legitima la desigualdad, partiendo de necesidades e intereses prácticos y estratégicos, así como reconociendo los obstáculos que las reglas, normas, costumbres y valores presentes en las instituciones imponen a las mujeres y hombres.

Se asistió al Taller de Agenda Sectorial de Educación del Programa de Cultura Institucional y al de Lineamientos para el Registro de Acciones del Plan de Acción 2012 efectuadas por Inmujeres, con el fin de poder tomar las medidas necesarias para el registro de nuevas acciones para el período comprendido del 2013-2018.

Es importante destacar que el Instituto Mexicano de la Radio sigue manifestando su compromiso de promover acciones que fomenten una vida sin violencia ni discriminación y una auténtica cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, dentro de sus instalaciones y quehacer cotidiano, muestra de ello son los programas y series producidos y transmitidas por las diversas estaciones radiofónicas que integran el IMER, como los son: Habla con ellas, Mujeres a la tribuna, De mujer a mujer, Diario vivir, Mujeres fronterizas, Radio equidad, Mujer en familia, Voces de mujer, Mexicanas que abrieron brecha, Mujeres de la independencia, Voces, Curso Radiofónico Diplomado Género y Política, Palabras de Frida, Hombres por la equidad, Palabra de hombre, De los derechos al placer, Mexicanas que abrieron brecha; y las siguientes cobertura: XXII Encuentro Iberoamericano de Mujeres en el Arte, La experiencia intelectual de la mujer en el siglo XXI, presentación del libro Género y democracia de Gabriela Cano, La imagen de las mujeres en la campañas electorales de México. De igual forma, se mantienen en la página de **radiomexicointernacional** y a disposición de los escuchas las series: Miradas de género a la Revolución Mexicana y Vivan las heroínas que nos dieron patria.

MEJORA DEL SITIO WEB

Las acciones realizadas para la mejora del sitio web del IMER se enfocaron en el cumplimiento de los reactivos para la evaluación 2012 del Sitio Web, bajo los estándares establecidos por el Sistema de Presidencia. Para ello, se realizaron actividades de carácter preventivo en áreas como arquitectura de la información, imagen institucional, accesibilidad, tecnología, calidad en el servicio, calidad de contenidos y experiencia de usuario. Además, se incorporó al sitio el buscador del portal encuentra.gob.mx, se desarrolló una versión del sitio haciendo uso de la tecnología Adaptive Web, que permite que una sola versión se adapte al dispositivo desde el cuál se visita el sitio, ya sea desktop, tablet o smartphone, y se despliegue de manera específica. También se mejoró la aplicación para publicar podcasts y la administración de los archivos de suscripción,

segmentando el RSS por años en caso de los programas de frecuente actualización, y se modificó la estrategia de publicación y administración de redes sociales, incrementando la cantidad de público en los perfiles de Facebook y Twitter institucionales.

Asimismo, se decidió realizar (desde mediados de 2011), semanalmente, una Mesa de redes, con especialistas sobre el tema de diversas direcciones de área con el objeto de optimizar los recursos de tránsito que ofrecen las nuevas plataformas, mejorar la promoción de toda la oferta del Instituto, así como incrementar las visitas y escuchas vía internet. Los resultados fueron exitosos y se puede decir que se incrementó en más del 25 por ciento el arribo de usuarios a los diversos sitios del IMER y a las distintas cuentas por emisoras, incluidos twitter, facebook y YouTube.

PROGRAMAS SECTORIALES

En cuanto a las acciones comprometidas dentro de este rubro tendientes a fortalecer la consolidación, instrumentación y seguimiento de la acción 3.7 del Programa Sectorial de Educación y Cultura 2007-2012 que establece *consolidar a los medios de servicio público de comunicación como un referente integral ante la sociedad, a través del diálogo y la sinergia*, se realizaron las siguientes acciones:

Instauración de mecanismos de autorregulación e interacción con los diferentes públicos.

En la primera sesión extraordinaria del Comeri se aprobaron las actualizaciones a los *Lineamientos para la figura de Mediación en el IMER* y en la tercera sesión ordinaria del Comeri se aprobaron las actualizaciones del *Código de Ética, Código de Conducta y Guía de estilo radiofónico del IMER*.

Con los instrumentos de autorregulación actualizados se lograron resultados fundamentales de naturaleza ética y autorregulatoria:

1. Se llevó a su máxima expresión democrática la selección de la Figura del Mediador puesto que, para acceder a ésta, se tendrá que concursar por Convocatoria abierta.
2. En términos de la *Guía práctica de estilo radiofónico*, parte clave del Código de ética del IMER, se logró incluir el Derecho de Réplica así como se recaudaron sugerencias prácticas de todas las áreas directivas lo que hace de este documento uno más incluyente, empático y que cuenta con un mayor consenso.

Desarrollo de modelos innovadores de uso de las tecnologías de la información y la Comunicación en la educación, así como nuevos lenguajes audiovisuales.

En el semestre reportamos Cursos radiofónicos, como el de “Cinco conceptos básicos para entender el siglo XXI”, “Camino a la Igualdad” con el tema de Sensibilización en género, Primer curso radiofónico IMER, todo sobre la Radio; Diplomado en género y política, “Prevención contra las adicciones” con especialistas del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones del Distrito Federal (IAPA), y la conferencias magistrales “La guerra de las tortillas” “Bolillos y teleras” sobre historia y cocina, para conmemorar de manera didáctica el episodio de la Conquista de México-Tenochtitlán la Batalla de Puebla. En el semestre se contabilizaron 4 mil 122 participantes quienes presentaron 18 mil 326 exámenes; mil 407 obtuvieron constancia de escucha.

La gran demanda de los cursos radiofónicos demuestra claramente la avidez de las audiencias para aprender y completar su formación educativa no formal a través de la radio pública.

Migración de estaciones AM-FM. Promover que la inversión del Estado en las tecnologías de la información y la comunicación, en diversos formatos, posibilite el acceso a un público más amplio.

El inicio de operación de las nuevas frecuencias de FM inició el 2 de enero con las transmisiones de la XHRF-FM de Cd. Acuña, XECHZ en Chiapas de Corzo, Chiapas el 27 de junio y la XEMIT-FM en Comitán el 28 de junio, así mismo se inició la transmisión de la réplica digital de las estaciones XHOF-FM Reactor, XHIMER-FM Opus y XHIMER-FM Horizonte en el Distrito Federal y XHUAN-FM Fusión en Tijuana Baja, California.

Los cambios tecnológicos colocan al IMER a la vanguardia tecnológica dentro de la industria radiofónica nacional, además de abatir el rezago tecnológico que presentaba, desde --por lo menos-- 1990 lo dejaba en una gran desventaja considerándose esto una vulneración del patrimonio intangible del Estado Mexicano.

CULTURA DE LEGALIDAD

A partir de la publicación de los “Lineamientos generales para el establecimiento de acciones permanentes que aseguren la integridad y el comportamiento ético de los servidores públicos en el desempeño de sus empleos, cargos o comisiones”, se instauró el pasado 20 de abril el Comité de Ética Institucional, se llevó a cabo la actualización del Código de Ética y Conducta, la realización del Programa Anual de Trabajo y la formulación del Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Ética del IMER, acorde a las disposiciones emitidas por la Secretaría de la Función Pública y, desde tiempo anterior puesto que este rubro es fundamental y sustantivo para un desarrollo de los medios públicos de comunicación como cimiento de un país más equitativo, justo y próspero.

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

12., 11.9 Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental

A partir de enero de este año, la Unidad de Enlace y del Módulo de consulta cambiaron su sede a la calle de Margaritas No. 18, colonia Florida, Delegación Álvaro Obregón. Esto permitió mejorar el espacio físico, el equipo de consulta y, por lo tanto, la calidad en la atención de quienes presentan solicitudes de acceso a información.

Conforme a los plazos establecidos en la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, durante el primer semestre se cumplió, en tiempo y forma, con la actualización del Portal de Obligaciones de Transparencia (POT), del Índice de Expedientes Reservados y de los Sistemas de Datos Personales. Asimismo, se presentó mediante los formatos establecidos por el Instituto Federal de Transparencia y Acceso a la Información (IFAI), el informe anual sobre el número y tipo de solicitudes recibidas y tiempos de respuestas.

Del 1º de enero al 30 de junio se recibieron 268 solicitudes de información de las cuales ninguna derivó en recursos de revisión.

En marzo de 2012, el IFAI llevó a cabo la evaluación de los indicadores: Alineación de Criterios, Comportamiento de las Resoluciones y su Cumplimiento (A3C); Atención Prestada por las Unidades de Enlace (AUE); Obligaciones de Transparencia (ODT) y Respuestas a Solicitudes de Información (RSI) y otorgó los siguientes resultados:

CUMPLIMIENTO A LA LFTAIPG		
IND.	2012	RECOMENDACIONES
ODT	90.75	Las recomendaciones principales estuvieron relacionadas con omisiones de datos del personal contratado por Honorarios Asimilables, de la fracción XIII relacionada con las contrataciones, del XIV Marco Normativo y de los servicios que brinda el IMER.
AUE	97.50	Reforzar la calidad de la atención que brinda la Unidad de Enlace
A3C	100.00	No se emitieron recomendaciones.
RSI	95.83	El IFAI sugiere confirmar que el contenido de la respuesta implique la modalidad elegida en el sistema.

A través de estos resultados, se puede apreciar el compromiso del Instituto Mexicano de la Radio por garantizar a la ciudadanía la transparencia y el acceso a la información.

Trabajos para la organización de los acervos documentales del Instituto

En cumplimiento con el Lineamiento Decimoséptimo para la Organización y Conservación de los Archivos, se realizó la actualización anual de los instrumentos de control archivístico y fueron enviados a Archivo General de la Nación para su validación.

Se diseñó y se puso en marcha un Sistema de Control de Archivos. Se trata de una herramienta que permite al IMER llevar el registro de los documentos y expedientes generados por el Instituto agilizando su búsqueda y consulta.

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

12., 11.10 Observaciones de auditorías de las instancias de fiscalización en proceso de atención

Durante el período del 1° de enero junio de 2012 el Instituto dio seguimiento a 16 observaciones, 9 de éstas se encontraban pendientes de atender al 1 de enero de 2011 y 7 fueron determinadas por el Órgano Interno de Control en el período que se reporta.

Al 30 de junio se atendieron 11 observaciones, el 91% (10) corresponden al Órgano Interno de Control y el 9% (1) al Auditor Externo. Los rubros que presentaron mayor número de observaciones fueron Actividades Específicas Institucionales e Inventarios y Activos Fijos. El detalle se presenta en el siguiente cuadro.

Concentrado de las observaciones determinadas por las instancias fiscalizadoras del periodo comprendido entre el 1/01/2012 y el 30/06/12

ID	RUBRO AUDITADO	OBSERVACIONES						OBSERVACIONES EN PROCESO				
		SALDO INICIAL		DETERMINADAS		ATENDIDAS		SALDO FINAL 30-06-12				
		01-01-12	01-01-12 AL 30-06-12	01-01-12 AL 30-06-12	01-01-12 AL 30-06-12	OIC		AEX		TG		
	OIC	AEX	OIC	AEX	OIC	AEX	No.	%	No.	%		
100	Recursos Humanos	0	0	1	0	1	0	0	0%	0	0%	0
210	Adquisiciones y arrendamiento de servicios	0	0	2	0	0	0	2	100%	0	0%	2
220	Almacenes e inventarios de Bienes de Consumo	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
230	Obra Pública	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
240	Inventario y Activos Fijos	3	1	0	0	3	1	0	0%	0	0%	0
260	Producción	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
310	Presupuesto-Gasto de Inversión	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
320	Ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
330	Disponibilidades	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
340	Pasivos	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
350	Presupuesto-Gasto corriente	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
370	Entidades Paraestatales, Mandatos o Contratos	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
400	Sistema de Información y Registro	0	1	0	0	0	0	0	0%	1	100%	1
610	Créditos Externos	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
700	Actividades Específicas Institucionales	4	0	4	0	6	0	2	100%	0	0%	2
800	Al desempeño	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
810	Unidades Administrativas, Sucursales, Regionales o Delegaciones y Programas Interinstitucionales	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
	Cuenta Pública	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0
	TOTAL #	7	2	7	0	10	1	4	80%	1	20%	5
	TOTAL %	78%	22%	100%	0%	91%	9%	80%		20%		100%

RESUMEN

Saldo inicial al 1 de enero de 2012	9
Determinadas del 1 de enero al 30 de junio de 2012	7
Observaciones a las que se dio seguimiento del 1 de enero al 30 de junio de 2012	16
Atendidas del 1 de enero al 30 de junio de 2012	11
Saldo final al 30 de junio de 2012	5

Al cierre del primer semestre de 2012 se encuentran en proceso de atención 5 observaciones, 4 determinadas por el Órgano Interno de Control en los rubros de Adquisiciones y Arrendamientos de Servicios y Actividades específicas Institucionales y 1 por el Auditor Externo relativa a la recuperación del I.V.A. por compensar.

El detalle se encuentra en los siguientes cuadro resumen “Observaciones Pendientes de Atender” y en el “Inventario de Observaciones”, ambos al 30 de junio de 2012.

Observaciones pendientes de atender al 30 de junio de 2012

ID	RUBRO AUDITADO	OBSERVACIONES EN PROCESO				
		SALDO FINAL 30-06-12				TG
		OIC		AEX		
No.	%	No.	%			
100	Recursos Humanos	0	0%	0	0%	0
210	Adquisiciones y arrendamiento de servicios	2	100%	0	0%	2
220	Almacenes e inventarios de Bienes de Consumo	0	0%	0	0%	0
230	Obra Pública	0	0%	0	0%	0
240	Inventario y Activos Fijos	0	0%	0	0%	0
260	Producción	0	0%	0	0%	0
310	Presupuesto-Gasto de Inversión	0	0%	0	0%	0
320	Ingresos	0	0%	0	0%	0
330	Disponibilidades	0	0%	0	0%	0
340	Pasivos	0	0%	0	0%	0
350	Presupuesto-Gasto corriente	0	0%	0	0%	0
370	Fondos y Fideicomisos no considerados Entidades Paraestatales, Mandatos o Contratos	0	0%	0	0%	0
400	Sistema de Información y Registro	0	0%	1	100%	1
610	Créditos Externos	0	0%	0	0%	0
700	Actividades Específicas Institucionales	2	100%	0	0%	2
800	Al desempeño	0	0%	0	0%	0
810	Unidades Administrativas, Sucursales, Regionales o Delegaciones y Programas Interinstitucionales	0	0%	0	0%	0
	Cuenta Pública	0	0%	0	0%	0
	TOTAL #	4	80%	1	20%	5
	TOTAL %		80%		20%	100%

Inventario de Observaciones al 30 de junio de 2012

No.	N° SIP	OBSERVACIÓN	NÚMERO DE OBSERVACIÓN	% AVANCE al 6/07/12	FECHA COMPROMISO	DÍAS DE ATRASO	ACCIONES ESPECÍFICAS PARA SOLVENTAR
AUDITORÍA EXTERNA							
1	7	Impuestos por compensar (IVA a favor)	AE/2011/1MR	22%	31-dic-11	188	El personal de la Subdirección de Finanzas deberá realizar los trámites correspondientes ante la SHCP para la devolución de dichos impuestos apoyándose de un asesor fiscal. Asimismo, otorgar capacitación al personal responsable para que éste calcule los impuestos correspondientes a la normatividad aplicable.
2	5	Deficiente supervisión en la elaboración de contratos de prestación de servicios.	5/2012/1 MR	0%	07-sep-12	0	Tramitar un escrito de reconocimiento de no adeudo por parte de la proveedora Teresa Green Ramírez del Carmen, donde se especifique que el contrato No. 687/11 contenía un error en la tercera cláusula, correspondiente al

							importe a pagar por los bienes adquiridos, ya que éste no coincide con la cotización inicial.
3	5	Deficiente elaboración de investigaciones de mercado.	5/2012/2 MR	0%	07-sep-12	0	La Dirección de Administración y Finanzas deberá de informar a las áreas requirentes que sólo se llevarán a cabo las contrataciones de bienes y servicios previa entrega de la investigación de mercado. Asimismo, remitirá a este OIC el expediente de una contratación que contenga una investigación de mercado tal y como lo establece la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y su Reglamento.
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS				3			

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS RADIOFONICOS							
5	11	Formalización de contratos de coproducción con notorias desventajas para los intereses del Instituto.	11/2011/3MR	10%	10-feb-12	147	La Dirección de Comercialización informará a este OIC las causas que originaron la celebración del contrato de coproducción con la empresa "Productora Sobre Ruedas S.A de C.V.", acompañada de documentación soporte.

6	2	Cobro pendiente de practicar por la cantidad de \$3,765,487.63, por concepto de prestación de servicios radiofónicos.	2/2012/4 AR	80%	01-jun-12	36	La Dirección de Comercialización en coordinación con la Unidad Jurídica, deberá de practicar las acciones legales que resulten pertinentes, en caso de que el cliente no realice el pago.
DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2				

TOTAL DE OBSERVACIONES AL FINAL DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2012	5
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	3
DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	2
Determinadas durante el período	3

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

12., 11.11 Procesos de desincorporación

Este punto no aplica para el Instituto Mexicano de la Radio

12., 11.12 Bases o convenios de desempeño y convenios de administración por resultados

Este punto no aplica para el Instituto Mexicano de la Radio

12., 11.13 Otros aspectos relevantes a la gestión administrativa

Los logros más significativos de la gestión durante el primer semestre de 2012 se integran en los siguientes indicadores

Indicadores de logros y mejoras	Enero –Junio 2012	Comentarios	Áreas Responsables
Recursos Humanos			
Contratación y colaboración de personas con discapacidad o de grupos vulnerables	35 personas	Esta posibilidad se abrió desde el 2010 cuando atendiendo a una política pública se logró para producciones bicentenarias contratar por honorarios a personas con discapacidad. El IMER ha hecho un esfuerzo por mantener esta política, hacerla suya y logró quedarse con los mejores elementos que demostraron hacer un trabajo espléndido.	DP
Cursos, talleres, conferencias y encuestas; síntesis de resultados	51 actividades 284 sesiones 810 personas capacitadas	Desde 2007 se ha ido fortaleciendo este rubro con apoyo de la Dirección de Investigación. Gracias al monto asignado este año al rubro se alcanzará el máximo histórico de número de actividades de capacitación. Este reeditará en mejores competencias laborales y una mejor calidad de vida para los trabajadores, y eventualmente en un incremento en la	DInv

		productividad del Instituto.	
Cursos de integración, incluyendo talleres, conferencias y encuestas; síntesis de resultados	5 actividades 178 sesiones 141 personas capacitadas	Es fundamental en trabajos como el quehacer radiofónico que no se dejen de promover actividades de integración para mejorar ambientes de trabajo y el sentido del trabajo en equipo; ha sido muy útil esto y la gente que participa con frecuencia ya hace parte de su vida las diversas actividades.	DInv
Convenios de colaboración con instituciones especializadas para fines de capacitación del personal del IMER	2	Durante el período se firmaron 2 convenios: 1. The Anglo Mexican Fundation, se otorgan 4 becas para el personal del IMER 2. García Rodríguez José Luis, es renovación del convenio de colaboración 157/11, instructor del taller de salsa	DInv UJ
Ascensos de personal (que ya estaba en IMER y se pensó en su perfil para un puesto superior)	9		Todas las áreas DAF
Convenios de colaboración para la participación interinstitucional en programas de inclusión y equidad	6	En este período se celebraron 6 convenios: 1. INMUJERES, Cooperación cultural relativa a la operación de la estación XHYUC 2. INMUJERES. Producción de Proyectos Radiofónicos orientados a fomentar las condiciones que posibiliten la No Discriminación 3. INMUJERES. Consiste en la incorporación de contenidos de género en los distintos espacios y estaciones del IMER	UJ

		<p>4. Agenda LGTB. Mecanismos de Difusión sobre la diversidad sexual</p> <p>5. Tribunal Electoral del Poder Judicial. Impulsar la promoción y difusión de la Equidad de Género y los derechos políticos de las mujeres</p> <p>6. CIMAC. Es renovación del Convenio No. 494/09 Difusión Noticiosa diaria de información</p>	
Recursos Materiales			
Fonoteca de tránsito (programas IMER y discos de música)	<p>Mil 393 programas</p> <p>213 discos de música</p>		DP
Fonoteca SNN	254 discos	<p>El desglose del contenido de los discos es el siguiente:</p> <p>89 con noticiarios, 96 con sonidos, 10 de Feria, 12 de impacto y 47 con trabajos especiales.</p>	SNN
Envíos de acervos sonoros a la Fonoteca Nacional		<p>Durante el período se renovó convenio con la Fonoteca Nacional y se iniciaron trabajos para las transferencias que se llevarán a cabo en el segundo semestre del año.</p>	DInv
Acervos sonoros digitalizados	<p>Mil 500</p> <p>horas digitalizadas</p>		DInv

Volúmenes del acervo bibliográfico del Centro de Documentación	17	Se recibieron en donación 17 títulos en materia de comunicación y radio.	DInv
Inversión para mejoras y remozamientos de instalaciones en emisoras foráneas	\$645,542.71		DR DAF
Obtención de recursos para inversión en equipo y obra (Partida 5000 y 6000)	\$9´558,796.83	Los recursos fueron destinados al proyecto de Modernización y Conversión Tecnológica digital de la Infraestructura Radiofónica del IMER	DAF
Gestión Administrativa			
Elaboración, Actualización y Aprobación de Manuales de Organización y Procedimientos	1	La actualización de los Manuales se realizó conforme a la modificación del Decreto de Creación del IMER publicado en el Diario Oficial de la Federación el 22 de marzo del año en curso y reforma del Estatuto Orgánico aprobado por la Junta Directiva el pasado 8 de junio del 2012 en su primera sesión extraordinaria y que fueron publicados en le Diario Oficial de la Federación el 7 de septiembre con ello se logrará tener todos los documentos alineados a las necesidades	Todas las áreas

		reales de operación del Instituto.	
Atención de observaciones	11	Se atendieron 11 de un total de 16	Todas las áreas
Premios, medallas diplomas y reconocimientos al IMER	13	<p>Esto es importante porque da cuenta del trabajo plural, multitemático y social del IMER. Con este rubro se puede mostrar la relevancia e impacto social que tiene el trabajo de producción radiofónica pública.</p> <p>Entre las organizaciones que reconocen el trabajo del Instituto se encuentran:</p> <p>Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros.</p> <p>Asociación Mexicana de Medicina de la Reproducción</p> <p>La Pirinola A.C.</p> <p>Banco de Alimentos S. C.</p> <p>Fundación Televisa por el apoyo a la campaña Bécalos 2011</p> <p>Instituto Nacional para la Educación de los Adultos</p>	<p>DG</p> <p>DP</p> <p>SNN</p> <p>DC</p>

		<p>Universidad del Claustro de Sor Juana</p> <p>Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos A.C.</p> <p>Club Edad de Oro, “Susy Monroy de Valdés”, A.C.</p> <p>Instituto de Capacitación para el trabajo del Estado de Michoacán</p> <p>Centro para prevenir las adicciones Nueva vida</p> <p>Centro Cultural PIRERI</p>	
<p>Órganos de difusión y publicaciones internas elaborados</p>	<p>6 publicaciones</p> <p>Revista Cue</p>	<p>Se mantiene contacto con los trabajadores y colaboradores para hacerlos parte del equipo e informarlos así como para promover su integración a los proyectos institucionales y a los méritos de las emisoras y su personal. Además, se promueven valores y noticias que nos solicita Función Pública o la cabeza de sector. Los temas a tratar en las publicaciones fueron básicamente los siguientes:</p> <p>Resultados sobresalientes de estudios sobre clima e imagen institucional; difusión del programa anual de trabajo y de las actividades de capacitación; relatorías de remodelación de instalaciones y de</p>	<p>Todas las áreas</p>

		coberturas especiales como la de las elecciones; artículos sobre cambios tecnológicos como el de las emisoras combo y la llegada del nuevo parque vehicular; infografías del IMER en general y de su personal; recordatorios para realizar la declaración patrimonial en tiempo, así como para participar en el programa de cultura institucional; recomendaciones de protección civil como para generar una cultura de igualdad y de inclusión.	
Total de contratos y convenios elaborados por la Unidad Jurídica	581	Esto habla de un trabajo sistemático y documental del orden jurídico del Instituto.	UJ

Acciones para la conversión AM-FM (combos)	
2012	El 18 de junio se recibió la autorización de la COFETEL para el cambio de frecuencias de la banda AM a FM de las emisoras: XECAH XEMIT XECHZ

Acciones para la modernización tecnológica (transmisión digital)	
2012	El 17 de febrero de 2012, se recibieron las autorizaciones para transmitir en el sistema <i>IBOC</i> de las emisoras: XHUAR XHUAN XHSCO XHOF XHIMR XHIMER

La información reportada en la primera etapa permanece sin cambios.

11.14 Acciones y compromisos relevantes en proceso de atención

Clave Presupuestaria:	11MDL	Nombre:	Instituto Mexicano de la Radio	Sector:	ECU
------------------------------	--------------	----------------	---------------------------------------	----------------	------------

N°	Etapa	Descripción de la Acción y Compromiso en Proceso	Nivel	Actividad a Realizar	Área Responsable	Servidor Público Responsable	Fecha programada para ser solventado [dd-mmm-aa]
1	Primera	Conciliar los inventarios físicos con registros contables	1	Levantar y actualizar inventario físico	Dirección de Administración y Finanzas	C.P. Carlos R. Islava Gálvez y L.C. Erika Paola Gil Moya	31-jul-12
1	Primera	Conciliar los inventarios físicos con registros contables	1	Hacer el registro contable correspondiente a los levantamientos y actualizaciones del inventario físico	Dirección de Administración y Finanzas	C.P. Carlos R. Islava Gálvez y C.P. Eduardo Guerrero González	15-ago-12

2	Primera	Desincorporar y/o enajenar activos improductivos, obsoletos o en desuso	1	Realizar el proceso de licitación y enajenación de los bienes en desuso	Dirección de Administración y Finanzas	C.P. Carlos R. Islava Gálvez y L.C. Erika Paola Gil Moya	15-ago-12
2	Primera	Desincorporar y/o enajenar activos improductivos, obsoletos o en desuso	1	Registrar contablemente la baja de los bienes en desuso	Dirección de Administración y Finanzas	C.P. Carlos R. Islava Gálvez y C.P. Eduardo Guerrero González	15-ago-12
3	Primera	Actualizar manuales de organización y procedimientos	1	Conclusión del trabajo y aprobación de manuales	Dirección General IMER, OIC IMER, DGICO de SEP, Junta de Gobierno	Lic. Ana Cecilia Terrazas Valdés	30-nov-12
5	Primera	Recuperar las cantidades a favor del Impuesto al Valor Agregado 2007-2010	1	Contratar servicios profesionales que permitan la recuperación de las cantidades a favor del IVA	Dirección de Administración y Finanzas	C.P. Carlos R. Islava Gálvez y C.P. Eduardo Guerrero González	30-nov-12
5	Primera	Recuperar las cantidades a favor del Impuesto al Valor Agregado 2007-2010	1	Solicitar y dar seguimiento al proceso de devolución y/o compensación ante las autoridades tributarias	Dirección de Administración y Finanzas	C.P. Carlos R. Islava Gálvez y C.P. Eduardo Guerrero González	30-nov-12

6	Primera	Regularizar los pagos efectuados por impuesto predial de los predios de Mayorazgo números 73, 83, 85 y San Felipe No. 25 todos en la colonia Xoco	1	Solicitar y dar seguimiento al proceso de devolución y/o compensación de las cantidades de impuesto predial pagadas de manera indebida por los ejercicios 2007 a 2011 ante las autoridades tributarias	Dirección de Administración y Finanzas	C.P. Carlos R. Islava Gálvez y C.P. Eduardo Guerrero González	30-nov-12
7	Primera	Recuperar los saldos de las cuentas por cobrar "clientes" del Instituto Mexicano de la Radio	1	Dar seguimiento puntual a los saldos por recuperar de la cartera de clientes del Instituto	Dirección de Administración y Finanzas	C.P. Carlos R. Islava Gálvez y C.P. Eduardo Guerrero González	30-nov-12
8	Primera	Complementar la transición de la Radiodifusión Analógica a Digital	2	Adquisición del equipo correspondiente derivado del diagnóstico	Dirección de Ingeniería, Dirección de Administración y Finanzas	Ing. Miguel Fernández Arias, C.P. Carlos R. Islava Gálvez, L.C. Erika Paola Gil Moya	15-oct-12
8	Primera	Complementar la transición de la Radiodifusión Analógica a Digital	2	Dar seguimiento al trámite de solicitud de permisos para la transmisión FM y para las pruebas digitales	Dirección de Ingeniería, Unidad Jurídica	Ing. Miguel Fernández Arias, Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa	30-nov-12

9	Primera	Atender juicios laborales promovidos en contra de la Institución	2	Atender juicios laborales promovidos en contra de la Institución y en su caso solventar los pagos correspondientes (se espera atender 10 casos en 2012)	Unidad Jurídica y Dirección de Administración y Finanzas	Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa y C.P. Carlos R. Islava Gálvez	30-nov-12
10	Primera	Regularizar problemática jurídica-administrativa de inmuebles federales	3	Realizar las gestiones necesarias tendientes a la regularización de dos inmuebles del Instituto que presentan irregularidades: 1. Inmueble ubicado en la calle de Jacarandas, sin número Colonia el Vergel, Delegación Iztapalapa, México, D. F., con una superficie de 27,455 metros cuadrados. 2. Inmueble ubicado en Avenida Colina de la Escondida número 10250, en el fraccionamiento Colinas de Agua caliente, Tijuana, Baja California, con una superficie de 13,559.71 metros cuadrados.	Unidad Jurídica	Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa	30-nov-12



Lic. Ana Cecilia Terrazas Valdés
Directora General